



Nuove nomine in Automobili Lamborghini

Cambi alla guida delle Regioni America ed EMEA

Sant'Agata Bolognese, 5 agosto 2021 - Automobili Lamborghini annuncia nuovi cambi organizzativi nell'ambito del Dipartimento Marketing & Sales, in un periodo di forte slancio nelle vendite in seguito al record commerciale del primo semestre.

Andrea Baldi è nominato Chief Executive Officer della Regione America, e succede ad Alessandro Farneschi, che torna presso il quartier generale di Sant'Agata Bolognese. Francesco Cresci è nominato Direttore della Regione EMEA (Europa, Middle East e Africa), posizione precedentemente coperta da Andrea Baldi.

Andrea Baldi, nel suo nuovo incarico come CEO di Automobili Lamborghini America, assume piena responsabilità commerciale nel continente americano, in particolar modo degli USA, primo mercato della Casa del Toro. Laureato in Ingegneria Gestionale, inizia la sua carriera in DUCATI Motor Holding, fino ad assumere nel 2008 la responsabilità delle vendite per la Regione Asia Pacifico, basata a Shanghai. Nel 2010 entra a fa parte della squadra Lamborghini in qualità di Head of South East Asia and Pacific, stabilendosi a Singapore; nel 2013 assume la guida di Automobili Lamborghini China, con sede a Pechino. Dal 2014 al 2018 estende la sua responsabilità a tutta la Regione Asia Pacifico in qualità di General Manager, per poi passare a Direttore della Regione EMEA da aprile 2018 a oggi. Succede ad Alessandro Farneschi, dal 2014 a oggi alla guida di Automobili Lamborghini America, a cui si deve una forte crescita dei volumi commerciali, più che triplicati, e della rete dei concessionari, cresciuti del 34%.

Francesco Cresci, nuovo EMEA Director, è laureato in Scienze della Comunicazione e ha conseguito un Master in Business Administration. Entra in Lamborghini nel 2006 dove ricopre diverse posizioni con crescente responsabilità, fino alla nomina ad Area Sales Manager di Middle East e Africa. Nel 2016 si trasferisce a Tokyo presso la filiale giapponese, con l'incarico di Head of Automobili Lamborghini Japan e South Korea, con l'obiettivo di consolidare e far crescere il business di uno dei mercati più importanti dell'Azienda a livello commerciale. Rientra poi in sede a Sant'Agata Bolognese per assumere da settembre 2020 ad oggi la posizione di Head of Sales Strategy.



Media Information

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com