



Neue Berufungen bei Automobili Lamborghini

Führungswechsel in den Regionen Amerika und EMEA

Sant'Agata Bolognese, 5. August 2021 - Automobili Lamborghini kündigt in einer Phase starker Verkaufsdynamik nach dem Umsatzrekord des ersten Halbjahres organisatorische Veränderungen innerhalb der Marketing- und Vertriebsabteilung an.

Andrea Baldi wird zum Chief Executive Officer der Region Amerika ernannt und folgt damit auf Alessandro Farneschi, der an den Hauptsitz in Sant'Agata Bolognese zurückkehrt. Francesco Cresci wird der neue Direktor der EMEA-Region (Europa, Mittlerer Osten und Afrika), übernimmt also die Position, die zuvor Andrea Baldi innehatte.

Andrea Baldi übernimmt in seiner neuen Funktion als CEO von Automobili Lamborghini Amerika die volle Verantwortung für den Vertrieb auf dem amerikanischen Kontinent, insbesondere in den USA, dem vorrangigen Markt des Supersportwagenherstellers. Der studierte Wirtschaftsingenieur begann seine Karriere bei der DUCATI Motor Holding, bis er 2008 den Vertrieb für die Region Asien-Pazifik mit Sitz in Shanghai übernahm. 2010 trat er dem Lamborghini-Team als Leiter der Regionen Südostasien und Pazifik bei und ließ sich in Singapur nieder. Im Jahr 2013 übernahm er die Leitung von Automobili Lamborghini China mit Sitz in Peking. Von 2014 bis 2018 erweiterte sich sein Verantwortungsbereich als Geschäftsführer auf die gesamte Region Asien-Pazifik, und schließlich wurde er im April 2018 Direktor der EMEA-Region. Er tritt in die Fußstapfen von Alessandro Farneschi, der seit 2014 an der Spitze von Automobili Lamborghini Amerika stand und für ein starkes Wachstum der Umsatzzahlen, die sich in diesem Zeitraum mehr als verdreifacht haben, sowie für das um 34 Prozent gewachsene Händlernetz verantwortlich zeichnete.

Francesco Cresci, der neue EMEA-Direktor, besitzt einen Abschluss in Kommunikationswissenschaften und einen Master in Betriebswirtschaftslehre. Er kam 2006 zu Lamborghini, wo er bis zu seiner Nominierung zum Area Sales Manager für den Mittleren Osten und Afrika verschiedene Positionen mit zunehmender Verantwortung innehatte. 2016 wechselte er nach Tokio in die japanische Vertretung als Leiter von Automobili Lamborghini Japan und Südkorea mit dem Ziel, das Geschäft in einem der wichtigsten Märkte des Unternehmens auf Vertriebssebene zu konsolidieren und auszubauen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com