



Media Information

Rekordumsatz: Lamborghini feiert bestes Halbjahr aller Zeiten

Bestelleingänge decken die Produktion schon bis April 2022

Sant'Agata Bolognese, 16. Juli 2021 - Das erste Halbjahr 2021 geht in die Geschichte von Lamborghini ein: Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese lieferte von Januar bis Juni 2021 insgesamt 4.852 Fahrzeuge aus und erzielte damit das beste Halbjahr aller Zeiten - das entspricht einer Steigerung von 37 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum und von 6,6 Prozent in der ersten Hälfte von 2019 (Pre-Corona Zeit). Ebenso positiv: Die bisherigen Bestelleingänge decken bereits jetzt die Produktion der nächsten zehn Monate, bis April 2022, ab.

Stephan Winkelmann, Präsident und CEO, erklärt: *„Dieses herausragende Ergebnis ist für uns eine doppelte Bestätigung. Es beweist die Solidität und Stärke von Lamborghini, die sich wachsender Attraktivität erfreut, und das in einer Zeit anhaltender Herausforderungen und Unsicherheiten. Es zeigt auch sehr deutlich, dass unsere Roadmap zur Elektrifizierung unserer Fahrzeuge positiv aufgenommen wird - bis 2024 werden wir über 1,5 Milliarden Euro investieren. Der Kurs von Lamborghini ist auf eine große Transformation ausgerichtet, in der technologische Innovation und Nachhaltigkeit ebenso wichtig sein werden wie der Fokus auf maximale Leistung und die DNA der Marke.“*

Zuwächse sind bei allen Lamborghini-Modellen zu verzeichnen: Der Super-SUV Urus ist dank seines Höchstmaßes an Leistung mit enormer Vielseitigkeit weiterhin das meistverkaufte Modell (2.796 Einheiten, +35 %), gefolgt vom Huracán (1.532 Einheiten, +46 %) und vom Aventador (524 Einheiten, +21 %).

Vergangene Woche wurde der Aventador LP 780-4 Ultimae mit dem legendären V12-Saugmotor vorgestellt, im Vorgriff auf die neue Generation, die ab 2023 hybridisiert sein wird. Ebenfalls noch im Sommer dieses Jahres auf den Markt kommen wird der Huracán STO: Dieser für den Straßeneinsatz zugelassene Supersportwagen ist von den Rennboliden der Serie Huracán Super Trofeo EVO, die in der Markenmeisterschaft von Lamborghini Squadra Corse fahren, ebenso inspiriert wie vom Huracán GT3 EVO, dem dreifachen Gewinner der 24 Stunden von Daytona und zweifachen Sieger des 12-Stunden-Rennens von Sebring. Und noch eine weitere, ebenso mit Spannung erwartete Produktinnovation steht für diesen Sommer auf dem Programm.

Was die Märkte anbelangt, so liegen die Vereinigten Staaten erneut an erster Stelle (1.502 Einheiten), gefolgt von Festland-China, Hongkong und Macau (602), das auf den zweiten Platz vorgerückt ist. Es folgen Deutschland (391), Großbritannien (318), Japan (258), der Nahe Osten (226) und Italien (197). Die Verteilung der Umsätze in den drei Makroregionen Amerika, EMEA und Asien-Pazifik ist ausgewogen. In Sachen Vertriebsnetz ist Lamborghini heute global mit 168 Vertragshändlern in 51 Märkten präsent.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com