



Automobili Lamborghini startet das Projekt FEELOSOPHY

Sant'Agata Bolognese, 15. Juli 2021 - Ein Programm für mehr Wohlbefinden, das Menschen in den Mittelpunkt rückt, als eine der umfassendsten Initiativen des Unternehmens für seine Mitarbeiter. Automobili Lamborghini lanciert offiziell FEELOSOPHY als Weiterentwicklung des Projekts People Care, das im Haus mit dem Kampfstier im Emblem seit Jahren läuft.

Lamborghini FEELOSOPHY - der Begriff setzt sich aus den englischen Wörtern „feel“ (fühlen) und „philosophy“ (Philosophie) zusammen - ist die folgerichtige Fortführung langjähriger Aktivitäten zum Wohle der Mitarbeiter und versinnbildlicht in idealer Weise den ganzheitlichen Ansatz des Unternehmens, was den Umgang mit Menschen anbelangt.

Das Lamborghini Feelosophy-Programm beruht auf drei soliden Säulen (Body, Mind und Purpose) und dient der Förderung von Initiativen für persönliche Weiterentwicklung und menschliches Wohlbefinden. Zwei wesentliche Kriterien sind Zuhören und kontinuierliche Verbesserung, um den Stellenwert von Themen zu erhöhen, die für das Unternehmen von primärer Bedeutung sind, wie etwa Inklusion und Diversität. Konsolidierte Schwerpunktbereiche des Projekts sind die Förderung von gleichberechtigter Elternschaft sowie von körperlichem und geistigem Wohlbefinden. Hinzu kommen nun immer wieder neue Inhalte, zum Beispiel zu den Themen nachhaltige Ernährung, Umgang mit Emotionen oder Bedeutung eines gesunden Schlafs. Das neue Programm für mehr Wohlbefinden zielt auch darauf ab, den Gemeinschaftssinn und Momente der Begegnung und des Dialogs zu fördern. Beispiele dafür sind Podcasts und Talks, die das Zugehörigkeitsgefühl und den Teamgeist der Mitarbeiter durch intensivere Miteinbeziehung stärken sollen.

Mit dem Wachstum von Automobili Lamborghini in den letzten Jahren ging auch stets eine konsequente Vision einher: Im Mittelpunkt des Unternehmens steht der Mensch. Ausgehend davon, das wir genau hinhören, was unseren Mitarbeitern am Herzen liegt, war diese Vision auch der Leitgedanke bei der Weiterentwicklung unseres bereits seit 2013 laufenden Programms People Care. Für die Entwicklung des neuen Projekts ging Lamborghini von einer ausführlichen internen Umfrage aus, um den „Well-Being-Index“ des Unternehmens zu erfassen. Anhand dieses von Deloitte Italia entwickelten Index konnten die wichtigsten Bereiche mit Verbesserungspotenzial für mehr Wohlbefinden identifiziert werden - die drei Säulen Body, Mind und Purpose. Darauf aufbauend wurde ein spezifischer Aktionsplan ausgearbeitet, der die individuellen Bedürfnisse mit den kollektiven Bestrebungen zur Schaffung gemeinsamer Werte in Einklang bringt.

Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer von Automobili Lamborghini, dazu: *„Lamborghini hat sich schon immer um eine Unternehmenskultur bemüht, die den Menschen in den Mittelpunkt rückt, um das Wohlbefinden der Mitarbeiter und ihrer Familien in vollem Umfang zu gewährleisten. Wir sind sehr stolz auf all die Initiativen, die wir über die Jahre konzipiert und umgesetzt haben: Mit Lamborghini Feelosophy untermauern wir die Umsetzung unserer Strategie. Dieses Projekt kommt zu einem für jeden und jede von uns sehr schwierigen Zeitpunkt,*



Media Information

bestätigt jedoch unser Engagement und unseren Wunsch, aktiv zur Schaffung gemeinsamer, nachhaltiger Werte für unser Unternehmen und unsere Region beizutragen."

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com