



## **Lamborghini México presenta cuatro ediciones especiales del Huracán EVO para conmemorar sus 10 años en el país**

*Sant'Agata Bolognese/Mexico City, 14 de julio 2021-* Con motivo de su décimo aniversario, Lamborghini México presenta cuatro ediciones especiales del Huracán EVO diseñados por Grand Chelem, el distribuidor de la marca para el país, y Ad Personam, el programa de personalización exclusivo de Lamborghini en la fábrica de Sant'Agata Bolognese. Los modelos conmemorativos representan cuatro temas clave en la cultura mexicana: Vita (Vida), Morte (Muerte), Sogno (Sueño) y Tempo (Tiempo).

El primer showroom de Lamborghini en México fue inaugurado en 2010 en el corazón de la Ciudad de México. Desde entonces, Lamborghini ha tenido tal éxito en el país que fue necesario abrir un segundo concesionario en Monterrey. Para conmemorar su décimo aniversario, Lamborghini México encargó cuatro modelos de edición especial: cada uno de los superdeportivos con motor V10 fue configurado con una amplia gama de colores y acabados, y le fue puesta una placa conmemorativa en la pared de fuego que simboliza cada uno de los cuatro temas de la cultura popular mexicana.

"México se ha convertido en una fuerza influyente para la creciente comunidad automotriz no sólo en el país sino también en toda América Latina y estamos orgullosos de conmemorar el décimo aniversario de nuestra relación con Grand Chelem", dijo Federico Foschini, Director de Ventas y Marketing de Automobili Lamborghini. "Los cuatro modelos de edición especial diseñados con el programa Ad Personam de la marca representan las infinitas posibilidades disponibles para los clientes que deseen personalizar su propio Lamborghini".

Para conmemorar aún más el décimo aniversario de Lamborghini México, los cuatro superdeportivos Huracán EVO de edición especial serán exhibidos en lugares emblemáticos de la Ciudad de México durante las próximas semanas.

### **Modelos de edición especial**

**Edición Vita (Vida)** – Vita, el modelo insignia de la serie, está pintado en un tono especial de Verde Ermes y acentos en Oro Elios que representan la vida y la naturaleza. El diseño exterior contrasta con finos detalles en color Oro Elios en el interior, que simbolizan el sol y realzan las molduras y costuras.

El Lamborghini Huracán EVO Vita Edition, simbolizado con el emblema de un águila, celebra la libertad y los éxitos en la vida, y se perpetúa en un motivo que exalta los valores nacionales de México e Italia.

**Edición Morte (Muerte)** – El Lamborghini Huracán EVO Morte Edition, simbolizado por el emblema de una calavera, celebra las experiencias que nos preparan para el viaje entre la vida y la muerte.

El exterior del vehículo está pintado en un acabado mate de color Blu Astraeus (azul) y cuenta con detalles de diseño en Brozo Serse. Una configuración similar se encuentra en



## Información de prensa

el interior del coche, con asientos y molduras en Blu Teia Vintage (azul) y costuras en bronce.

**Edición Sogno (Sueño)** – El más distintivo de los cuatro modelos de edición especial, la Edición Sogno, tiene un exterior en Blu Symi (azul claro) con contrastes en color Oro Elios. Los colores vibrantes se asemejan a las criaturas míticas que se ven en el arte popular mexicano. Para enfatizar esta expresión audaz, el interior tiene una configuración de dos tonos. En el interior, los detalles en blanco contrastan con los tonos predominantemente negros de la consola central y las costuras doradas de los asientos.

El Lamborghini Huracán Sogno Edition cuenta con una placa en la pared de fuego que tiene pintado un dragón de dos cabezas, el cual representa los sueños con una mezcla de fantasía y realidad que dan color y sentido a la vida.

**Edición Tempo (Tiempo)** – El Lamborghini Huracán EVO Tempo Edition, el modelo final de la serie, representa la asociación de una década entre Lamborghini y México. Está simbolizado con una placa que tiene una serpiente, representativa de la reinención de uno mismo por el desprendimiento de la piel.

El exterior en color Nero Nemesis (negro) en acabado mate se acentúa con los detalles en Bronce Serse, mientras que en el interior predominan los tonos oscuros con acentos de bronce alrededor de los asientos, las molduras y las costuras.

Fotos y videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Información sobre Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.com](mailto:jory.syed@lamborghini.com)