



## **Lamborghini Mexico feiert zehnjähriges Jubiläum mit vier Sondermodellen**

*Sant'Agata Bolognese/Mexico City, 14. Juli 2021* - Lamborghini feiert sein zehnjähriges Bestehen in Mexiko mit besonderen Modellen. Zur Feier stellt Lamborghini Mexico vier Sondereditionen des Huracán EVO vor, die vom Vertriebshändler in Mexiko, Grand Chelem, und von Ad Personam, dem exklusiven Individualisierungsprogramm von Lamborghini, in der Fabrik in Sant'Agata Bolognese entworfen wurden. Die Jubiläumsmodelle repräsentieren die vier Kernthemen der mexikanischen Kultur: Vita (Leben), Morte (Tod), Sogno (Traum) und Tempo (Zeit).

Lamborghini eröffnete seinen ersten Showroom in Mexiko 2010 mitten in Mexiko-Stadt. Seitdem arbeitet Lamborghini sehr erfolgreich und hat seine Präsenz in der Region mit einem weiteren Händler in Monterrey im Norden Mexikos ausgebaut. Um an die mittlerweile jahrzehntelange Präsenz der Marke zu erinnern, gab Lamborghini Mexico vier Sondermodelle in Auftrag - jeder der V10-Supersportwagen wurde mit einer großen Auswahl an Farben und Oberflächenausführungen zusammengestellt und trägt eine Jubiläumsplakette, die das jeweilige Thema symbolisiert.

„Mexiko hat sich zu einer einflussreichen Kraft für eine wachsende Automobilgemeinschaft in Lateinamerika entwickelt, und wir sind stolz, diese Partnerschaft mit Grand Chelem feiern zu dürfen“, sagte Federico Foschini, der Chief Marketing und Sales Officer von Automobili Lamborghini. „Die vier Sondermodelle, die mit Ad Personam entworfen wurden, zeigen die endlosen Möglichkeiten auf, die Kunden bei der Konfiguration ihres Lamborghini-Fahrzeugs zur Verfügung stehen.“

Zur weiteren Würdigung des Jubiläums von Lamborghini Mexico werden die Supersportwagen der Sonderedition Huracán EVO bald an den beliebtesten Sehenswürdigkeiten von Mexiko-Stadt ausgestellt.

### **Sondermodelle**

**Edición Vita (Leben)** - Vita, das Flaggschiff der Modellserie, ist in einer speziellen Schattierung von Verde Ermes (Grün) und Oro Elios (Gold) lackiert, die das Leben und die Natur verkörpert. Das äußere Design kontrastiert mit den zarten Details in Oro Elios(Gold) im Innenraum, symbolisiert durch die Sonne, um die Zierleisten und Nähte zu verfeinern.

Der Lamborghini Huracán EVO Vita Edition, mit einem Adleremblem symbolisiert, feiert die Freiheit und die Erfolge im Leben und verewigt sie in einem Motiv, das die nationalen Werte Mexikos und Italiens unterstreicht.

**Edición Morte (Tod)** - Der Lamborghini Huracán EVO Morte Edition, durch ein Totenschädelemblem symbolisiert, feiert die Erfahrungen, die uns auf unsere Reise zwischen Leben und Tod vorbereiten.

Ein mattes Blu Astraeus (Blau) kleidet das Äußere des Fahrzeugs, ergänzt mit Designakzenten in Bronzo Serse. Eine ähnliche Zusammenstellung findet man auch innerhalb des Fahrzeugs, mit Sitzen und Zierleisten in Blu Teia Vintage (Blau) und bronzefarbenen Nähten.

**Edición Sogno (Traum)** - Die Sogno Edition ist das markanteste der vier Sondermodelle und präsentiert sich in Blu Symp (Hellblau) mit Highlights in Oro Elios (Gold). Die leuchtenden Farben



## Media Information

erinnern an die mythischen Kreaturen, die in der mexikanischen Volkskunst auftauchen. Um dieses mutige Auftreten zu unterstreichen, ist der Innenraum zweifarbig gehalten. Innen kontrastieren weiße Akzente mit den überwiegend schwarzen Tönen der Mittelkonsole und den goldenen Ziernähten der Sitze.

Der Lamborghini Huracán Sogno Edition, der mit einer Plakette mit einem zweiköpfigen Drachen gewürdigt wird, zelebriert Träume mit einer Mischung aus Fantasie und Realität, die dem Leben Farbe und Bedeutung verleiht.

**Edición Tempo (Zeit)** - Der Lamborghini Huracán EVO Tempo Edition ist das letzte Modell dieser Serie, das an die jahrzehntelange Partnerschaft zwischen Lamborghini und Mexiko erinnert. Es wird durch eine Schlangenplakette symbolisiert, die für die Neufindung der eigenen Person durch das Abstreifen der Haut steht.

Die matte Außenhaut in Nero Nemesis (Schwarz) wird durch Zierelemente in Bronzo Serse (Bronze) unterstrichen, während der Innenraum überwiegend dunkle Farbtöne mit bronzefarbenen Akzenten um die Sitze, Zierleisten und Nähte aufweist.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Nancy Rong 荣雪霏  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Japan  
Kumiko Arisawa  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.com](mailto:jory.syed@lamborghini.com)