



## **Lamborghini Messico celebra i suoi 10 anni con quattro modelli in edizione speciale**

*Sant'Agata Bolognese/Mexico City, 14 luglio 2021* - In occasione del suo decimo anniversario, Lamborghini Messico presenta quattro modelli di Huracán EVO in edizione speciale configurati da Grand Chelem, distributore del marchio in Messico. I modelli commemorativi sono stati realizzati grazie all' esclusivo programma di personalizzazione dello studio Ad Personam presso lo stabilimento di Sant'Agata Bolognese e si ispirano a quattro temi chiave della cultura messicana: Vita, Morte, Sogno e Tempo.

Il primo showroom Lamborghini del paese ha aperto nel 2010 nel cuore di Città del Messico. Da allora, l'inarrestabile successo di Lamborghini ha portato all'apertura di un'altra concessionaria a Monterrey, nel Messico settentrionale.

"Il Messico è diventato una forza trainante per la sempre più vasta comunità automobilistica dell'America Latina e siamo orgogliosi di celebrare questa partnership con Grand Chelem", ha affermato Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer di Automobili Lamborghini. "I quattro modelli in edizione speciale progettati con il programma Ad Personam del marchio sono un esempio delle infinite possibilità di cui dispongono i clienti per personalizzare la propria Lamborghini".

In occasione dell'anniversario del distributore, le Huracán EVO in edizione speciale saranno esposte nei luoghi più simbolici di Città del Messico.

**Edición Vita** - Il modello di punta della serie si contraddistingue per una speciale tonalità di Verde Hermes con linee Oro Elios che rappresentano la vita e la natura. Il design esterno mette in risalto i raffinati dettagli oro degli interni valorizzando le finiture e le cuciture che raffigurano il sole. La Lamborghini Huracán EVO Edición Vita, identificata dall'emblema di un'aquila, celebra la libertà e il successo esaltando i valori nazionali del Messico e dell'Italia.

**Edición Morte** - La Lamborghini Huracán EVO Edición Morte, con l'emblema di un teschio, richiama le esperienze che ci preparano al viaggio tra la vita e la morte. Il Blu Astraeus opaco che avvolge l'esterno della vettura è abbinato a dettagli di design in Bronzo Serse. Un pattern simile si ripete anche all'interno della vettura, con sedili e finiture in Blu Teia Vintage e cuciture color Bronzo.

**Edición Sogno** - Dei quattro modelli in edizione speciale, questo è senz'altro il più distintivo, grazie all'esterno in Blu Symi esaltato da dettagli Oro Elios. I colori vivaci ricordano le creature mitiche dell'arte popolare messicana. Per sottolineare la potenza evocatrice di questa vettura, gli interni affiancano due diverse tonalità: i dettagli bianchi si contrappongono ai toni prevalentemente neri della console centrale e alle cuciture dorate dei sedili. La Lamborghini Huracán Edición Sogno, con l'emblema di un drago a due teste, ripropone i sogni come quel mix perfetto di fantasia e realtà che dà colore e significato alla vita.

**Edición Tempo** - La Lamborghini Huracán EVO Edición Tempo rappresenta la partnership decennale tra la casa Lamborghini e il Messico. L'emblema del serpente suggerisce la capacità di reinventarsi nel tempo rinnovando costantemente la pelle. Nella livrea, il Nero Nemesis è esaltato dai dettagli in Bronzo Serse, mentre gli interni sono prevalentemente declinati in tonalità scure impreziosite dai particolari color bronzo visibili sui sedili, sulle finiture e nelle cuciture.



## Media Information

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Nancy Rong 荣雪霏  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Japan  
Kumiko Arisawa  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.com](mailto:jory.syed@lamborghini.com)