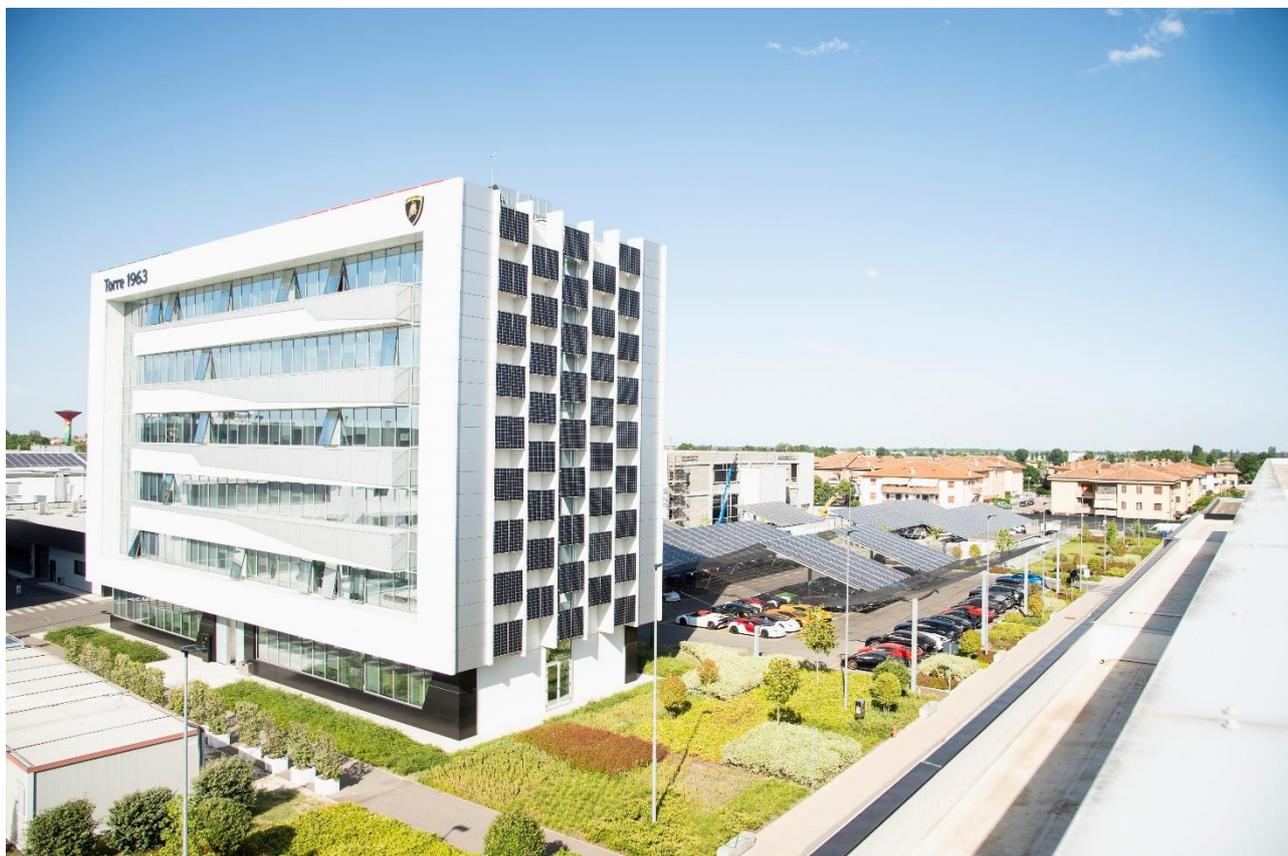




#Focu5on: 5 Fakten zur ökologischen Nachhaltigkeit von Lamborghini, die Sie noch nicht kannten



Sant'Agata Bolognese, 28. Juni 2021 - Die Umweltschutzpolitik von Lamborghini ist ein integraler Bestandteil einer Geschäftsstrategie, die sämtliche Aspekte der unternehmerischen Tätigkeit in der Region berücksichtigt. Diese fußt auf einer ganzheitlichen Vision, einem Ansatz, der von den Produkten bis zum Standort Sant'Agata Bolognese, von den Produktionslinien bis zu den Büros alles umfasst. Eine 160 000 m² große Fläche, die seit 2015 als CO₂-neutral zertifiziert ist und dieses Gütesiegel trotz der Verdoppelung des Produktionsstandorts in den letzten Jahren noch immer in Anspruch nehmen darf. Ein Nachhaltigkeitsprogramm, „Direzione Cor Tauri“, das nach dem hellsten Stern im Sternbild Stier, dem Symboltier der Marke aus Sant'Agata Bolognese, benannt ist und in den nächsten Jahren zur Dekarbonisierung der künftigen Modelle sowie des Standorts von Sant'Agata Bolognese führen wird, dabei jedoch stets die Werte und die DNA der Marke hochhält.

Die 2009 von Lamborghini initiierte Nachhaltigkeitsstrategie hat zahlreiche Projekte ins Leben gerufen und bedeutende Errungenschaften hervorgebracht. Hier sind 5 Fakten, die Sie bisher noch nicht kannten:



1. CO₂-Aufnahme von ca. 330 seit 2011, dank des Parco Lamborghini



Der „Parco Lamborghini“ (Lamborghini-Park) von Sant’Agata Bolognese wurde 2011 in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Sant’Agata Bolognese und den Universitäten von Bologna, Bozen und München geschaffen. Im Rahmen dieser Initiative wurden 10 000 Eichen gepflanzt. Studien haben gezeigt, dass in den dazwischen liegenden Jahren dank des Parks 90 Tonnen Kohlenstoff gebunden wurden, was einer Gesamtabsorption von 330 Tonnen CO₂ entspricht.

2. Jährliche CO₂-Einsparung von 2000 Tonnen dank einer 14 600 m² großen Photovoltaikanlage, der größten der Emilia-Romagna



Die 2010 errichtete Photovoltaikanlage von Automobili Lamborghini brachte eine CO₂-Einsparung von 2000 Tonnen pro Jahr mit sich. Sie erstreckt sich über eine Fläche von 14 600 m² und ist die größte integrierte Photovoltaikanlage der Industriebranche der Emilia-Romagna.

Mit einer Leistung von 2,2 MW produziert sie durchschnittlich 2 500 000 kWh elektrische Energie pro Jahr, was dem Jahresverbrauch von 530 100-m²-Wohnungen entspricht.



3. Eine Population von 600 000 Bienen mit einer jährlichen Honigproduktion von 430 kg



2016 wurde im Parco Lamborghini von Sant'Agata Bolognese eine Biomonitoring-Initiative gestartet, im Zuge derer ein Bienenhaus mit 13 Bienenstöcken eingerichtet wurde. Die Gesamtpopulation beläuft sich dabei auf ca. 600 000 Bienen, von denen 120 000 am Gelände fliegen. Von den insgesamt 13 im Bienenhaus untergebrachten Bienenstöcken der Biomonitoring-Station von Automobili Lamborghini widmen sich drei der Honigproduktion. 430 kg zertifizierter Honig der Marke Lamborghini werden so jedes Jahr erzeugt und an die Mitarbeiter als Weihnachtspräsent verteilt.

4. Ausschuss-Recyclingquote von 56 % im Jahr 2020



2020 hat Lamborghini 56 % des gesamten Produktionsausschusses der Wiederverwertung zugeführt und damit vor der Entsorgung bewahrt. Darüber hinaus hat das Unternehmen im letzten



Media Information

Jahr zwei Kreislaufwirtschaftsprojekte gestartet, um bestimmten Produktionsabfällen anstelle der Entsorgung ein zweites Leben zu geben. Die dank dieser neuen Ressourcen erzielte Wertschöpfung kommt der Umwelt und der Gesellschaft zugute.

Die nicht mehr in den Wertstoffkreislauf rückführbare Carbonfaser wird der technischen Fachschule Experis Academy in Fornovo di Taro für Unterrichtszwecke zur Verfügung gestellt, um die Experten von morgen in der Bearbeitung von Carbonfaser-Verbundwerkstoffen heranzubilden. Darüber hinaus werden die Produktionsausschüsse intern zur Herstellung von Nebenprodukten wie Gadgets für Kunden und Gäste während der von Lamborghini organisierten Events verwendet.

Leder, das die Qualitätskontrollen nicht besteht, sowie auf Grund der Abmessungen oder kleiner natürlicher Defekte nicht mehr verwendbares Restmaterial werden als vollwertige Rohstoffe betrachtet und zu kleinen persönlichen Gegenständen aus Leder verarbeitet. Diese Initiative wurde dank eines Abkommens mit der Cartiera-Genossenschaft von Marzabotto (Provinz Bologna) ins Leben gerufen, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Nebenprodukte aus Leder- und Stoffresten herzustellen, die andernfalls der Abfallentsorgung zugeführt würden. Sämtliche aus diesen Reststoffen hergestellten Accessoires sind exklusiv in der Lamborghini-Boutique in Sant'Agata Bolognese erhältlich.

5. Fernwärmanlage mit einer jährlichen Heizkapazität, die dem Bedarf von 156 100-m²-Wohnungen entspricht



Automobili Lamborghini ist der erste Automobilhersteller Italiens mit einer Fernwärmanlage, die 2 500 000 kWh Wärmeenergie pro Jahr liefert, was dem jährlichen Heizenergiebedarf von 156 100-m²-Wohnungen entspricht. Diese Anlage stellt Warmwasser aus einer mit Biogas betriebenen KWK-Anlage im ca. 6 km entfernten Nonantola bereit. Das von der KWK-Anlage produzierte Warmwasser (85 °C) wird über unterirdisch verlegte Leitungen zum Werk transportiert, wo die gelieferte Wärmeenergie zur Klimatisierung der Produktionsabteilungen und Büros zum Einsatz kommt.

„Focu5on - 5 things you don't know about...“



Media Information

Automobili Lamborghini lanciert das neue, monatliche Informationsformat „Focus - 5 things you don't know about...“: Bisher unveröffentlichte Anekdoten, Kurioses, Erzählungen rund um die Produkte und Projekte, wie sie hinter den Kulissen erlebt werden. Kurzum die besonders interessanten und weniger bekannten Aspekte eines Unternehmens, das sehr viel mehr ist als ein Autobauer von Weltrang.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com