



Automobili Lamborghini baut Traumaautos auch mit LEGO® Technic™

Lamborghini Sián FKP 37 in Originalgröße aus über 400.000 Elementen

Sant'Agata Bolognese, 8. Juni 2021 - Automobili Lamborghini hat in Zusammenarbeit mit LEGO® eine lebensgroße Nachbildung des Lamborghini Sián FKP 37 mit über 400.000 LEGO® Technic™ Elementen gebaut. Nach der im letzten Jahr erfolgten Markteinführung des LEGO® Technic™ Lamborghini Sián FKP 37 im Maßstab 1:8 reproduziert dieses Modell den limitierten italienischen Supersportwagen nunmehr in Originalgröße. Das 2.200 kg schwere Modell wurde aus 154 verschiedenen Arten von LEGO Elementen, davon 20 eigens für dieses Projekt produzierten Formteilen, gefertigt. Es verkörpert das unverkennbare Design des Lamborghini Sián bis ins kleinste Detail und bildet die Fahrzeugabmessungen bis auf Millimeteerebene perfekt nach.

„Lamborghini ist für Menschen auf der ganzen Welt ein Traum, während LEGO Millionen kreativ inspiriert“, erklärt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini. *„Wir freuen uns, an dieser einmaligen Ausgabe des Lamborghini Sián mitgewirkt zu haben, die die Fantasie von Lamborghini- und LEGO Fans gleichermaßen anregen wird.“*

Das aus Designern, Ingenieuren und Technikern zusammengesetzte 15-köpfige Team der beiden Unternehmen investierte 8.660 Stunden in die Entwicklungsarbeit und die minutiöse Konstruktion des Modells. Das proportional perfekte Chassis ist ebenso wie der echte Sián 4.980 mm lang, 2101 mm breit und 1133 mm hoch. Die Karosserieteile bestehen aus einem komplexen Gefüge maßgefertigter, ineinandergreifender LEGO-Technic-Elemente in Sechseckform, die als Hommage an die charakteristische Designsprache von Lamborghini zu verstehen ist. Dem Modellnamen Sián, der im bolognesischen Dialekt „Blitz“ bedeutet, wurde von den Experten der LEGO Gruppe ebenfalls Rechnung getragen: Die vollständig aus Technic-Elementen gefertigten Leuchten sowie der entlang der Karosserie aufflammende Blitzstrahl spiegeln die Funktion der echten Epsilon-Scheinwerfer und Sechseck-Heckleuchten des Sián eindrücklich wider. Die detailreiche Ausführung setzt sich im Innenraum mit dem Lenkrad mit Lamborghini-Logo und italienischer Flagge, Bedienelementen und Rennsitzen aus LEGO Steinen fort.

Dies ist das erste großformatige Modell der LEGO Gruppe mit einer UV-Farbbeschichtung mit Pinseleffekt. Die perfekt mit dem LEGO-Technic-Modell im Maßstab 1:8 übereinstimmende Farbe wurde eigens von den Lackierexperten von Automobili Lamborghini aufgetragen.

Lena Dixen, Senior Vice President of Product and Marketing der LEGO Gruppe, erklärt: *„Unsere Designer lieben Herausforderungen. Sie können sich also ihre Begeisterung vorstellen, als wir sie damit beauftragten, bei diesem Modell etwas größer als normal zu denken. Sie ergriffen die Gelegenheit beim Schopf und taten sich mit unseren herausragenden Ingenieuren zusammen, die diese beeindruckenden lebensgroßen Modelle an unserem Produktionsstandort in Kladno in der Tschechischen Republik fertigen. Damit wurden die Grenzen des Möglichen von LEGO Technic wahrlich gesprengt. Dank der unzähligen kreativen Möglichkeiten des Systems konnten wir dem herausragenden Design des Lamborghini Sián FKP 37 in jeder Hinsicht gerecht werden.“*



Media Information

Das Modell wurde im Rahmen einer noch nie dagewesenen virtuellen Produktpräsentation der LEGO Gruppe in einer virtuellen LEGO Werkstatt aufgebaut, um Lamborghini- und LEGO Enthusiasten die Gelegenheit zu geben, die Entstehung dieser lebensgroßen Version hautnah mitzuerleben. Fans können ihre Träume wahr werden lassen und sich vor der „Transformation“ des Modells in die heute enthüllte maßstabsgetreue Nachbildung hinter das Lenkrad der 1:8-Ausgabe klemmen. Sie können virtuell am Fahrersitz Platz nehmen und den Designern von Automobili Lamborghini und der LEGO Gruppe zuhören, die dieses Modell verwirklicht haben.

Für Informationen zu Automobili Lamborghini: media.lamborghini.com und www.lamborghini.com

Für weitere Informationen zu LEGO: media@LEGO.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com