



Lamborghini präsentiert die Moleskine Special Edition 2021

Emiliano Ponzi veredelt die neue Sonderausgabe des bekannten Notizbuchs

Sant'Agata Bolognese/Mailand, 03.06.2021 - Nach jahrelanger Zusammenarbeit, aus der die eigens gestaltete Jahresausgabe und einige Event-Spezialauflagen des berühmten Notizbuchs hervorgegangen sind, haben Automobili Lamborghini und Moleskine beschlossen, die Illustration von Cover und Innenleben des Notizbuchs 2021 in die Hände von Emiliano Ponzi zu legen und damit eine brandneue und aufregende Special Edition ins Leben zu rufen.

Der Künstler Emiliano Ponzi, der zu den besten Illustratoren seiner Generation zählt, zeichnet sich durch seine auffälligen, strukturierten Bilder aus, die von sich wiederholenden Elementen, präziser Linienführung, eindrucksvollen grafischen Kompositionen und dem Einsatz konzeptueller Metaphern geprägt sind, um das jeweilige Konzept gekonnt zum Ausdruck zu bringen. Seine Illustrationen erschienen bereits in namhaften Publikationen, Büchern, Zeitungen und Werbekampagnen von Weltrang: The New York Times, Le Monde, The New Yorker, Louis Vuitton, Moma NY, Cartier, Der Spiegel.

Der Zusammenarbeit von Automobili Lamborghini und Moleskine liegt die sorgfältige Auswahl des Grafikkonzepts zugrunde, um den Markenwerten sowohl hinsichtlich der Ausdruckskraft der Werke als auch des internationalen Renommees treu zu bleiben. Der Stil von Emiliano Ponzi spiegelt diese Eigenschaften exakt wider.

Die grafische Erzählung des Künstlers handelt von einer Reise an Bord eines Lamborghini, die im städtischen Umfeld ihren Anfang nimmt, sich auf kurviger Strecke inmitten der Natur fortsetzt und schließlich am Berggipfel bei Sonnenuntergang mit der Illustration am Cover endet.

Ausgangspunkt für diese kreative Herangehensweise war der poetische, metaphysische, träumerische und emotionale Aspekt, der mit dem Fahr- und Besitzerlebnis eines Huracán EVO verbunden ist und eine einmalige Geschichte in logischer Abfolge erzählt. Lamborghini als Glanzlicht geträumter und realer Reisen in freier Natur und städtischer Umgebung gleichermaßen.

Die Special Edition 2021 des Moleskine-Notizbuchs für Automobili Lamborghini ist ab Juni bei den Lamborghini-Vertragshändlern, in der Boutique von Sant'Agata Bolognese und auf dem E-Commerce-Vertriebskanal [lamborghini.com](https://www.lamborghini.com) erhältlich.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@ijc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 榮雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com