



Lamborghini presenta la Moleskine Special Edition 2021

Emiliano Ponzi firma per Lamborghini la nuova edizione speciale del celebre taccuino

Sant'Agata Bolognese/Milano, 3/06/2021 - Dopo anni di collaborazione che hanno visto la personalizzazione del famoso notebook per l'edizione annuale e per alcuni eventi, Automobili Lamborghini e Moleskine hanno deciso di affidare ad Emiliano Ponzi l'illustrazione della copertina e degli interni del taccuino 2021, dando vita ad una inedita ed emozionante Special Edition.

Emiliano Ponzi, artista, illustratore tra i migliori della sua generazione, si esprime con audaci immagini strutturate che impiegano la ripetizione, un uso giudizioso della linea, forti composizioni grafiche e l'uso di metafore concettuali per definire e comunicare il concetto a portata di mano. Le troviamo protagoniste in illustri pubblicazioni, libri, giornali e pubblicità di fama mondiale come: The New York Times, Le Monde, The New Yorker, Louis Vuitton, Moma NY, Cartier, Der Spiegel.

La collaborazione con Automobili Lamborghini e Moleskine nasce da un'attenta valutazione nella scelta dell'idea grafica, con lo scopo di restare coerenti ai valori dei marchi sia per capacità evocativa delle opere sia per il prestigio a livello internazionale. La mano grafica di Emiliano Ponzi rispecchia esattamente queste caratteristiche.

La narrazione che l'artista ha voluto esprimere ci racconta di un viaggio con la vettura Lamborghini, che nasce da un contesto urbano, si snoda attraverso un percorso sinuoso in un contesto naturalistico ed ha come culmine e punto di arrivo il picco al tramonto con l'illustrazione che vediamo in copertina.

Il pensiero che ha dato origine a questa creatività vuole mettere in luce l'aspetto poetico, metafisico, del sogno e dell'emozione connessa al guidare, possedere ed accompagnarsi ad una Huracán EVO dando una sequenza logica ad una storia unica. Lamborghini come nota di colore nei viaggi da sogno quanto reali, in contesti di spazi aperti ed urbani.

Il notebook Moleskine per Automobili Lamborghini, Special Edition 2021, sarà disponibile dal mese di giugno presso i concessionari Lamborghini, la boutique di Sant'Agata Bolognese e il canale e-commerce [LamborghiniStore.com](https://www.lamborghini.com)

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com