



Story

Der Countach - Begründer der Design-DNA von Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, 27. Mai 2021 - Der Lamborghini Countach ist das Kultmodell der Marke mit dem Stier. Dieses Jahr wird der Countach 50 Jahre alt und hat mit seinen ultramodernen Linien das Design all seiner Nachfolger mitbestimmt, einschließlich der aktuellen Modelle Aventador, Huracán, Sián sowie Urus.

„Manche Kunstwerke bleiben immer aktuell, die Form des Countach ist eines von ihnen.“ Mit diesen Worten hat Mitja Borkert, Head of Design bei Lamborghini, den Stil dieses Kultfahrzeugs der globalen Automobilbranche beschrieben. *„Sein Design“*, ergänzt Mitja Borkert, *„setzt sich aus perfekten Proportionen zusammen und ist durch einen äußerst puristischen und minimalistischen Stil gekennzeichnet. Sein typisches Erkennungsmerkmal besteht in einer einzigen Längslinie, die den Front- und Heckbereich optisch miteinander verbindet. In stilistischer Hinsicht eine brillante Idee, denn dieses Element schafft, selbst wenn sich das Rundherum verändert, eine visuelle Kontinuität zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Es stellt die Summe der Design-DNA von Lamborghini dar, die Tradition der Designsprache von den Anfängen bis zum heutigen Tag.“*

Der von vorne tief und breit wirkende Countach zeichnet sich durch diagonale Linien an der Frontklappe aus, die sich an der Motorhaube wiederfinden und selbst von Weitem unmittelbar erkennbar sind. Die tiefe, rechteckige Form des Innenraums gepaart mit der typischen Neigung der Frontscheibe haben dazu beigetragen, das Design der zahlreichen Nachfolgemodelle des Countach zu prägen. Eben diese Formen sind über die Jahre unverändert geblieben. Dazu gehört auch die charakteristische Formgebung der Seitenfenster, die einen Lamborghini auf den ersten Blick erkennbar macht.

Ein futuristisches Design, das seiner Zeit voraus war und auf die 70er-Jahre zurückgeht, eine Zeit höchster Kreativität, die für die Designwelt richtungsweisend war. Eine Zeit bedeutender sozialer Errungenschaften, die sich in grundlegenden Veränderungen niederschlugen, die wiederum Designer und Kreative auf der ganzen Welt inspirieren sollten. Der Wettlauf ins All, der Anbruch der High-Tech-Ära mit dem Bau moderner Computer, die Modetrends in Verbindung mit geometrischen Motiven, extravaganten Elementen und der Explosion lebendiger Farben, der Beginn des Individualismus und des Jet-Zeitalters, all diese Dinge haben die stilistischen Entscheidungen des Countach-Designers Marcello Gandini beeinflusst. Dies ist auch dem visionären Geist von Ferruccio Lamborghini zu verdanken, der vom ersten Augenblick an an ein derart revolutionäres Projekt glaubte, das noch heute das Design der modernen Lamborghinis beeinflusst und deren von Natur aus innewohnende Bestimmung als Pioniere der Zukunft bekräftigt.

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Story

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com