

Nuevo Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2: un coche de competición con estilo

- Lamborghini Squadra Corse presenta la nueva versión del modelo que competirá en el Super Trofeo en 2022
- Su diseño sin concesiones, aerodinámica optimizada y su nuevo equipo de frenos convierten al Huracán Super Trofeo EVO2 en la versión más deportiva jamás creada para el campeonato monomarca

Sant'Agata Bolognese, 26 de mayo de 2021 - Lamborghini Squadra Corse presenta el Huracán Super Trofeo EVO2, la nueva versión del modelo de competición que será el único protagonista de las tres series continentales del campeonato de Lamborghini desde 2022. Unas radicales mejoras aerodinámicas y el diseño sin concesiones creado por el Lamborghini Centro Stile convierten al Huracán Super Trofeo EVO2 en la versión más deportiva jamás diseñada para correr en la competición monomarca, que en 2021 alcanza su decimotercera edición.

«Han pasado siete años desde que presentamos en Pebble Beach el primer Huracán Super Trofeo. Ahora, Squadra Corse escribe una nueva página en su historia –comenta Stephan Winkelmann, presidente y CEO de Automobili Lamborghini–. Históricamente el Huracán es uno de los mayores “superventas” de la marca y, sin duda, el Super Trofeo ha contribuido a su éxito».

Desde 2009 hasta hoy, han participado 950 pilotos en el Super Trofeo y han competido durante más de 310 horas en los circuitos más prestigiosos del mundo. Maurizio Reggiani, Director Técnico de Automobili Lamborghini, declara: «El Super Trofeo es el mejor banco de pruebas para probar soluciones técnicas y aerodinámicas tanto para los automóviles de calle como para los de GT, y con el Huracán Super Trofeo EVO2 hemos dado, sin duda, un paso adelante. En abril de 2021 hemos llegado a los 400 Huracán de competición; nuestro objetivo con el Super Trofeo EVO2 es llegar en pocos años a los 500».

La aerodinámica y el diseño son las áreas en las que Squadra Corse y Centro Stile se han concentrado más. Desde el punto de vista estilístico, el Huracán Super Trofeo EVO2 lleva al extremo el diseño de las generaciones anteriores, anticipando formas que se introducirán en los coches de calle en los próximos años. La parte delantera cambia radicalmente, caracterizada por unos nuevos grupos ópticos full LED de alta intensidad con un diseño hexagonal y un pronunciado labio «omega» que se une a las aletas de fibra de carbono y refuerza el nexo estilístico con el Huracán STO. También son inéditas las entradas de aire «air curtain», que optimizan los flujos de aire, distribuyéndolos «pegados» a los laterales, y la resistencia aerodinámica.

En la parte trasera, dominada por el amplio alerón de carbono, destaca su minimalismo y ligereza. Los marcos de los nuevos pilotos de LED homenajean el diseño del Countach y se apoyan con eficacia en el parachoques de carbono en forma de arco, que conecta de manera armónica los apéndices aerodinámicos situados detrás de las ruedas con las rediseñadas aletas del difusor.

Mitja Borkert, Lamborghini Head of Design: «Cuando nos pusimos con el proyecto del Huracán Super Trofeo EVO2, rápidamente nos vino a la mente el concepto de 'Racing in style'. Es decir, una



combinación entre la agresividad típica de los Huracán de competición y los elementos distintivos clásicos que caracterizan el ADN de Lamborghini. Además, el Huracán Super Trofeo EVO2 ofrece un enfoque estético futurista que anticipa parcialmente elementos de diseño de los próximos modelos de calle».

Las novedades también se aprecian en numerosos componentes de la carrocería, como los revestimientos de los umbrales de las puertas y los ya citados apéndices aerodinámicos traseros, que han abandonado el plástico a favor de la fibra de carbono, manteniendo la máxima sostenibilidad en términos de costes de gestión. Además, los pasos de rueda traseros ahora se componen de un único elemento, que incluye parte del alerón lateral, para así lograr una continuidad de superficies óptima.

También cambia el equipo de frenos, diseñado y desarrollado por Squadra Corse: los discos delanteros de acero pasan de 380 a 390 mm, y las nuevas pinzas ofrecen la posibilidad de combinarse con unas pastillas de diseño inédito y cuya superficie aumentada permite optimizar las prestaciones y el desgaste. De la propulsión se encarga el motor V10 aspirado de 5,2 litros, que entrega una potencia máxima de 620 CV gestionada mediante un cambio secuencial de 6 marchas X-Trac, combinado con la tracción trasera.

Giorgio Sanna, Lamborghini Head of Motorsport: «*El Super Trofeo es la base de nuestro concepto 'customer racing', capaz de atraer y apasionar tanto a jóvenes talentos como a los Gentleman Drivers. El Huracán Super Trofeo EVO2 está dedicado a ambos tipos de pilotos y lo hemos diseñado con el objetivo concreto de ofrecer una experiencia de conducción aún más apasionante, poniendo la máxima atención en los costes de gestión*».

El Huracán Super Trofeo EVO2 debutará ante el público el 28 de mayo en Le Castellet, con ocasión de la segunda cita de la temporada del Lamborghini Super Trofeo Europe. El precio para el mercado europeo es de 250.000 euros impuestos excluidos; los clientes tendrán la posibilidad de actualizar los Huracán Super Trofeo EVO con un kit específico disponible desde comienzos de 2022.

Lamborghini Super Trofeo Partners

Roger Dubuis

The rush of adrenalin, a pounding heart, the sure and certain knowledge that something is about to happen: ENTER THE FUTURE OF HYPER HOROLOGY. Impertinent, excessive, incisive, uncompromising, and slightly mad, this is Roger Dubuis. The brainchild of two daringly disruptive visionaries, Roger Dubuis has been all about mindset since 1995. Solidly sustained by an integrated Manufacture, an innovative spirit, a flagrant disregard for convention and irrepressible daring are the cornerstones of its bold attitude. The lifeblood of its non-conformist and unmistakably contemporary timepieces, headlined by the iconic Excalibur collection. That's what Roger Dubuis is all about! Laugh, scream, roar, and above all, create... for an exclusive tribe that believes in the



value of living larger than life at every turn. No rules, our game. Inspired by other cutting-edge industries and out-of-the-box designs, boundary-pushing technical sophistication combines with an inbred love of extravagance to prove, time and time again, that Roger Dubuis is unquestionably the most exciting way to experience Hyper Horology. Make every second of your life epic.

Pirelli

Established in 1872, Pirelli is among the world's leading tyre producers. It is the only pure consumer tyre company that includes car, motorbike, and bicycle tyres as well as associated services. Pirelli has a distinct positioning in high value tyres, characterised by an advanced technology with more than 3,600 homologations obtained, thanks to partnerships with the most prestigious car manufacturers in the world. In order to achieve the highest levels of performance, safety and containment of environmental impact, Pirelli has always been strongly committed to research and development, in which it invested 6.1% of revenue from high-value products in 2019. Involved in motorsport since 1907, Pirelli has been the exclusive global tyre partner to the FIA Formula One World Championship since 2011. Moreover, starting from 2021 season, Pirelli will be exclusive supplier to FIA World Rally Championship, an environment where the tyre manufacturer already developed some of its most important specialties, later transferred to its regular road tyres products.

OPPO

OPPO is a fast growing technology company founded in 2004. With its products and services, now OPPO has entered into more than 30 markets across the world. OPPO is committed to technological innovation and makes constant breakthroughs in areas such as industrial design, future communication, artificial intelligence and 3D visual technology. By merging art and technology, OPPO aims to bring a heart-touching product experience to its users.

Fotografías y vídeos: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jdc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +6587111329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com