



Nuova Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2: gara di stile

- **Lamborghini Squadra Corse presenta la nuova versione della vettura che correrà nel Super Trofeo dal 2022**
- **Design senza compromessi, aerodinamica ottimizzata e nuovo impianto frenante rendono la Huracán Super Trofeo EVO2 la versione più prestazionale mai progettata per il campionato monomarca**

Sant'Agata Bolognese, 26 maggio 2021 - Lamborghini Squadra Corse presenta la Huracán Super Trofeo EVO2, nuova versione della vettura da corsa che sarà unica protagonista delle tre serie continentali del campionato Lamborghini a partire dal 2022. Radicali perfezionamenti aerodinamici e il design senza compromessi realizzato dal Lamborghini Centro Stile, rendono la Huracán Super Trofeo EVO2 la versione più prestazionale mai progettata per correre nel monomarca, giunto nel 2021 alla 13esima stagione.

"Sono trascorsi sette anni da quando presentammo a Pebble Beach la prima Huracán Super Trofeo e oggi Squadra Corse aggiunge un nuovo capitolo alla sua storia - ha commentato Stephan Winkelmann, Presidente e CEO Automobili Lamborghini -. La Huracán è una delle maggiori bestseller nella storia del marchio e il Super Trofeo ha contribuito a incrementarne il successo".

Dal 2009 ad oggi 950 piloti hanno corso nel Super Trofeo, disputando oltre 310 ore di gara sui più prestigiosi tracciati al mondo. Maurizio Reggiani, Chief Technical Officer Automobili Lamborghini, ha dichiarato: *"Il Super Trofeo è il miglior banco di prova per testare soluzioni tecniche e aerodinamiche sia per le vetture stradali sia per le GT e con la Huracán Super Trofeo EVO2 abbiamo decisamente fatto un ulteriore passo in avanti. Ad aprile 2021 abbiamo celebrato il traguardo della 400esima Huracán da corsa: il nostro obiettivo con la Super Trofeo EVO2 è di raggiungere in pochi anni quota 500".*

Aerodinamica e design sono gli ambiti in cui Squadra Corse e Centro Stile si sono maggiormente concentrati. Dal punto di vista estetico la Huracán Super Trofeo EVO2 estremizza il design delle precedenti generazioni, anticipando stilemi che debutteranno sulle stradali nei prossimi anni. Cambia radicalmente l'anteriore, caratterizzato da nuovi gruppi ottici full LED ad alta intensità dal design esagonale e dal pronunciato labbro "a omega" che raccorda le pinne in carbonio e rafforza il legame stilistico con la Huracán STO. Inedite anche le prese d'aria "air curtain", che ottimizzano i flussi d'aria, mantenendoli aderenti alle fiancate, e la resistenza aerodinamica.

Il posteriore, dominato dall'ampia ala in carbonio, è stato ispirato da minimalismo e leggerezza. Le cornici dei nuovi gruppi ottici a LED omaggiano il design della Countach e sono idealmente sorrette dal bumper in carbonio ad arco, che collega armonicamente le appendici aerodinamiche poste dietro le ruote alle ridisegnate pinne del diffusore.



Mitja Borkert, Lamborghini Head of Design: *“Quando ci siamo approcciati al progetto Huracán Super Trofeo EVO2 abbiamo subito pensato al concetto di ‘Racing in style’. Ossia un connubio tra l’aggressività tipica delle Huracán da corsa e classici stilemi del Dna Lamborghini. Inoltre Huracán Super Trofeo EVO2 rappresenta un approccio estetico futuristico che anticipa parzialmente elementi di design della prossima gamma stradale”.*

Le novità riguardano anche numerosi componenti della carrozzeria, come i rivestimenti dei brancardi e le già citate appendici aerodinamiche posteriori, convertiti da materiali plastici alla fibra di carbonio, pur mantenendo la massima sostenibilità in ottica costi di gestione. Inoltre i fender posteriori sono ora composti da un unico elemento, che comprende parte dello spoiler laterale, per avere una continuità di superfici ottimale.

Cambia anche il sistema frenante, progettato e sviluppato da Squadra Corse: i dischi anteriori in acciaio passano da 380 a 390 mm; le nuove pinze hanno la possibilità di alloggiare pastiglie dal design inedito e con superficie maggiorata per ottimizzare performance e consumo. La propulsione è affidata al motore V10 aspirato 5.2 litri che eroga una potenza massima di 620 cv, da gestire con cambio sequenziale a 6 marce X-Trac e abbinato alla trazione posteriore.

Giorgio Sanna, Lamborghini Head of Motorsport: *“Il Super Trofeo è la base del nostro concetto di customer racing, capace di coinvolgere e appassionare sia giovani talenti sia Gentlemen Drivers. La Huracán Super Trofeo EVO2 è dedicata a entrambe le categorie di piloti e l’abbiamo progettata con il preciso obiettivo di offrire un’esperienza di guida ancora più coinvolgente, ponendo la massima attenzione ai costi di gestione”.*

La Huracán Super Trofeo EVO2 debutta in pubblico il 28 maggio a Le Castellet, in occasione del secondo round stagionale del Lamborghini Super Trofeo Europe. Il prezzo per il mercato europeo è di 250.000 euro tasse escluse; i clienti avranno la possibilità di aggiornare le Huracán Super Trofeo EVO con un kit dedicato disponibile da inizio 2022.

Lamborghini Super Trofeo Partners

Roger Dubuis

The rush of adrenalin, a pounding heart, the sure and certain knowledge that something is about to happen: ENTER THE FUTURE OF HYPER HOROLOGY. Impertinent, excessive, incisive, uncompromising, and slightly mad, this is Roger Dubuis. The brainchild of two daringly disruptive visionaries, Roger Dubuis has been all about mindset since 1995. Solidly sustained by an integrated Manufacture, an innovative spirit, a flagrant disregard for convention and irrepressible daring are the cornerstones of its bold attitude. The lifeblood of its non-conformist and unmistakably contemporary timepieces, headlined by the iconic Excalibur collection. That’s what Roger Dubuis is all about! Laugh, scream, roar, and above all, create... for an exclusive tribe that believes in the value of living larger than life at every turn. No rules, our game. Inspired by other cutting-edge industries and out-of-the-box designs, boundary-pushing technical sophistication combines with



Media Information

an inbred love of extravagance to prove, time and time again, that Roger Dubuis is unquestionably the most exciting way to experience Hyper Horology. Make every second of your life epic.

Pirelli

Established in 1872, Pirelli is among the world's leading tyre producers. It is the only pure consumer tyre company that includes car, motorbike, and bicycle tyres as well as associated services. Pirelli has a distinct positioning in high value tyres, characterised by an advanced technology with more than 3,600 homologations obtained, thanks to partnerships with the most prestigious car manufacturers in the world. In order to achieve the highest levels of performance, safety and containment of environmental impact, Pirelli has always been strongly committed to research and development, in which it invested 6.1% of revenue from high-value products in 2019. Involved in motorsport since 1907, Pirelli has been the exclusive global tyre partner to the FIA Formula One World Championship since 2011. Moreover, starting from 2021 season, Pirelli will be exclusive supplier to FIA World Rally Championship, an environment where the tyre manufacturer already developed some of its most important specialties, later transferred to its regular road tyres products.

OPPO

OPPO is a fast growing technology company founded in 2004. With its products and services, now OPPO has entered into more than 30 markets across the world. OPPO is committed to technological innovation and makes constant breakthroughs in areas such as industrial design, future communication, artificial intelligence and 3D visual technology. By merging art and technology, OPPO aims to bring a heart-touching product experience to its users.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com