



Nouvelle Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 : une course de style

- **Lamborghini Squadra Corse présente la nouvelle version du véhicule qui concourra pour le Super Trofeo à partir de 2022**
- **Un design sans compromis, une aérodynamique optimisée et un nouveau système de freinage font de la Huracán Super Trofeo EVO2 la version la plus performante jamais conçue pour le championnat monomarque**

Sant'Agata Bolognese, 26 mai 2021 - Lamborghini Squadra Corse présente la Huracán Super Trofeo EVO2, la nouvelle version du véhicule de course qui sera l'unique vedette des trois séries continentales du championnat Lamborghini à partir de 2022. Des améliorations aérodynamiques radicales et le design sans compromis réalisé par le Lamborghini Centro Stile font de la Huracán Super Trofeo EVO2 la version la plus performante jamais conçue pour concourir lors du championnat monomarque, qui connaîtra sa 13^e saison en 2021.

« Sept années se sont écoulées depuis que nous avons présenté la première Huracán Super Trofeo à Pebble Beach, et aujourd'hui Squadra Corse ajoute un nouveau chapitre à son histoire » a commenté Stephan Winkelmann, PDG d'Automobili Lamborghini. « La Huracán est l'une des meilleures ventes de l'histoire de la marque et le Super Trofeo a sans aucun doute contribué à son succès. »

De 2009 à aujourd'hui, 950 pilotes ont participé au Super Trofeo, en concourant lors de plus de 310 heures de compétition sur les circuits les plus prestigieux du monde. Maurizio Reggiani, Chief Technical Officer d'Automobili Lamborghini, a déclaré : *« Le Super Trofeo est le meilleur banc d'essai pour tester des solutions techniques et aérodynamiques tant pour les véhicules routiers que pour les GT. Avec la Huracán Super Trofeo EVO2, nous avons fait un pas de plus. En avril 2021, nous avons célébré le seuil de la 400^e Huracán de course : notre objectif avec la Super Trofeo EVO2 est d'atteindre le chiffre de 500 en quelques années. »*

L'aérodynamique et le design sont les aspects sur lesquels Squadra Corse et le Centro Stile ont concentré leur attention. Du point de vue esthétique, la Huracán Super Trofeo EVO2 pousse à l'extrême le design des générations précédentes, en anticipant les caractéristiques stylistiques qui feront leur début sur les véhicules routiers ces prochaines années. L'avant change radicalement : il est caractérisé par de nouveaux groupes optiques Full LED à haute intensité au design hexagonal et à la lèvre « en oméga » marquée qui relie les ailettes en carbone et renforce le lien stylistique avec la Huracán STO. Les prises d'air « air curtain » sont elles aussi inédites, elles optimisent les flux d'air en assurant leur adhérence aux flancs, ainsi que la résistance aérodynamique.

L'arrière, dominé par la grande aile en carbone, s'inspire du minimalisme et de la légèreté. Les cadres des nouveaux groupes optiques à LED rendent hommage au design de la Countach et sont idéalement soutenus par le pare-chocs en carbone en forme d'arc, qui connecte de manière harmonieuse les éléments aérodynamiques situés derrière les roues aux ailettes du diffuseur dont le design a été revisité.



Mitja Borkert, directeur du design de Lamborghini : « Lorsque nous avons abordé le projet de la Huracán Super Trofeo EVO2, nous avons immédiatement pensé au concept de "Racing in style". Il s'agit de la rencontre entre l'agressivité typique des Huracán de course et les caractéristiques stylistiques classiques de l'ADN Lamborghini. De plus, la Huracán Super Trofeo EVO2 représente une approche esthétique futuriste qui anticipe partiellement des éléments de design de la prochaine gamme pour la route. »

Les nouveautés concernent également de nombreux composants de la carrosserie, tels que les revêtements des longerons et les éléments aérodynamiques arrière déjà mentionnés, qui sont passés des matières plastiques à la fibre de carbone, tout en conservant une excellente rentabilité en termes de coûts de gestion. En outre, les garde-boue arrière sont désormais constitués d'un élément unique, qui comprend une partie du spoiler latéral, pour avoir une continuité optimale des surfaces.

Le système de freinage, conçu et développé par Squadra Corse, change également : les disques avant en acier passent de 380 à 390 mm ; les nouveaux étriers peuvent loger des plaquettes au design inédit et avec une plus grande surface, afin d'optimiser les performances et l'usure. La propulsion est confiée au moteur V10 atmosphérique de 5,2 litres, qui délivre une puissance maximale de 620 ch, à gérer avec une boîte séquentielle à 6 vitesses X-Trac et associée à une traction arrière.

Giorgio Sanna, Directeur de Lamborghini Motorsport : « Le Super Trofeo est à la base de notre concept de customer racing, il peut impliquer et passionner tant les jeunes talents que les "Gentlemen Drivers". La Huracán Super Trofeo EVO2 est dédiée à ces deux catégories de pilotes et nous l'avons conçue avec comme objectif précis d'offrir une expérience de conduite encore plus immersive, en accordant la plus grande attention aux coûts de gestion. »

La Huracán Super Trofeo EVO2 fera ses débuts en public le 28 mai au Castellet, à l'occasion de la deuxième étape de la saison du Lamborghini Super Trofeo Europe. Le prix pour le marché européen est de 250 000 euros hors taxes ; les clients auront la possibilité de mettre à jour les Huracán Super Trofeo EVO avec un kit dédié disponible début 2022.

Lamborghini Super Trofeo Partners

Roger Dubuis

The rush of adrenalin, a pounding heart, the sure and certain knowledge that something is about to happen: ENTER THE FUTURE OF HYPER HOROLOGY. Impertinent, excessive, incisive, uncompromising, and slightly mad, this is Roger Dubuis. The brainchild of two daringly disruptive visionaries, Roger Dubuis has been all about mindset since 1995. Solidly sustained by an integrated Manufacture, an innovative spirit, a flagrant disregard for convention and irrepressible daring are the cornerstones of its bold attitude. The lifeblood of its non-conformist and unmistakably contemporary timepieces, headlined by the iconic Excalibur collection.

Media Information



That's what Roger Dubuis is all about! Laugh, scream, roar, and above all, create... for an exclusive tribe that believes in the value of living larger than life at every turn. No rules, our game. Inspired by other cutting-edge industries and out-of-the-box designs, boundary-pushing technical sophistication combines with an inbred love of extravagance to prove, time and time again, that Roger Dubuis is unquestionably the most exciting way to experience Hyper Horology. Make every second of your life epic.

Pirelli

Established in 1872, Pirelli is among the world's leading tyre producers. It is the only pure consumer tyre company that includes car, motorbike, and bicycle tyres as well as associated services. Pirelli has a distinct positioning in high value tyres, characterised by an advanced technology with more than 3,600 homologations obtained, thanks to partnerships with the most prestigious car manufacturers in the world. In order to achieve the highest levels of performance, safety and containment of environmental impact, Pirelli has always been strongly committed to research and development, in which it invested 6.1% of revenue from high-value products in 2019. Involved in motorsport since 1907, Pirelli has been the exclusive global tyre partner to the FIA Formula One World Championship since 2011. Moreover, starting from 2021 season, Pirelli will be exclusive supplier to FIA World Rally Championship, an environment where the tyre manufacturer already developed some of its most important specialties, later transferred to its regular road tyres products.

OPPO

OPPO is a fast growing technology company founded in 2004. With its products and services, now OPPO has entered into more than 30 markets across the world. OPPO is committed to technological innovation and makes constant breakthroughs in areas such as industrial design, future communication, artificial intelligence and 3D visual technology. By merging art and technology, OPPO aims to bring a heart-touching product experience to its users.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com