



Neuer Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 - Racing in Style

- **Lamborghini Squadra Corse präsentiert die neue Fahrzeugversion für den Super Trofeo ab 2022**
- **Kompromissloses Design, optimierte Aerodynamik und eine neue Bremsanlage machen den Huracán Super Trofeo EVO2 zum bis dato leistungsstärksten Rennboliden der Markenmeisterschaft**

Sant'Agata Bolognese, 26. Mai 2021 - Lamborghini Squadra Corse präsentiert den Huracán Super Trofeo EVO2, die neue Version des Rennwagens, die ab 2022 als alleiniger Hauptakteur die drei Kontinentalserien der Lamborghini-Meisterschaft bestreiten wird. Radikale Verbesserungen an der Aerodynamik und das kompromisslose Design aus der Feder des Lamborghini Centro Stile machen den Huracán Super Trofeo EVO2 zum bis dato leistungsstärksten Rennboliden der Markenmeisterschaft, die 2021 in die 13. Runde ging.

„Sieben Jahre sind seit der Präsentation des ersten Huracán Super Trofeo in Pebble Beach vergangen und heute schreibt Squadra Corse ein neues Kapitel in seiner Geschichte“, erklärt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini. „Der Huracán zählt zu den Bestsellern in der Geschichte der Marke und der Super Trofeo hat zusätzlich zu seinem Erfolg beigetragen.“

Seit 2009 haben 950 Fahrer am Super Trofeo teilgenommen und dabei mehr als 310 Rennstunden auf den prestigeträchtigsten Strecken der Welt absolviert. Maurizio Reggiani, Chief Technical Officer von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Der Super Trofeo bietet die optimale Gelegenheit, die technischen und aerodynamischen Lösungen unserer Straßen- und GT-Fahrzeuge auf Herz und Nieren zu prüfen. Mit dem Huracán Super Trofeo EVO2 haben wir einen weiteren deutlichen Schritt vorwärts gemacht. Im April 2021 haben wir den Meilenstein des 400. Huracán-Rennwagens gefeiert: Mit dem Super Trofeo EVO2 möchten wir in wenigen Jahren die 500er-Marke knacken.“*

Aerodynamik und Design sind die Bereiche, auf die sich Squadra Corse und das Centro Stile am meisten fokussiert haben. In ästhetischer Hinsicht treibt der Huracán Super Trofeo EVO2 das Design seiner Vorgänger auf die Spitze und prescht mit Stilelementen voran, die in den kommenden Jahren bei den Straßenfahrzeugen einfließen werden. Die radikal veränderte Frontpartie wartet mit neuen, leistungsstarken Full-LED-Scheinwerfern im Sechseck-Design und einer ausgeprägten „omegaförmigen“ Lippe auf, die als Verbindungselement zwischen den Carbonfinnen fungiert und stilistisch stark an den Huracán STO erinnert. Brandneu sind auch die „Air Curtain“-Lufteinlässe, die neben dem Luftwiderstand auch den Luftstrom optimieren, der eng an den Seitenteilen vorbeigeführt wird.

Die vom großen Carbon-Flügel dominierte Heckpartie ist von minimalistischem Design und Leichtbauphilosophie geprägt. Die Rahmen der neuen LED-Scheinwerfer zollen dem Design des Countach Tribut und liegen perfekt auf dem gebogenen Stoßfänger aus Carbon auf, der eine harmonische Verbindung zwischen den hinter den Rädern angeordneten aerodynamischen Anbauteilen und den überarbeiteten Diffusorfinnen schafft.



Mitja Borkert, Lamborghini Head of Design: *„Als der Startschuss für das Projekt Huracán Super Trofeo EVO2 fiel, kam uns sofort das „Racing in Style“-Konzept in den Sinn, eine Verschmelzung der typischen Aggressivität des Huracán-Rennwagens mit den klassischen Stilelementen der Lamborghini DNA. Darüber hinaus wartet der Huracán Super Trofeo EVO2 mit einer futuristischen Optik auf, die bestimmte Designelemente der nächsten Generation von Straßenfahrzeugen teilweise vorwegnimmt.“*

Die Neuheiten betreffen auch zahlreiche Karosseriebauteile wie die Schwellerverkleidungen und die bereits genannten aerodynamischen Anbauteile hinten. Hierbei wurde Carbonfaser anstelle von Kunststoff eingesetzt, ohne die Betriebskosten negativ zu beeinflussen. Zudem bestehen die hinteren Kotflügel nunmehr aus einem einzigen Bauteil, das einen Teil des Seitenspoilers umfasst, um eine optimale Oberflächenkontinuität zu erzielen.

Auch die von Squadra Corse konzipierte und entwickelte Bremsanlage ist neu: Die vorderen Bremsscheiben aus Stahl gehen von 380 bis 390 mm. Die neuen Bremssättel sind für neu gestaltete Bremsbeläge mit größerer Oberfläche ausgelegt, um Leistung und Verbrauch zu optimieren. Als Antriebsaggregat kommt ein V10-Saugmotor mit 5,2 l und einer maximalen Leistung von 620 PS zum Einsatz, die von einem sequentiellen, mit dem Hinterradantrieb gekoppelten X-Trac-6-Gang-Getriebe im Zaum gehalten wird.

Giorgio Sanna, Lamborghini Head of Motorsport: *„Der Super Trofeo bildet das Fundament unseres Customer-Racing-Konzepts, das junge Talente und Amateurfahrer gleichermaßen abholt und begeistert. Der Huracán Super Trofeo EVO2 ist beiden Fahrer kategorien gewidmet und wurde eigens darauf ausgelegt, ein noch fesselnderes Fahrerlebnis unter maximaler Berücksichtigung der Betriebskosten zu bieten.“*

Der Huracán Super Trofeo EVO2 wird am 28. Mai in Le Castellet im Rahmen der zweiten Saisonrunde des Lamborghini Super Trofeo Europe der Öffentlichkeit präsentiert. Der Preis für den europäischen Markt liegt bei 250.000 Euro exkl. Steuern. Kunden können ihren Huracán Super Trofeo EVO mit einem ab Jahresbeginn 2022 erhältlichen speziellen Set nachrüsten.

Lamborghini Super Trofeo Partners

Roger Dubuis

The rush of adrenalin, a pounding heart, the sure and certain knowledge that something is about to happen: ENTER THE FUTURE OF HYPER HOROLOGY. Impertinent, excessive, incisive, uncompromising, and slightly mad, this is Roger Dubuis. The brainchild of two daringly disruptive visionaries, Roger Dubuis has been all about mindset since 1995. Solidly sustained by an integrated Manufacture, an innovative spirit, a flagrant disregard for convention and irrepressible daring are the cornerstones of its bold attitude. The lifeblood of its non-conformist and unmistakably contemporary timepieces, headlined by the iconic Excalibur collection. That's what Roger Dubuis is all about! Laugh, scream, roar, and above all, create... for an exclusive tribe that believes in the value of living larger than life at every turn. No rules, our game.



Media Information

Inspired by other cutting-edge industries and out-of-the-box designs, boundary-pushing technical sophistication combines with an inbred love of extravagance to prove, time and time again, that Roger Dubuis is unquestionably the most exciting way to experience Hyper Horology. Make every second of your life epic.

Pirelli

Established in 1872, Pirelli is among the world's leading tyre producers. It is the only pure consumer tyre company that includes car, motorbike, and bicycle tyres as well as associated services. Pirelli has a distinct positioning in high value tyres, characterised by an advanced technology with more than 3,600 homologations obtained, thanks to partnerships with the most prestigious car manufacturers in the world. In order to achieve the highest levels of performance, safety and containment of environmental impact, Pirelli has always been strongly committed to research and development, in which it invested 6.1% of revenue from high-value products in 2019. Involved in motorsport since 1907, Pirelli has been the exclusive global tyre partner to the FIA Formula One World Championship since 2011. Moreover, starting from 2021 season, Pirelli will be exclusive supplier to FIA World Rally Championship, an environment where the tyre manufacturer already developed some of its most important specialties, later transferred to its regular road tyres products.

OPPO

OPPO is a fast growing technology company founded in 2004. With its products and services, now OPPO has entered into more than 30 markets across the world. OPPO is committed to technological innovation and makes constant breakthroughs in areas such as industrial design, future communication, artificial intelligence and 3D visual technology. By merging art and technology, OPPO aims to bring a heart-touching product experience to its users.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com