



Informação de imprensa

Lamborghini apresenta o seu roteiro para a eletrificação: “Direzione Cor Tauri”

Plano de transformação histórico para o caminho rumo à sustentabilidade da Lamborghini: da eletrificação do produto às instalações de Sant’Agata Bolognese

- Produtos de altas prestações prioridade absoluta de todo o programa de eletrificação
- Roteiro inclui homenagem ao motor de combustão e transição híbrida da gama para 2024
- Objetivo interno definido: menos 50% de emissões de CO2 na gama no início de 2025
- O maior investimento na história da Lamborghini: mais de 1500 milhões de euros em quatro anos
- Projeto para um quarto modelo totalmente elétrico na segunda metade da década

Sant’Agata Bolognese, 18 de maio de 2021 - Stephan Winkelmann, presidente e CEO da Automobili Lamborghini, apresentou hoje “Direzione Cor Tauri” (Rumo a Cor Tauri): um roteiro para a **descarbonização dos futuros modelos da Lamborghini e das instalações de Sant’Agata Bolognese**, baseado numa abordagem integral da sua estratégia de sustentabilidade ambiental. Ao longo **do processo de eletrificação de produto, a Lamborghini** centrar-se-á continuamente na identificação de tecnologias e soluções que garantam prestações de topo e uma dinâmica de condução que dê continuação à tradição da marca. Aludindo ao logótipo escolhido pelo fundador da empresa, Ferruccio Lamborghini, em 1963, Cor Tauri é a estrela mais brilhante da constelação de Tauro, e representa o avanço da Lamborghini rumo a um futuro eletrificado, mas sempre fiel ao coração e à alma da marca do “touro”.

Stephan Winkelmann comentou: “O plano de eletrificação da Lamborghini é uma rota que acaba de ser traçada, necessário no contexto de um mundo que está a mudar de forma radical, e para o qual queremos dar o nosso contributo continuando a reduzir o impacto ambiental através de projetos concretos. A nossa resposta é um plano com uma abordagem de 360°, que envolve a nossa gama de produtos e as nossas instalações de Sant’Agata Bolognese, e que nos leva rumo a um futuro mais sustentável, ao mesmo tempo mantendo-nos fiéis ao nosso ADN. A Lamborghini sempre foi sinónimo de uma proeminente competência tecnológica na construção de motores com um rendimento extraordinário: este compromisso continuará a ser uma prioridade absoluta da nossa trajetória de inovação. A promessa de hoje, suportada pelo maior plano de investimento na história da marca, reforça a nossa profunda dedicação não só aos nossos clientes, como também aos nossos adeptos, aos nossos colaboradores e suas famílias, assim como ao território onde a empresa nasceu, na Emilia-Romagna, e à excelência do Made in Italy”.

Cor Tauri, o roteiro da Lamborghini, compreenderá três fases:

1. **Homenagem ao motor de combustão (2021-2022)**, através do lançamento de modelos que prestem tributo ao recente período de sucesso permanente da empresa. Após um contínuo crescimento das vendas, e de um aumento de sete vezes do volume negócios ao longo dos últimos quinze anos, a Lamborghini



Informação de imprensa

estabeleceu-se como um centro de excelência na produção dos melhores superdesportivos. O design único, a inovação tecnológica ao mais alto nível - apoiada por enormes investimentos em investigação e desenvolvimento - e os mais elevados níveis de qualidade e manufatura são a base da pirâmide de produtos: do Super SUV Urus, pedra angular do êxito atual, até ao pináculo de obras-primas em termos de design e tecnologia, como o são as séries limitadas. O mais recentemente revelado, o Sián, deu início à jornada da eletrificação: é o primeiro Lamborghini a contar com tecnologia híbrida. Esta fase será caracterizada pelo desenvolvimento de motores de combustão para versões que prestarão homenagem à gloriosa história da marca, e a produtos emblemáticos do passado e do presente, mas sempre com o ímpeto do espírito visionário que distingue a Lamborghini. Dois novos automóveis destinados à gama de modelos com motor V12 serão anunciados em 2021.

- 2. Transição híbrida (finais de 2024). Em 2023, a Lamborghini apresentará o seu primeiro automóvel híbrido de produção em série, e, no final de 2024, toda a gama será eletrificada.** A performance e a autêntica experiência de condução Lamborghini continuarão a ser a prioridade dos engenheiros e técnicos da empresa no desenvolvimento de novas tecnologias, e a aplicação de materiais ligeiros em fibra de carbono será crucial para compensar o peso decorrente da eletrificação. O objetivo interno da empresa para esta fase é reduzir em 50% as emissões de CO2 da gama de produtos no início de 2025.

A liderar a transição híbrida estará um **investimento sem precedentes: mais de 1500 milhões de euros ao longo de quatro anos**, o maior na história da Lamborghini. É um sinal tangível do forte sentido de responsabilidade da empresa face à necessidade de dar uma resposta concreta, através de inovações significativas, ao período de transformação que está a afetar a indústria automóvel no seu todo.

- 3. Primeiro Lamborghini totalmente elétrico (segunda metade da década):** a aceleração na segunda parte da década será dedicada aos veículos totalmente elétricos, com o objetivo de introduzir na gama um quarto modelo no futuro. Uma vez mais, a inovação tecnológica nesta fase estará orientada para garantir prestações notáveis, e para posicionar o novo produto no topo do seu segmento. É assim que a Lamborghini vê o culminar desta fase da jornada: Cor Tauri, a estrela mais brilhante da constelação à qual aponta o roteiro da empresa, é representada por um quarto modelo, totalmente elétrico.

A programa da Lamborghini para 2030 tem início com uma **visão integral da estratégia de sustentabilidade da empresa**: uma abordagem de 360° que abarca desde a gama de produtos às instalações de Sant'Agata Bolognese - das linhas de produção aos escritórios. Esta área de 160 000 metros quadrados alcançou a certificação de neutralidade em CO2 em 2015, que se manteve mesmo depois da fábrica ter duplicado de tamanho nos últimos anos. Além da redução das emissões de CO2, a proteção ambiental, a sustentabilidade na cadeia de fornecimento, a atenção



Informação de imprensa

aos colaboradores e a responsabilidade social da empresa são parte integrante desta estratégia.

O coração e a bússola do plano de transformação Cor Tauri é o próprio ADN da marca, e a sua capacidade inata para transformar os retos em oportunidades através de permanentes inovações tecnológicas, que conduzem a melhores prestações e emoções de condução, mas dentro das limitações impostas pelas cada vez mais estritas normas de CO2. Uma viagem rumo a uma nova Lamborghini, mas sempre fiel a si mesma e às suas raízes.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

ronan.erb@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us