



Communiqué de presse

20 mai, journée mondiale des abeilles : depuis 2016, Lamborghini travaille avec des abeilles dans un projet de biosurveillance environnementale

Sant'Agata Bolognese, le 19 mai 2021 - À l'occasion de la Journée mondiale des abeilles le 20 mai, établie par l'ONU en 2017, Automobili Lamborghini souligne son engagement pour la sauvegarde de l'environnement. En 2016, l'entreprise a lancé un projet de biosurveillance environnementale avec l'installation d'un rucher dans le parc Lamborghini de Sant'Agata Bolognese. Au fil des ans, le rucher est passé de huit ruches à douze actuellement, avec une population d'environ 600 000 abeilles, dont 120 000 butinent sur le territoire.

Par ailleurs, grâce à la Fondation Audi, le rucher Lamborghini bénéficie depuis cette année de la présence d'une « ruche technologique ». Deux caméras vidéo, une à l'intérieur et une à l'extérieur de la ruche, permettent d'observer de près le comportement des insectes, fournissant ainsi des données plus détaillées aux études actuellement menées.

Grâce aux analyses des matrices de la ruche (miel, cire et les abeilles elles-mêmes), l'entreprise, en collaboration avec des experts en entomologie et en apiculture, parvient à détecter un large éventail de polluants environnementaux : pesticides utilisés en agriculture ainsi que sur les espaces verts urbains et privés, métaux lourds, composés aromatiques, dioxines et bien d'autres encore. Cette analyse est déterminante pour le contrôle de la pollution de l'environnement entourant l'usine de production et la zone habitée de Sant'Agata Bolognese, grâce au vaste « butinage » des abeilles, c'est-à-dire leur vol pour collecter le nectar et le pollen, dans un rayon d'environ 3 km.

Le projet entrepris par Automobili Lamborghini a récemment été enrichi par une étude expérimentale de biosurveillance des colonies d'abeilles solitaires. Les abeilles solitaires diffèrent des abeilles sociales par leur rayon de butinage plus court (200 mètres) et parce que chaque femelle s'occupe de sa propre descendance, contrairement aux abeilles sociales qui ne s'occupent que de la descendance de la reine. Les colonies, constituées d'abris en roseaux situés à l'intérieur du parc Lamborghini et à proximité du site de production, permettent de surveiller des zones plus spécifiques, grâce à un rayon de butinage plus court, et de recueillir des données encore plus efficaces pour étudier l'impact environnemental du site.

Le projet de biosurveillance des abeilles s'inscrit dans une stratégie de durabilité environnementale plus vaste que Lamborghini poursuit depuis 2009 et qui a valu à l'entreprise d'obtenir la certification d'entreprise neutre en CO₂ en 2015, certification qui a été maintenue même après le récent doublement du site de production.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com





Communiqué de presse

Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)
Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)
Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29
christine@pascalavenot.fr

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com