



Lamborghini Esports presenta la segunda edición de la competición The Real Race para pilotos virtuales de todo el mundo

Sant'Agata Bolognese, 20 de mayo de 2021 - La primera edición de The Real Race, la competición de eSports de Lamborghini, se celebró en 2020 y fue todo un éxito, con más de 2500 pilotos inscritos, procedentes de 109 países distintos. La competición regresa por segundo año consecutivo en 2021, con un nuevo formato regional mejorado, que incluye la disputa de tres torneos distintos en Europa, América y Asia. Una vez más, los pilotos virtuales más importantes de todo el mundo competirán al volante de un Lamborghini Huracán GT3 EVO en el videojuego de simulación Assetto Corsa Competizione, donde lucharán por ganar una experiencia en la sede de Lamborghini, en Italia, y además tendrán la oportunidad de convertirse en el primer Lamborghini Official Sim Driver.

Assetto Corsa Competizione ha sido desarrollado junto con diferentes fabricantes de automóviles y proporciona una plataforma dinámica para la última competición de Lamborghini. Además, los pilotos de pruebas y de carreras de Lamborghini Squadra Corse también utilizan el juego en sus entrenamientos para las carreras reales en circuito.

Tras la celebración de la primera competición virtual en 2020, en la que el alemán Nils Naujoks consiguió la victoria, este año Lamborghini eSports ha creado un nuevo formato para The Real Race. Los pilotos competirán tanto en un Gran Premio tradicional como en tres carreras de Resistencia, donde sumarán puntos para sus clasificaciones regionales.

La marca italiana de coches superdeportivos de lujo involucrará a la comunidad de *simracing* mediante una competición de eSports inmersiva, en la que se pondrán al volante del Lamborghini Huracán GT3 EVO, el coche tres veces ganador de las 24 Horas de Daytona. El Centro Stile de Lamborghini, su departamento de diseño, ha creado una decoración exclusiva, que puede ser personalizada por los competidores en 12 versiones diferentes para cada coche, y que luce los logos de las marcas de sus patrocinadores, Kaspersky y Assetto Corsa Competizione.

La competición se desarrollará entre los meses de junio y noviembre. Los pilotos virtuales de todo el mundo pueden inscribirse en las distintas sesiones clasificatorias, que tendrán lugar entre semana, de lunes a viernes. Los 40 mejores jugadores de las sesiones clasificatorias pasarán a una nueva ronda clasificatoria, que se celebrará cada sábado. Por último, los 20 mejores pilotos entrarán en The Real Race, que se celebrará el domingo con dos carreras en el mismo circuito. Las 10 sesiones clasificatorias semanales para cada región brindarán a los participantes la oportunidad de sumar puntos para sus correspondientes rankings regionales y así podrán ir ascendiendo en la tabla hasta convertirse en el próximo campeón regional.

«Los eSports son un campo donde queremos desempeñar un papel importante», afirma Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer de Lamborghini «The Real Race es un evento de seis meses de duración que permite a los jugadores vivir la emoción de la verdadera competición a



Media Information

través de la preparación y participación en carreras contra alguno de los mejores pilotos virtuales del mundo. Estamos orgullosos de organizar esta competición y de ofrecer al ganador de The Real Race la oportunidad de vivir una auténtica experiencia inmersiva y realista en el universo Lamborghini, así como la perspectiva de desarrollar una carrera profesional en el mundo de los eSports».

Esta segunda edición de The Real Race subraya el apoyo y el compromiso de Lamborghini con los eSports. Tras el lanzamiento de su primera competición el año pasado, Automobili Lamborghini ha firmado acuerdos de patrocinio con importantes marcas de videojuegos involucrados en eSports, como Rocket League y Asphalt 9: Legends, que ahora ofrecen a los jugadores la posibilidad de conducir modelos de Lamborghini como el Huracán STO y el Essenza SCV12.

The Real Race - Información práctica	
Inscripciones abiertas a partir del jueves 20 de mayo, 10 am CEST	
Para inscribirte, entra en: https://esports.lamborghini/	
Calendario	
Grand Premio	Resistencia
5-13 jun - Monza 5-11 jul - Laguna Seca 2-8 ago - Kyalami 23-29 ago - Zandvoort 27 Sept - 3 oct - Catalunya 11-17 oct - Silverstone 22-28 nov - Misano Adriatico	19-25 jul - Suzuka 13-19 sept - Nürburgring 8-14 nov - Spa Francorchamps
¿Cómo verlo?	
La competición al completo será emitida en el canal de YouTube de Lamborghini Squadra Corse	

Los premios de The Real Race 2021 incluyen una experiencia en pista con Lamborghini Squadra Corse y una experiencia VIP en la sede de Lamborghini, así como la oportunidad de que el mejor piloto de cada región se convierta en Lamborghini Official Sim Driver.

Para más información y detalles sobre cómo inscribirte, visita esports.lamborghini



Media Information

About Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione is the new official GT World Challenge videogame. Thanks to the extraordinary quality of simulation, the game will allow you to experience the real atmosphere of the FIA GT3 homologated championship, competing against official drivers, teams, cars and circuits, reproduced in-game with the highest level of accuracy ever achieved. Sprint, Endurance and Spa 24 Hours races will come to life with an incredible level of realism, in both single and multiplayer modes.

Assetto Corsa Competizione is born from KUNOS Simulazioni's long-term experience, and it takes full advantage of Unreal Engine 4 to ensure photorealistic weather conditions and graphics, night races, motion capture animations, reaching a new standard in terms of driving realism and immersion, thanks to its further improved tyre and aerodynamic models.

About Intel

With a clear, shared purpose, we are inspired to create, innovate, and push the boundaries of technology. For more than 50 years, Intel and our people have had a profound influence on society. Our ambitions and our opportunity have never been greater. We stand at the brink of several technology inflections—AI, 5G network transformation, and the rise of the intelligent edge—that, together, will shape the future of technology. Silicon and software are at the core of these inflections, and Intel is at the center of it all.

About Kaspersky

Kaspersky is a global cybersecurity and digital privacy company founded in 1997. Kaspersky's deep threat intelligence and security expertise is constantly transforming into innovative security solutions and services to protect businesses, critical infrastructure, governments and consumers around the globe. The company's comprehensive security portfolio includes leading endpoint protection and a number of specialized security solutions and services to fight sophisticated and evolving digital threats. Over 400 million users are protected by Kaspersky technologies and we help 240,000 corporate clients protect what matters most to them.

Learn more at www.kaspersky.com.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com



Media Information

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com