



Lamborghini eSports kündigt zweite Auflage des „The Real Race“-Turniers für Sim-Racer auf der ganzen Welt an

Sant'Agata Bolognese, 20. Mai 2021 - Die erste Ausgabe der The Real Race von Lamborghini eSports im Jahr 2020 war ein großer Erfolg und begeisterte mehr als 2.500 Fahrer aus 109 Ländern. In diesem Jahr findet der Wettbewerb zum zweiten Mal statt und startet mit einem neuen und verbesserten Turnierformat durch, das drei regionale Ausscheidungsturniere für Fahrer in EMEA, auf dem amerikanischen Kontinent und in Asia-Pacific einführt. Erneut werden die weltweit führenden Sim-Racer am Steuer eines Lamborghini Huracán GT3 EVO im Simulationsrennspiel Assetto Corsa Competizione gegeneinander antreten. Neben der Chance, der erste offizielle Lamborghini-Sim-Fahrer zu werden, winkt ein unvergessliches Erlebnis in Form einer Einladung in das Lamborghini-Hauptquartier in Italien.

Die Rennsimulation Assetto Corsa Competizione wurde zusammen mit Automobilherstellern entwickelt und bietet eine dynamische Plattform für die neueste Rennserie von Lamborghini. Das Spiel wird von den offiziellen Test- und Rennfahrern der Lamborghini Squadra Corse zu Trainingszwecken genutzt.

Nach der Premiere im Jahr 2020, die der deutsche Sim-Racer Nils Naujoks gewann, führt Lamborghini eSports in diesem Jahr globale Neuerungen im Turnierablauf von The Real Race ein. Alle Rennfahrer werden sowohl im traditionellen Grand Prix als auch in drei Endurance-Rennen antreten, um Punkte in den jeweiligen regionalen Ranglisten zu sammeln.

Das packende E-Sport-Turnier der Luxus-Supersportwagenmarke wird die Sim-Racing-Community am Steuer des Lamborghini Huracán GT3 EVO austragen, dem dreimaligen Siegerauto des 24 Stunden-Rennen von Daytona. Die hauseigene Designabteilung Lamborghinis Centro Stile hat für das Turnier eine exklusive Rennlackierung entworfen, die in 12 verschiedenen Versionen von den Teilnehmern angepasst werden kann. Jedes Auto trägt die Markenlogos der Partner Kaspersky und Assetto Corsa Competizione.

Die Austragung des Turniers findet von Juni bis November statt. Rennfahrer aus aller Welt können sich für die offenen Qualifikationsrennen anmelden, die von Montag bis Freitag stattfinden. Die besten 40 Spieler aus den offenen Qualifikationsrennen nehmen an der geschlossenen Qualifikation teil, die jeden Samstag ausgetragen wird. Die besten 20 Teilnehmer nehmen anschließend am Sonntag an The Real Race teil, wo sie zweimal auf der gleichen Strecke gegeneinander antreten. In den insgesamt 10 wöchentlichen Qualifikationsturniere pro Region können die Teilnehmern Punkte in ihrem jeweiligen regionalen Ranking sammeln und so die Rangliste erklimmen, um der nächste regionale Champion zu werden.

„E-Sport ist ein Bereich, in dem wir eine wichtige Rolle spielen wollen“, so Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer bei Lamborghini. „The Real Race ist ein sechsmonatiges Event, bei dem Spieler auf der ganzen Welt den Nervenkitzel eines echten Wettbewerbs durch die Vorbereitung und Teilnahme an Rennen gegen einige der besten Sim-Racer der Welt erleben können. Wir sind stolz darauf, dieses Turnier zu veranstalten und dem Gewinner von The Real Race nicht nur ein



Media Information

echtes Erlebnis in der Welt von Lamborghini, sondern auch die Aussicht auf eine Karriere im E-Sport zu ermöglichen.“

Die zweite Ausgabe von The Real Race unterstreicht das Engagement von Lamborghini in der E-Sport-Szene. Bereits nach dem Start des ersten digitalen Turniers im vergangenen Jahr schloss Automobili Lamborghini Partnerschaften mit bekannten Spielmarken in der E-Sport-Szene, darunter Rocket League und Asphalt 9: Legends. In beiden Spielen können Lamborghini Modelle wie der Huracán STO und der Essenza SCV12 gefahren werden.

The Real Race - Praktische Informationen	
Die Registrierung startet am Donnerstag, 20. Mai um 10:00 Uhr.	
Anmeldung unter: https://esports.lamborghini/	
Kalender	
Grand Prix	Endurance Modus
5.-13. Juni - Monza 5.-11. Juli - Laguna Seca 2.-8. August - Kyalami 23.-29. August - Zandvoort 27. September - 3. Oktober - Catalunya 11.-17. Oktober - Silverstone 22.-28. November - Misano Adriatico	19-25 Jul - Suzuka 13-19 Sept - Nürburgring 8-14 Nov - Spa Francorchamps
Zuschauen und Mitfiebern	
Das gesamte Turnier wird auf dem YouTube Channel von Lamborghini Squadra Corse übertragen.	

Der Preispool von *The Real Race 2021* beinhaltet ein Rennerlebnis mit dem Lamborghini Racing Team, ein VIP-Erlebnis im Lamborghini-Hauptquartier sowie die Chance für den jeweils erstplatzierten Spieler jeder regionalen Rangliste, offizieller Lamborghini-Sim-Racing-Fahrer zu werden.

Weitere Informationen und Details zur Teilnahme unter: esports.lamborghini



Media Information

About Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione is the new official GT World Challenge videogame. Thanks to the extraordinary quality of simulation, the game will allow you to experience the real atmosphere of the FIA GT3 homologated championship, competing against official drivers, teams, cars and circuits, reproduced in-game with the highest level of accuracy ever achieved. Sprint, Endurance and Spa 24 Hours races will come to life with an incredible level of realism, in both single and multiplayer modes.

Assetto Corsa Competizione is born from KUNOS Simulazioni's long-term experience, and it takes full advantage of Unreal Engine 4 to ensure photorealistic weather conditions and graphics, night races, motion capture animations, reaching a new standard in terms of driving realism and immersion, thanks to its further improved tyre and aerodynamic models.

About Intel

With a clear, shared purpose, we are inspired to create, innovate, and push the boundaries of technology. For more than 50 years, Intel and our people have had a profound influence on society. Our ambitions and our opportunity have never been greater. We stand at the brink of several technology inflections—AI, 5G network transformation, and the rise of the intelligent edge—that, together, will shape the future of technology. Silicon and software are at the core of these inflections, and Intel is at the center of it all.

About Kaspersky

Kaspersky is a global cybersecurity and digital privacy company founded in 1997. Kaspersky's deep threat intelligence and security expertise is constantly transforming into innovative security solutions and services to protect businesses, critical infrastructure, governments and consumers around the globe. The company's comprehensive security portfolio includes leading endpoint protection and a number of specialized security solutions and services to fight sophisticated and evolving digital threats. Over 400 million users are protected by Kaspersky technologies and we help 240,000 corporate clients protect what matters most to them.

Learn more at www.kaspersky.com.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. **Headquarters**

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 333619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com