Media Information

Lamborghini eSports annuncia la seconda edizione di The Real Race, il campionato di simulazione per i sim drivers di tutto il mondo

Sant'Agata Bolognese, 20 maggio 2021 - La prima edizione di The Real Race, organizzata da Lamborghini eSports nel 2020, è stata un successo, con oltre 2500 piloti provenienti da 109 Paesi. Nel 2021 il campionato di simulazione ritorna per la seconda stagione, con un nuovo formato globale che prevede tre trofei in Europa, America e Asia. I migliori sim driver gareggeranno di nuovo al volante delle Lamborghini Huracán GT3 EVO su piattaforma Assetto Corsa Competizione: i vincitori vivranno un'esperienza di guida in Italia con Lamborghini e la possibilità di diventare il primo pilota ufficiale eSports del marchio.

Assetto Corsa Competizione è stato sviluppato in collaborazione con i principali costruttori automotive e visto l'elevato livello di realismo, questo videogioco viene utilizzato anche da alcuni piloti Lamborghini Squadra Corse per prepararsi alle competizioni reali.

Dopo la prima edizione del 2020, vinta dal tedesco Nils Naujoks, da quest'anno Lamborghini adotta un nuovo approccio per The Real Race: i piloti gareggeranno sia nei GP tradizionali sia in tre gare endurance che consentono di ottenere punti per le classifiche continentali, al volante della Lamborghini Huracán GT3 EVO, la vettura che per ben tre volte si è aggiudicata la 24 Ore di Daytona. Il Centro Stile Lamborghini, ha disegnato una livrea da corsa esclusiva, personalizzabile in 12 versioni diverse dai partecipanti, e arricchita dai loghi dei partner, Kaspersky e Assetto Corsa Competizione.

Il trofeo si svolgerà da giugno a novembre: i piloti di tutto il mondo potranno iscriversi alle qualificazioni aperte, che si terranno da lunedì a venerdì. I primi 40 giocatori classificati nelle qualificazioni aperte accederanno alle qualifiche del sabato; i migliori 20 si sfideranno in The Real Race la domenica, gareggiando due volte sullo stesso circuito. I dieci turni di qualificazioni settimanali consentiranno ai partecipanti di ottenere punti per la rispettiva classifica continentale determinando i tre campioni.

"Gli eSport sono un settore in cui vogliamo avere un ruolo importante." spiega Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer di Lamborghini *"The Real Race è un evento di sei mesi che consente di vivere emozioni paragonabili a quelle di una vera gara e dove i giocatori si preparano ad affrontare alcuni dei migliori sim drivers al mondo. Siamo orgogliosi di organizzare questa competizione e di permettere al vincitore di vivere un'esperienza reale che gli consentirà di immergersi nel mondo Lamborghini e avere la possibilità di intraprendere una carriera negli eSport."*

Questa seconda edizione di The Real Race rafforza l'impegno di Lamborghini nel mondo degli eSport che ha recentemente debuttato videogame popolari come Rocket League e Asphalt 9: Legends, che consentono ai giocatori di guidare virtualmente modelli come la Huracán STO e la Essenza SCV12.

The Real Race – Come partecipare	
Le registrazioni aprono giovedì 20 maggio alle ore 10.00 **Per registrarsi:** https://esports.lamborghini/	
Calendario	
Grand Prix	**Endurance**
5-13 Giugno - Monza **5-11 Luglio** - Laguna Seca **2-8 Agosto** - Kyalami **23-29 Agosto** - Zanvoort **27 Sept – 3 Ottobre** - Catalunya **11-17 Ottobre** – Silverstone **22-28 Novembre** - Misano Adriatico	**19-25 Luglio** – Suzuka **13-19 Settembre** – Nurbugring **8-14 Novembre** - Spa Francorchamps
Come seguirla? Tutte le gare saranno trasmesse in diretta streaming sul canale YouTube Lamborghini Squadra Corse	

Il premio per il vincitore di The Real Race 2021 include una esperienza in pista con Lamborghini Squadra Corse e una visita esclusiva alla sede di Automobili Lamborghini e la possibilità di diventare il primo Lamborghini Official Sim driver.

Per maggiori informazioni: esports.lamborghini.

About Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione is the new official GT World Challenge videogame. Thanks to the extraordinary quality of simulation, the game will allow you to experience the real atmosphere of the FIA GT3 homologated championship, competing against official drivers, teams, cars and circuits, reproduced in-game with the highest level of accuracy ever achieved. Sprint, Endurance and Spa 24 Hours races will come to life with an incredible level of realism, in both single and multiplayer modes.

Assetto Corsa Competizione is born from KUNOS Simulazioni's long-term experience, and it takes full advantage of Unreal Engine 4 to ensure photorealistic weather conditions and graphics, night races, motion capture animations, reaching a new standard in terms of driving realism and immersion, thanks to its further improved tyre and aerodynamic models.

About Intel
With a clear, shared purpose, we are inspired to create, innovate, and push the boundaries of technology. For more than 50 years, Intel and our people have had a profound influence on society. Our ambitions and our opportunity have never been greater. We stand at the brink of several technology inflections—AI, 5G network transformation, and the rise of the intelligent edge—that, together, will shape the future of technology. Silicon and software are at the core of these inflections, and Intel is at the center of it all.

About Kaspersky
Kaspersky is a global cybersecurity and digital privacy company founded in 1997. Kaspersky's deep threat intelligence and security expertise is constantly transforming into innovative security solutions and services to protect businesses, critical infrastructure, governments and consumers around the globe. The company's comprehensive security portfolio includes leading endpoint protection and a number of specialized security solutions and services to fight sophisticated and evolving digital threats. Over 400 million users are protected by Kaspersky technologies and we help 240,000 corporate clients protect what matters most to them.
Learn more at www.kaspersky.com.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.
Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com