



**Am 20. Mai ist Weltbienentag:
Lamborghini engagiert sich seit 2016 im Rahmen eines Biomonitoring-Projekts
für die Bienen**

Sant'Agata Bolognese, 19. Mai 2021 - Anlässlich des 2017 von der UNO ins Leben gerufenen Weltbienentags am 20. Mai unterstreicht Automobili Lamborghini sein Engagement für den Umweltschutz. Das Unternehmen startete 2016 mit der Einrichtung eines Bienenhauses im Parco Lamborghini (Lamborghini-Park) in Sant'Agata Bolognese eine Biomonitoring-Initiative. In den vergangenen Jahren ist dieses von acht auf zwölf Bienenstöcke mit einer Population von rund 600 000 Bienen angewachsen, von denen 120 000 am Gelände fliegen.

Seit diesem Jahr verfügt das Lamborghini-Bienenhaus dank der Audi Environmental Foundation zudem über einen Hightech-Bienenstock. Zwei Videokameras, eine im Innen- und eine im Außenbereich, ermöglichen eine noch genauere Verhaltensforschung der Insekten und liefern zusätzliche wichtige Daten für die Untersuchungen.

Die Bestandteile des Bienenstocks (Honig, Wachs und die Bienen selbst) können im Rahmen einer in Zusammenarbeit mit Experten in Entomologie und Apidologie durchgeführten Analyse auf eine große Bandbreite von Umweltverschmutzungsfaktoren untersucht werden: von in der Landwirtschaft und auf städtischen und privaten Grünflächen eingesetzten Pestiziden über Schwermetalle bis hin zu Aromaten, Dioxinen und vielen anderen. Anhand dieser Analyse und dank des großen Aktionsradius der Bienen, d. h. ihrer für das Sammeln von Pollen und Nektar zurückgelegten Flugdistanz, von etwa 3 km lässt sich die Umweltverschmutzung in der Werksumgebung und im Wohngebiet von Sant'Agata Bolognese kontrollieren.

Das von Automobili Lamborghini ins Leben gerufene Projekt zeichnet sich des Weiteren durch eine experimentelle Biomonitoring-Studie einiger Solitärbiene-Kolonien aus. Solitärbienen unterscheiden sich von sozialen Bienen durch ihren kleineren Aktionsradius von etwa 200 Meter sowie dadurch, dass sich jedes Weibchen um den eigenen Nachwuchs kümmert, anstatt die Brutpflege für die Königin zu übernehmen, wie es soziale Bienen tun. Die Kolonien, die aus Schilfrohrkästen im Parco Lamborghini und in der Nähe des Produktionsstandorts bestehen, ermöglichen auf Grund des kleineren Aktionsradius die Überwachung gesonderter Bereiche und die Erfassung noch aussagekräftigerer Daten für die Untersuchung der Umweltbelastung des Geländes.

Das Bienen-Biomonitoring-Projekt fügt sich perfekt in die groß angelegte Nachhaltigkeitsstrategie ein, die Lamborghini seit 2009 vorantreibt und dem Unternehmen 2015 die Zertifizierung „CO₂-neutral“ eingebracht hat, ein Gütesiegel, das auch nach der kürzlichen Verdoppelung des Produktionsstandorts noch volle Gültigkeit besitzt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com