



Lamborghini annonce sa feuille de route vers l'électrification : « Direzione Cor Tauri »

Lancement d'un plan de transformation vers une nouvelle ère, celle de la durabilité : de l'électrification des produits au site de Sant'Agata Bolognese

- **L'excellence des prestations : la priorité absolue de l'ensemble du parcours d'électrification**
- **De la célébration du moteur à combustion interne à la transition hybride de la gamme d'ici 2024**
- **Objectif interne fixé : -50 % d'émissions de CO₂ à partir de début 2025**
- **Le plus grand investissement de l'histoire de Lamborghini : plus de 1,5 milliard d'euros en 4 ans**
- **Vision d'un quatrième modèle entièrement électrique pour la deuxième moitié de la décennie**

Sant'Agata Bolognese, 18 mai 2021 - Stephan Winkelmann, Président et PDG de Automobili Lamborghini, présente aujourd'hui « Direzione Cor Tauri », le parcours qui emmènera le constructeur au Taureau sur la voie de la **décarbonisation de ses modèles futurs et du site de Sant'Agata Bolognese**, selon une approche holistique de sa stratégie de durabilité environnementale. **L'attention du processus d'électrification** des produits sera constamment portée sur l'identification de technologies et solutions à même de garantir **l'excellence des prestations et de la dynamique de conduite**, dans le respect de la tradition authentique Lamborghini. Rappelant le logo choisi par son fondateur Ferruccio Lamborghini en 1963, Cor Tauri est l'étoile la plus lumineuse de la constellation du taureau et représente la direction de Lamborghini vers un avenir électrifié, mais toujours fidèle au cœur et à l'âme de la marque.

Stephan Winkelmann observe : *« Le plan d'électrification de Lamborghini est un changement de cap rendu nécessaire par un contexte qui a radicalement évolué, auquel nous voulons apporter notre contribution en continuant à réduire l'impact sur l'environnement à travers des projets concrets. Notre réponse est un plan à l'approche intégrée, des produits au site de Sant'Agata Bolognese, qui nous mènera vers un avenir plus durable, mais toujours fidèle à notre ADN. Lamborghini est depuis toujours synonyme d'excellence des compétences technologiques pour la fabrication de moteurs aux prestations extraordinaires : cela restera la priorité absolue de l'ensemble de notre parcours vers l'innovation. La promesse d'aujourd'hui, soutenue par le plus grand plan d'investissement de l'histoire de la marque, est la preuve de notre profond dévouement non seulement envers nos clients, mais aussi envers nos fans, notre personnel et leurs familles, envers le territoire dans lequel nous sommes nés, l'Emilie-Romagne, l'Italie, le Made in Italy. »*

Cor Tauri, la feuille de route de Lamborghini, s'articulera en trois phases :

1. **Célébration du moteur à combustion interne (2021-2022)** à travers la présentation de modèles qui veulent rendre hommage à la période récente de succès continu de la maison. Dans le sillage d'une croissance constante des ventes et d'un chiffre d'affaires multiplié par 7 au cours des 15 dernières années, Lamborghini est reconnu dans le secteur automobile



Communiqué de presse

comme un centre d'excellence pour la production des meilleures supersportives. Un design unique, une innovation technologique aux plus hauts niveaux avec des investissements considérables dans la recherche et le développement, l'excellence de la qualité et le savoir-faire artisanal sont à la base d'une pyramide de produits qui, à partir du SUV Urus, fondement de la réussite commerciale d'aujourd'hui, se dresse vers les sommets avec des chefs-d'œuvre de technique et de style, les séries limitées. Parmi ces séries, la dernière à avoir été présentée est la Sián, qui a marqué le début du parcours d'hybridation, s'agissant de la première Lamborghini dotée d'une technologie hybride. Cette phase sera caractérisée par le développement de moteurs à combustion interne destinés à des versions qui rendent hommage à l'histoire glorieuse de la marque et à ses produits emblématiques passés et présents, mais toujours sous l'impulsion de l'esprit visionnaire qui caractérise Lamborghini. Pour cette année, la maison a annoncé le lancement de deux nouveautés pour le modèle V12.

- 2. Transition hybride (d'ici fin 2024): en 2023, Lamborghini lancera son premier modèle de série hybride, et d'ici fin 2024, l'ensemble de la gamme sera électrifiée.** Les performances et l'expérience de conduite authentique Lamborghini resteront au cœur du développement de nouvelles technologies par les ingénieurs et les techniciens de la maison, et l'application de matériaux légers en fibre de carbone sera cruciale pour limiter le poids dû à l'électrification. L'objectif interne auquel la maison tendra pendant cette phase prévoit la réduction de 50 % des émissions de CO₂ à partir de début 2025.

Un investissement colossal guidera la transition hybride: **plus de 1,5 milliard d'euros alloués sur quatre ans**, le plus grand investissement de l'histoire de Lamborghini, un signe tangible du fort sentiment de responsabilité avec lequel la maison de Sant'Agata Bolognese entend apporter une réponse concrète, à travers des innovations significatives, à la période de profonde transformation qui concerne l'ensemble de l'industrie automobile.

- 3. Première Lamborghini entièrement électrique (seconde moitié de la décennie):** la finale accélérée de la seconde partie de la décennie se fera à l'enseigne du tout électrique, avec la vision d'un futur quatrième modèle. Encore une fois, l'innovation technologique de cette phase sera guidée par l'objectif de garantir des prestations extraordinaires et de placer le nouveau produit au summum du segment. C'est ainsi que Lamborghini voit le point final de son parcours: Cor Tauri, l'étoile la plus lumineuse de la constellation vers laquelle tend la feuille de route du constructeur au Taureau, est représentée par un quatrième modèle entièrement électrique.

Le programme Lamborghini à l'horizon 2030 suit les mouvements d'une **vision holistique de la stratégie de durabilité de la maison**: une approche à 360° qui part du produit et inclut le site de Sant'Agata Bolognese, des lignes de production aux bureaux. Il s'agit d'une surface de 160 000 m² qui se pare depuis 2015 de la certification de neutralité carbone, conservée ensuite suite au doublement du site de production ces dernières années. En plus de la réduction des émissions de CO₂, la protection de l'environnement, la durabilité des chaînes d'approvisionnement, l'attention accordée aux employés et la responsabilité sociale de l'entreprise font partie intégrante de cette stratégie.



Communiqué de presse

L'âme et le guide du plan de transformation Cor Tauri seront encore une fois l'ADN de la marque et sa capacité innée à transformer les défis en occasions, à travers des innovations technologiques continues qui mèneront à une amélioration des prestations et des émotions de conduite, mais dans le respect des limites imposées par la réglementation en matière de CO₂, de plus en plus contraignante. Un voyage vers une nouvelle Lamborghini, mais toujours fidèle à elle-même et à ses racines.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)
Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)
Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29
christine@pascalvenot.fr

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us