



Lamborghini eröffnet neue private VIP-Lounge in New York City

- **Neues Personalisierungsstudio und rundum individualisierte Location**
- **Exklusive NYC-Lounge bietet einen Einblick in die Welt von Lamborghini, Zugang nur nach Vereinbarung**
- **New Yorker Premiere des Supersportwagens mit Straßenzulassung Huracán STO**

New York, NY (10. Mai 2021) - Eingebettet unterhalb des berühmten High-Line-Gehwegs im angesagten Chelsea, einem Stadtteil an der West Side von Manhattan, hat Automobili Lamborghini einen brandneuen privaten Ort der Begegnung und NYC-Flagship-Store eröffnet: die Lamborghini Lounge New York City. Die 500 Quadratfuß große Lounge lässt den Besucher in einer exklusiven, nur auf Einladung zugänglichen Atmosphäre ganz im Stil der Lamborghini-Ausstattung im italienischen Sant'Agata Bolognese in den Ethos und die DNA der Marke eintauchen. Als Markendestination, die keine Wünsche offen lässt, bietet die Lamborghini Lounge NYC ihren Gästen exklusiven Zugang zu bis dato unveröffentlichten Fahrzeugen, italienisch-kulinarischen Erlebnissen und maßgeschneiderten Ausstellungen. Auch private Treffen und Events können hier veranstaltet werden.

„Wir schaffen einen privaten Bereich mit exklusivem Zugang, den unsere Kunden und Freunde ihr Eigen nennen können“, erklärt Stephan Winkelmann, Präsident und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini. „Nach dem Erfolg unserer exklusiven Lamborghini-Lounge-Standorte rund um den Globus wird sich diese neue Location in Manhattan als pulsierender, privater Treffpunkt etablieren, um die Identität von Lamborghini im Rahmen echter italienischer Gastlichkeit zu vermitteln. Ich freue mich darauf, unsere Lamborghini-Kunden und -Freunde bald in New York zu besuchen.“

Die Lounge bildet die perfekte Ergänzung für die Lifestyle-Marke und ereignisreiche Geschichte von Lamborghini. Der zweistöckige Veranstaltungsort im Stil einer Galerie bietet eine Reihe privater Räumlichkeiten für Gäste mit exklusivem Concierge-Service. Im eigens eingerichteten Ad-Personam-Designstudio erhalten Kunden die Gelegenheit, ihren Lamborghini mit einer unendlichen Auswahl von Farben und Materialien individuell zu konfigurieren. Versammlungsräume und eine Full-Service-Küche mit exklusiver Design und Ausstattung vom italienischen Luxus-Küchenhersteller La Dolce Vita stehen ebenfalls für private Zusammenkünfte zur Verfügung. Für das leibliche Wohl sorgt dabei ein eigener italienischer Chefkoch.

„Diese einzigartige Location fungiert als Außenstelle von Lamborghini in einer der großartigsten Städte der Welt“, erklärt Federico Foschini, Chief Marketing und Sales Officer von Automobili Lamborghini. „Das Ad-Personam-Studio stellt eine Erweiterung und einen persönlichen Touchpoint dar, der in dieser Form bislang nur in Sant'Agata zu finden war. Wir freuen uns darauf, diesen Service anzubieten, und VIP-Besuchern der Lounge NYC bis dato unveröffentlichte Sondermodelle präsentieren zu dürfen.“

Anlässlich der Lounge-Eröffnung feiert auch der Huracán Super Trofeo Omologata (STO) sein New Yorker Debüt. Der limitierte Supersportwagen mit Straßenzulassung ist vom Rennsporterbe der Markenpokalrennserie Huracán Super Trofeo EVO von Lamborghini Squadra Corse sowie vom dreimaligen Sieger der 24 Stunden von Daytona und zweimaligen Sieger der 12 Stunden von Sebring, dem Huracán GT3 EVO, inspiriert. Mit seinem 640 PS starken V10-Saugmotor vermittelt der Huracán STO mit Hinterradantrieb bei jeder Fahrt auf der Straße das Gefühl der Rennstrecke.



Pressemitteilung

Auch zahlreiche Markenpartner werden im nächsten Monat exklusiv für Lounge-Gäste vertreten sein.

Bang & Olufsen erweckt sein bereits im Lamborghini Super SUV Urus bejubeltes Advanced 3D Sound System in der Lounge NYC zum Leben. Dabei schafft eine Reihe von Premium-Audiosystemen die perfekte Soundkulisse für private Events und Zusammenkünfte.

Darüber hinaus wird italienische Markeneinrichtung von Living Divani jeden Raum zieren. Als Mitglieder von Altagamma, der Stiftung für italienische Luxusunternehmen mit internationalem Renommee, die in Sachen Innovation, Qualität und Service im höchsten Marktsegment operieren, kombinieren Living Divani und Automobili Lamborghini ihre grandiosen Produkte und schaffen damit eine bestechende, inspirierende Atmosphäre für ein durch und durch italienisches Erlebnis. Zur Einrichtung gehören das modulare Extrasoft-Sofa sowie die jüngsten Neuheiten der Marke, gepaart mit dem Designethos und den Supersportwagen von Lamborghini.

Die maßgeschneiderte, moderne Lounge-Kücheneinrichtung stammt von La Dolce Vita. La Dolce Vita bietet mit seinen in Italien designten und gefertigten Produkten höchste Wohnraumqualität.

Auch der neueste Zeitmesser von Roger Dubuis, Excalibur Huracán STO, feiert in der Lounge NYC frei schwebend im bemerkenswerten Gravity Window des Uhrenherstellers sein New Yorker Debüt. Die ebenso berauschend wie ihr Namensvetter auf vier Rädern anmutende 45 mm Excalibur Huracán STO ist ein bahnbrechend innovatives Meisterstück, das in enger Zusammenarbeit mit Lamborghini Squadra Corse entwickelt wurde. Die Uhr wird in limitierter Stückzahl von 88 Exemplaren produziert, die allesamt mit der kultigen STO-Farbgebung aufwarten.

Die exklusive Lamborghini Lounge NYC ist ab dem Frühjahr 2021 nur auf Einladung für Kunden sowie Lamborghini-Freunde und -Partner zugänglich.

LAMBORGHINI LOUNGE NEW YORK CITY

Standort: Chelsea, Manhattan

Öffnungszeiten: Nur nach Vereinbarung

E-Mail: Concierge.LoungeNYC@lamborghini.com

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us



Pressemitteilung

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com