



## Communiqué de presse

### **En ce mois européen de la diversité, Automobili Lamborghini confirme son engagement pour la diversité, l'inclusion et l'égalité avec des programmes innovants**

*Sant'Agata Bolognese, le 4 mai 2021* - En ce mois européen de la diversité lancé par l'Union européenne, Automobili Lamborghini confirme et renouvelle son engagement en matière de diversité, d'égalité et d'inclusion. Cela fait des années que le constructeur de Sant'Agata Bolognese développe une **série de programmes innovants** avec l'objectif de créer une culture d'entreprise toujours plus inclusive, axée sur la conciliation entre la recherche de sens individuel et la recherche plus large de sens collectif, en contribuant à la création et au partage de valeur à travers une approche de l'entreprise éthique et durable dans le temps.

Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer d'Automobili Lamborghini, déclare: « Nous nous tenons aux côtés de l'Union européenne en ce qui concerne la lutte contre les stéréotypes et la promotion d'une culture qui laisse la juste place à l'expression de soi. Automobili Lamborghini développe depuis des années des initiatives et des programmes qui, en valorisant pleinement la place centrale de son personnel, rendent la culture d'entreprise toujours plus inclusive. Une stratégie qui se base sur la conviction que la diversité est une richesse: une richesse qui naît de la rencontre de différents points de vue et compétences, capables de créer une valeur unique pour l'entreprise et son personnel. »

#### **La mixité chez Automobili Lamborghini**



Au fil des ans, le constructeur de Sant'Agata Bolognese a augmenté le nombre de femmes au sein de sa structure, grâce au recrutement de professionnelles très qualifiées, qui ont notamment suivi une formation dans le domaine des STEM: nombre d'entre elles occupent des postes de premier plan, dirigeant des équipes qui, généralement, sont majoritairement masculines. Par ailleurs, depuis 2018, Lamborghini vérifie sur le terrain l'égalité salariale entre les employés femmes et hommes présentant les mêmes qualifications et occupant le même poste.



## Communiqué de presse

Toujours dans le domaine de la mixité, Lamborghini fait partie du «Rete Capo D», une communauté d'entreprises qui lutte pour l'égalité des chances, avec le soutien de la ville métropolitaine de Bologne, et qui rassemble certaines grandes entreprises du territoire. Ce réseau a pour but de créer un système unique au sein des entreprises adhérentes et poursuit les objectifs stratégiques d'application des politiques d'entreprise en faveur de l'égalité des chances, de l'équilibre maison-travail et de la lutte contre les discriminations, en intervenant dans les écoles du territoire afin de combattre les stéréotypes sexistes dès l'enfance.

Erika Puccetti, Aventador Assembly Line Forewoman, que l'on peut voir sur la photo, affirme: « *En tant que femme, ce n'est pas facile d'être chef de service en production, surtout dans une équipe majoritairement masculine. Nous devons faire davantage d'efforts pour être crédible et imposer notre autorité. On a tendance à penser que, uniquement parce que l'on est une femme, l'on a du mal à comprendre certains aspects techniques. J'ai toujours aimé les défis! Je suis heureuse qu'une entreprise comme Lamborghini ait décidé de miser sur les femmes en production. Mon bureau compte, par exemple, deux chefs de service femmes, dont moi, et deux hommes. De plus, je m'estime très chanceuse car, bien qu'étant la première chef de service femme sur la ligne de production de l'Aventador, j'ai trouvé une équipe qui me soutient et qui m'aide à progresser aussi bien sur le plan personnel que professionnel.* »

### **L'égalité parentale: l'attention accordée aux jeunes mamans et aux jeunes papas**



Automobili Lamborghini est extrêmement attentive à la question du rôle parental et propose un programme articulé autour de nombreuses initiatives. Les garanties se basent sur le congé de maternité: en Italie, l'Istituto di previdenza sociale (l'Institut de sécurité sociale) prévoit un congé obligatoire d'une durée de cinq mois, rémunéré à 100 %, ainsi qu'un congé facultatif d'une durée de six mois, rémunéré à 30 %. Sur ce point, Lamborghini a décidé d'agir aux côtés de la représentation syndicale et de promouvoir l'égalité parentale avec une nouvelle augmentation à 30 % de l'intégration économique pour les six premiers mois de congé facultatif, qui passe à 40 % à condition que l'autre parent ait bénéficié d'au moins quinze jours continus du même congé. Les jeunes mamans qui reprennent le travail peuvent bénéficier de programmes de « mum coaching »



## Communiqué de presse

(accompagnement des mamans), de contrats avec des crèches et des camps de vacances ainsi que de congés payés. Afin d'également promouvoir une culture de la parité dans le cadre familial, Lamborghini a développé un projet unique en son genre : le « dad coaching » (accompagnement des papas). L'initiative, basée sur le volontariat, a pour objectif de soutenir les jeunes papas lors de cette expérience unique, et en même temps complexe, que l'on vit lorsqu'on devient parent, grâce à un programme de séances individuelles avec un(e) coach professionnel(le). Ce programme entend valoriser la figure du jeune papa à un moment important et totalement nouveau pour la vie de la famille. À travers le dialogue et la réflexion, l'accent est mis sur l'aspect intérieur de la personne en étudiant ses besoins puis ses comportements, découlant d'émotions souvent cachées ou non identifiées. L'initiative est basée sur le volontariat et n'est pas conditionnée par les besoins de l'entreprise. Chaque séance dure une heure. Le programme est articulé en quatre ou six séances de base qui ont lieu pendant les horaires de travail.

Nous avons interrogé le jeune papa Nicola Giganti, Carbon Fibre, Moulds&Repair Foreman, qui raconte : *« Parfois, il est difficile de concilier vie privée et vie professionnelle, mais il est nécessaire de mettre des priorités aux choses en s'engageant toujours de part et d'autre. J'ai trouvé un énorme soutien au sein du service de "Dad Coaching", j'apprends petit à petit à comprendre et à mieux interpréter les besoins et les comportements de mon bébé et à être plus patient. »*

### La diversité générationnelle



Lamborghini veut créer une dynamique vertueuse dans la façon de faire entreprise aujourd'hui, en préservant les valeurs sociales et en offrant un avenir meilleur aux générations d'aujourd'hui et à celles de demain, en favorisant l'épanouissement humain et professionnel de chaque individu. Le soutien à la diversité et à l'inclusion passe également par des projets visant à réduire l'écart générationnel dans l'entreprise, où les générations Y et Z représentent plus de 50 % du personnel. En plus de mettre en œuvre des actions d'amélioration des compétences et de requalification, Automobili Lamborghini a lancé un projet de mentorat inversé, afin de favoriser la transmission des connaissances transversales entre employés juniors et professionnels seniors, en vue d'une



## Communiqué de presse

amélioration continue des compétences et de l'inclusion des nouvelles recrues. L'entreprise a également conclu un accord syndical visant à encourager l'évolution générationnelle. Cet accord a eu pour objectif de mettre en valeur l'expérience des employés proches de la retraite, conformément aux dispositions légales en vigueur, en prévoyant l'arrivée d'autant de jeunes, disposant de nouvelles compétences et présentant de nouveaux profils professionnels.

Nous avons voulu prendre comme exemple Antonio Aurucci, Head of Urus Assembly Line, et sa collègue Francesca Venturi, Urus Assembly Line Forewoman. Antonio déclare: « *L'échange mutuel entre les différentes générations est également fondamental au travail: les expériences et les compétences traditionnelles d'une part, l'innovation numérique et l'énergie de l'autre, axées sur l'amélioration continue, la motivation et le sentiment d'appartenance, à travers de nouveaux modèles de communication.* »

Francesca affirme que: « *Le mentorat inversé est un outil essentiel fourni par l'entreprise pour la croissance personnelle et professionnelle dans les deux sens. La comparaison entre les expériences vécues, les compétences acquises et les différents points de vue de générations différentes se trouve à la base du développement réciproque.* »

### Diversité culturelle



L'ADN d'Automobili Lamborghini est le résultat du mélange de nombreuses cultures qui contribuent à créer des produits emblématiques. Un lieu dans lequel nombre d'identités ethniques se rencontrent et se rapprochent, donnant vie à un environnement riche de par sa diversité culturelle et qui reflète la vocation mondiale et la vision internationale de l'entreprise. Grâce à ces différentes origines, le lieu de travail devient un exemple d'intégration et de multiculturalisme. En effet, le siège de Sant'Agata Bolognese compte 35 nationalités, provenant de quatre continents différents.

Nous avons interrogé deux opérateurs de la ligne de production de l'Urus, Olena Achysova et Henok Abraham Sium. Nous leur avons demandé ce que peuvent apporter différentes cultures et nationalités au sein d'une entreprise comme Lamborghini en termes de valeur ajoutée et ce que cela représente pour eux de faire partie intégrante de cette entreprise.



## Communiqué de presse

Olena nous explique : « *Mes parents nous ont emmenés, mes frères et moi, en Italie en 1999. J'avais 14 ans. Ils voulaient nous assurer un travail et un avenir. Je suis moitié russe, moitié ukrainienne. Dans ces pays, Lamborghini est considérée comme un rêve pour une minorité. Quand j'ai dit à mes parents que j'allais y travailler, ils ne voulaient pas me croire, j'ai dû leur envoyer la photo de ma tenue de travail sur laquelle on voyait mon prénom ! Je travaille chez Lamborghini depuis 2016 et ce que j'ai le plus remarqué c'est que les différentes cultures peuvent apporter une véritable ouverture d'esprit et humaine dans la façon de travailler et de partager du temps ensemble.* »

Henok, jeune homme érythréen, est passionné par les moteurs depuis sa plus tendre enfance. Il nous raconte : « *Je travaille chez Lamborghini depuis un an et demi et je n'arrive toujours pas à réaliser la chance incroyable que j'ai de faire partie de cette merveilleuse entreprise. Les différentes cultures et nationalités font que chaque personne est différente. Néanmoins, aucune différence n'est faite ici. C'est agréable de voir que vos collègues apprennent de vos expériences, mais surtout à quel point ça m'aide d'apprendre d'eux. Je voulais vraiment obtenir ce travail. Quand je l'ai eu, mes parents n'y croyaient pas. La première chose qu'ils m'ont dite c'est "Henok, tu es capable de réaliser tous tes rêves, il te suffit d'y croire". Lamborghini représente mon rêve quotidien.* »

### Handicap

Lamborghini œuvre également pour une culture de l'inclusion à travers la collaboration avec des organismes du secteur tertiaire pour l'insertion d'employés handicapés ou provenant de milieux défavorisés.

L'entreprise accorde également une attention particulière aux moyens de communication comme, par exemple, grâce à la présence permanente d'un interprète LIS (langue des signes italienne) lors de tous les événements et présentations d'entreprise.

Photos et vidéos : [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informations sur Automobili Lamborghini : [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe  
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb  
T +33 (0)6 82 22 88 13  
[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss  
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier  
T +33 (0)1 53 53 41 29  
[christine@pascalevenot.fr](mailto:christine@pascalevenot.fr)

#### Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)