



Lamborghini debütiert im Videospiel Asphalt 9: Legends mit dem Hypercar Essenza SCV12

Sant'Agata Bolognese, 7. Mai 2021 - **Essenza SCV12**, das für die Rennstrecke in einer limitierten Auflage von 40 Exemplaren hergestellte Hypercar debütiert ab dem 13. Mai bei **Asphalt 9: Legends**, einem kostenlos herunterladbaren Handy-Videospiel, das kürzlich die Marke von einer Milliarde Downloads überschritten hat und es den Spielern ermöglicht, den exklusiven Hypersportwagen zum ersten Mal auf den berühmtesten Straßen der Welt zu erleben.

Gameloft - der Produzent von Asphalt - wählte den Essenza SCV12 aufgrund seiner Einzigartigkeit, seines schnittigen und futuristischen Designs in Kombination mit einer ausgefeilten Aerodynamik und seines Motors - dem stärksten 12-Zylinder-Saugmotor, der jemals von Automobili Lamborghini entwickelt wurde und über 830 PS entwickeln kann.

Der von Squadra Corse entworfene und vom Centro Stile Lamborghini gestylte Essenza SCV12 wurde 2020 vorgestellt und ist für das reine Fahrerlebnis auf der Rennstrecke gedacht. Käufer des Essenza SCV12 sind Mitglieder eines exklusiven Clubs, der Zugang zu speziellen Fahrprogrammen gewährt, die den Einsatz des Hypercars auf den prestigeträchtigsten Rennstrecken der Welt ermöglichen, und erleben einzigartige und besondere Emotionen.

Lamborghini investiert also weiter in die E-Sport-Szene und debütiert nach früheren Erfahrungen auf anderen Plattformen in einem Handy-Videospiel. Giorgio Sanna, Head of Motorsport bei Automobili Lamborghini, ergänzt: „*In allen GT-Meisterschaften, in denen Lamborghinis antreten, gibt es eine digitale Version, die es echten Fahrern und Fans ermöglicht, Spaß zu haben, aber auch durch Simulationen auf virtuellen Strecken Erfahrung zu sammeln. Gaming hat sicherlich einen spielerischeren und weniger realistischen Ansatz, aber es ist ein wichtiges Werkzeug, um unsere Autos der breiten Öffentlichkeit und den neuen Generationen vorzustellen. Deshalb freuen wir uns sehr, dass der Essenza SCV12 von Asphalt 9 ausgewählt wurde, um die Emotion erleben zu können, sich hinter das Steuer unseres Hypercars für die Rennstrecke zu setzen.*“

Ab dem 13. Mai können Gamer auf der ganzen Welt „ihren“ SCV12 aus den acht verfügbaren Farben auswählen und sich beim ersten mobilen E-Sport-Wettbewerb „Lamborghini Essenza SCV12 Challenge“ gegenseitig herausfordern. Dieser wird in drei offenen Qualifikationsrunden ausgetragen: die erste vom 13. bis 16. Mai, die zweite vom 10. bis 13. Juni und die dritte vom 1. bis 4. Juli. Die besten 100 nehmen an den geschlossenen Qualifikationswettbewerben teil, die vom 5. bis 8. August stattfinden: Die besten acht treffen dann im Finale aufeinander, das am 18. September ausgetragen wird.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com