



Lamborghini debutta nel videogioco Asphalt 9: Legends con la hypercar Essenza SCV12

Sant'Agata Bolognese, 7 maggio 2021 - **Essenza SCV12**, la hypercar da pista prodotta in edizione limitata di 40 esemplari, debutterà dal 13 maggio su **Asphalt 9: Legends**, videogioco mobile scaricabile gratuitamente, che ha recentemente superato il miliardo di download e che permetterà ai giocatori di sperimentare, per la prima volta sulle strade più famose del mondo, l'esclusiva hypercar Lamborghini.

Gameloft - casa di produzione di Asphalt - ha scelto Essenza SCV12 in virtù della sua unicità, del design filante e futuristico combinati con un'aerodinamica raffinata e per il suo motore - il più potente 12 cilindri aspirato mai sviluppato da Automobili Lamborghini, capace di sviluppare oltre 830 CV.

Essenza SCV12, progettata da Lamborghini Squadra Corse e disegnata dal Centro Stile Lamborghini, viene presentata nel 2020 ed è destinata alla pura esperienza di guida in pista. I clienti Essenza SCV12 fanno parte di un esclusivo club che dà accesso a programmi di guida per pilotare la propria hypercar in tutti i più prestigiosi circuiti del mondo vivendo emozioni uniche e speciali.

Lamborghini continua dunque ad investire nel panorama esport e, dopo le precedenti esperienze su altre piattaforme, debutta su un videogioco mobile. Giorgio Sanna, Head Of Motorsport di Automobili Lamborghini, ha commentato: *"In tutti i campionati GT in cui corro le Lamborghini c'è una versione digitale che permette a piloti reali e fans di divertirsi ma anche di fare esperienza attraverso la simulazione sui circuiti virtuali. Il gaming ha certamente un approccio più ludico e meno realistico, tuttavia è uno strumento importante per far conoscere le nostre vetture al grande pubblico e alle nuove generazioni. Per questo siamo molto felici che Essenza SCV12 sia stata scelta da Asphalt 9, consentendo di provare l'emozione di mettersi al volante della nostra hypercar da pista."*

A partire dal 13 maggio i gamers di tutto il mondo potranno selezionare la "loro" SCV12 tra le otto colorazioni disponibili e sfidarsi nella prima competizione esport mobile "Lamborghini Essenza SCV12 Challenge" che si disputerà in un girone di tre qualifiche aperte: la prima dal 13 al 16 maggio, la seconda dal 10 al 13 giugno e la terza dall'1 al 4 luglio. I migliori 100 parteciperanno alle qualifiche chiuse, che si terranno dal 5 all'8 di agosto: i migliori otto si scontreranno nella finale che si terrà il 18 settembre.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com