



Communiqué de presse

## **Lamborghini fait ses débuts dans le jeu vidéo Rocket League avec la Huracán STO**

*Sant'Agata Bolognese, le 21 avril 2021* - La Huracán STO, dernière-née de la gamme V10 de Lamborghini, fait ses débuts aujourd'hui dans Rocket League, le jeu vidéo multiplateforme vainqueur de plus de 150 « Best Game Awards » dans le monde entier, qui associe deux des passions les plus populaires : les voitures de sport et le football.

Psyonix, la société de production à l'origine de Rocket League, a choisi la Huracán STO en raison de son design unique inspiré des voitures de course Lamborghini et de ses performances de référence (vitesse maximale de 310 km/h, accélération de 0 à 100 km/h en 3,0 secondes), qui en font une icône sportive de la gamme. La version virtuelle de la Huracán STO est disponible pour les joueurs du monde entier, seulement à partir d'aujourd'hui, et ce jusqu'au 27 avril, et sera utilisée pour participer à la Battle of the Bulls pendant le Rocket League Championship Series X Lamborghini Open, dont Automobili Lamborghini est un sponsor officiel.

Le pack acheté comprend la voiture en Blu Laufey (bleu) et Arancio California (orange) avec différentes livrées et options de personnalisation conçues par le Centro Stile Lamborghini. Le rugissement du moteur, deux jeux de pneumatiques et les systèmes exclusifs « Huracán STO Player Banner » et « Antenna » développés par Psyonix viennent compléter l'ensemble.

Stephan Winkelmann, le président-directeur général d'Automobili Lamborghini, a commenté : *« Les débuts de la Huracán STO dans l'univers de Rocket League constituent une nouvelle étape dans la stratégie numérique de Lamborghini, qui s'est lancée dans l'e-sport en 2020 avec son propre championnat monomarque. Les jeux et la simulation sont des phénomènes de grand intérêt pour le secteur automobile, importants pour impliquer les nouvelles générations et rendre nos véhicules encore plus populaires auprès des jeunes. »*

La « Battle of the Bulls » se déroulera en une série de cinq matchs du 23 au 25, et les fans pourront la suivre en direct sur [Twitch](https://www.twitch.tv). Les meilleurs joueurs de Rocket League s'affronteront dans une série d'événements en un contre un, un format d'événement créé pour Lamborghini ; chaque vainqueur recevra un prix de 5 000 USD.

Photos et vidéos : [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informations sur Automobili Lamborghini : [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





## Communiqué de presse

### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

#### **Regional Offices**

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe  
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb  
T +33 (0)6 82 22 88 13  
[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss  
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier  
T +33 (0)1 53 53 41 29  
[christine@pascalevenot.fr](mailto:christine@pascalevenot.fr)

---

#### **Headquarters**

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)