



Drei Premieren für Automobili Lamborghini auf der Shanghai Auto Show 2021

- **Weltweit erste öffentliche Präsentation des Renn-Hypercars Essenza SCV12**
- **China-Debüt des straßenzugelassenen Rennwagens Huracán STO**
- **Huracán Fluo Capsule erstmals im asiatisch-pazifischen Raum präsentiert**

Shanghai, 19. April 2021 – Automobili Lamborghini feierte auf der Shanghai Auto Show 2021 drei Premieren, welche die Leidenschaft und Rennsport-DNA der italienischen Supersportwagenmarke unterstreichen. Das auf nur 40 Exemplare limitierte Hypercar Essenza SCV12 feierte auf dem Lamborghini-Stand sein weltweites öffentliches Debüt. Zum Essenza gesellte sich der straßenzugelassene Rennwagen Huracán STO, der sein China-Debüt gab. Neben den beiden Modellen wurde auch die Huracán Fluo Capsule, die neueste Kollektion der leuchtenden Farben für V10-Supersportwagen, zum ersten Mal im asiatisch-pazifischen Raum bei einem Huracán EVO präsentiert. Ergänzt wurde das Line-Up auf dem Stand durch den Super-SUV Urus, der damit eine imposante Tour de Force von Lamborghini auf Chinas wichtigster Automesse in diesem Jahr abrundete. Präsident und CEO von Automobili Lamborghini Stephan Winkelmann und Region Director von Automobili Lamborghini Asia Pacific Francesco Scardaoni präsentierten die kräftige Geschäftsentwicklung der Marke und neue Produkte, und begrüßten dabei das chinesische Publikum aufgrund der aktuellen Reisebeschränkungen per Video.

„Automobili Lamborghini hat das Jahr 2020 mit der höchsten Profitabilität aller Zeiten und der zweithöchsten in Bezug auf Umsatz und Absatz abgeschlossen – trotz einer rund zweimonatigen Werksschließung aufgrund von COVID-19. Diese wachsende Dynamik hat sich bis ins Jahr 2021 fortgesetzt: Das Jahr begann mit einem sehr positiven Ausblick, wobei die Auslieferungen in den ersten 3 Monaten den höchsten Stand aller Zeiten erreichten. Die bisher erteilten Aufträge decken bereits neun Monate Produktion ab“, sagte Stephan Winkelmann, der nach fünf Jahren an die Spitze von Lamborghini zurückgekehrt ist. *„Ich bin stolz und fühle mich geehrt, Lamborghini wieder zu leiten, besonders jetzt, an diesem entscheidenden Punkt in der Unternehmensgeschichte. Wir arbeiten sehr hart und bereiten Lamborghini auf eine neue Ära vor. Die neuen Entwicklungspläne, die in Kürze bekannt gegeben werden, zeigen wie Lamborghini zu einer noch stärkeren Marke werden wird, sowohl hier in China als auch weltweit.“*

In Bezug auf die Aussichten der Marke auf dem chinesischen Markt fügte Winkelmann hinzu: *„Der chinesische Markt entwickelt sich deutlich positiv. Ich freue mich sehr, bestätigen zu können, dass die gesamte Produktion für den chinesischen Markt im Jahr 2021 bereits geplant ist. Es wird erwartet, dass der chinesische Markt dank der Größenzunahme auf den zweiten Platz bei den Verkaufszahlen aufsteigt und damit einer der wichtigsten Märkte für Lamborghini weltweit bleibt.“*

Francesco Scardaoni äußerte ebenfalls sehr positive Erwartungen: *„In China erreichen wir eine diversifizierte Kundengruppe mit einem höheren Durchschnittsalter sowie mehr familienorientierten und weiblichen Kunden. Wir werden unser Händlernetz weiter in weitere Städte jenseits des 1. und 2. Tiers ausdehnen, um chinesische Kunden landesweit besser zu bedienen. In diesem Jahr wird Lamborghini trotz der anhaltenden Unsicherheiten weiterhin exklusive Events für unsere Kunden und Markenenthusiasten anbieten, mit besonderem Fokus auf*

die Markteinführung des Essenza SCV12 und des Huracán STO. Als echter Supersportwagenhersteller erwarten wir außerdem, dass der Motorsport bei Lamborghini in China dank der Einführung der neuen GT Super Sprint Challenge eine noch größere Rolle spielen wird. In China blickt Lamborghini mit Zuversicht in die Zukunft und wird ein konkurrenzloses Produktportfolio auf dem neuesten Stand von Design und Technologie präsentieren. Die drei bedeutenden Premieren auf der Shanghai Auto Show unterstreichen unser Vertrauen in China sowie unsere felsenfeste Verpflichtung gegenüber unseren chinesischen Kunden.“

Der Lamborghini Essenza SCV12 wurde erstmals weltweit der Öffentlichkeit vorgestellt

Nach der virtuellen Markteinführung im Jahr 2020 und wurde der Lamborghini Essenza SCV12 auf der Shanghai Auto Show 2021 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Dieses ausschließlich für den Rennstreckeneinsatz konzipierte Hypercar wurde für den Stand in der exklusiven Präsentationslackierung Verde Selvans, Grigio Linx, Nero Aldebaran Gloss und Arancio California realisiert.

Der auf 40 Exemplare limitierte Essenza SCV12 wurde durch die jahrelange Erfahrung der Squadra Corse in prestigeträchtigen Motorsportrennen inspiriert. Die innovativen Lösungen, die in diesem einzigartigen Hypercar zu finden sind, schaffen ein neues, ultimatives Fahrerlebnis mit einem futuristischen Design, das die legendären Elemente der Marke vollständig übernimmt und dabei Leichtbau, Funktionalität und Designästhetik in Einklang bringt.

Der Essenza SCV12 ist ein direkter Nachfahre von Fahrzeugen wie dem Miura Jota und dem Diablo GTR, mit dem stärksten V12-Saugmotor, der je von Lamborghini entwickelt wurde. Mit über 830 PS erhält der Essenza SCV12 durch den Ram-Air-Effekt bei hohen Geschwindigkeiten einen deutlichen Leistungsschub. Diese unglaubliche Leistung wird von dem neuen sequenziellen X-trac Sechsganggetriebe unter Kontrolle gehalten, das als Strukturelement innerhalb des Chassis integriert wurde, kombiniert mit einem Hinterradantriebssystem, um eine höhere strukturelle Kontinuität und größere Torsionssteifigkeit zu gewährleisten. Der große Heckflügel, die Seitenfinnen und der Frontsplitter sind Elemente, die vom Huracán Super Trofeo EVO und GT3 EVO inspiriert sind. Sie versprechen eine höhere Effizienz und erzeugen mit einem Wert von 1.200 kg bei 250 km/h mehr Abtrieb als ein GT3-Fahrzeug.

Als erstes GT-Fahrzeug, das unter Einhaltung der FIA-Prototyp-Sicherheitsstandards entwickelt wurde, verfügt der Essenza SCV12 über ein außergewöhnliches Leistungsgewicht von 1,66 PS/kg, das durch sein Kohlefaser-Monocoque-Chassis der neuen Generation ohne inneren Überrollkäfig ermöglicht wird.

Der Essenza SCV12 wurde für die Rennstrecke und zum Rennen geboren, mit der Mission, das reinste Rennstreckenerlebnis zu bieten, das Lamborghini bieten kann. Jeder Essenza SCV12-Kunde wird Mitglied eines exklusiven Clubs mit Zugang zu speziellen Programmen, um sein Hypercar auf den prestigeträchtigsten Rennstrecken der Welt einzusetzen. Zusätzlich zu den erstklassigen Streckeneinrichtungen bietet das Programm auch Zugang zu exklusiven Trainingsprogrammen, die denen der offiziellen Rennfahrer ähneln.



Media Information

Lamborghini Huracán STO feierte sein China-Debüt

Neben dem reinen Rennwagen Essenza SCV12 begeisterte der Huracán STO, ein straßenzugelassener Supersportwagen mit der Seele und den Eigenschaften eines echten Rennwagens, das Publikum bei seinem ersten Auftritt in China. Der Huracán STO ist die reinste Verkörperung der Motorsportkompetenz und des Erbes von Lamborghini Squadra Corse: Er überträgt die Technologien, die aus den Rennwagen Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO und GT3 EVO abgeleitet wurden, sowie das Know-how aus deren zahlreichen Siegen, darunter der dreimalige Gewinn der 24 Stunden von Daytona und der zweimalige Gewinn der 12 Stunden von Sebring, direkt in jede Ausfahrt.

Mit seinem leistungsstarken V10-Saugmotor mit 640 PS Leistung und 565 Nm Drehmoment bei 6.500 1/min bietet der heckgetriebene Huracán STO eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,0 Sekunden, 0 auf 200 km/h in nur 9,0 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von 310 km/h. Auch die Schaltgeschwindigkeit wurde weiter erhöht und sorgt für Reaktionsschnelligkeit und kurze Schaltzeiten.

Lamborghinis überlegene Aerodynamik und Rennwagentechnik verleihen dem Huracán STO das authentischste Fahrgefühl, das möglich ist: Das Fahrzeug verfügt über den höchsten Abtrieb in seiner Klasse sowie die beste aerodynamische Balance in einem Fahrzeug mit Heckantrieb. Dies dank seines neuen Außendesigns, welches das unnachahmliche Lamborghini-Profil neu interpretiert, um die Luftströmung zu optimieren, einschließlich des einzigartigen Cofango, einem einteiligen Kohlefaserbauteil, das die vordere Motorhaube, die Kotflügel und den vorderen Stoßfänger umfasst. Andere Merkmale spiegeln ebenfalls die von Lamborghinis erfolgreichen Huracán-Rennwagen übernommene Technologie wider, darunter: der Frontsplitter und die Luftschlitze an den vorderen Radhäusern, hintere Kotflügel mit NACA-Lufteinlässen, die Motorhaube mit Lufthutze und integrierter Haifischflosse sowie ein manuell verstellbarer Heckflügel.

Um das Gewicht weiter zu reduzieren, wurden über 75 % der Karosserieaußenteile des Huracán STO aus Carbonfaser gefertigt. Der umfangreiche Einsatz der Leichtbautechnologie verleihen dem Huracán STO ein Leistungsgewicht von 2,09 kg/PS bei einem Trockengewicht von nur 1.339 kg.

Drei neue Fahrmodi veranschaulichen den Rennsportgeist des Huracán STO, die sich auf Fahrumgebungen mit hoher Performance konzentrieren: STO, Trofeo und Pioggia. Der Standard-STO-Modus ist für normalen Straßenverkehr und Spaß auf kurvigen Strecken vorgesehen, während in den Modi Trofeo und Pioggia (Regen) alle Systeme für trockenen bzw. nassen Asphalt optimiert sind.

Die neuen Brembo CCM-R-Bremsanlagen nutzen das aus der Formel 1 abgeleitete Material-Know-how, das eine überlegene Temperaturbeständigkeit sowie hohe und konstante Leistungsfähigkeit gewährleistet und die Motorsport-DNA des Huracán STO unter Beweis stellt.

Der Huracán STO ist für diejenigen gedacht, die das gleiche Adrenalin und Fahrgefühl wie hinter dem Steuer eines Rennwagens spüren wollen. Die Eigentümer können sowohl das Exterieur und als auch das Interieur ihres straßentauglichen Rennwagens über das Ad-Personam-Programm

vollständig individualisieren. Dank der Fülle an Farben und Ausstattungskombinationen bietet der Huracán STO seinen Eigentümern eine schier unendliche Auswahl an Möglichkeiten.

Lamborghini Huracán EVO Fluo Capsule zum ersten Mal im asiatisch-pazifischen Raum ausgestellt

Im exklusiven Ad-Personam-Raum auf dem Lamborghini Stand wurde der Huracán EVO Fluo Capsule zum ersten Mal im asiatisch-pazifischen Raum vorgestellt. Der Huracán EVO Fluo Capsule, der im November 2020 auf den Markt kam, ist eine gewagte und zugleich elegante Kollektion von hellen und kräftigen Farben für den V10-Supersportwagen, die in einer matten Außenlackierung mit komplementären Farb- und Ausstattungsoptionen für den Innenraum realisiert werden.

Der Huracán EVO wurde in der matten Farbe Verde Shock (grün) präsentiert, die seine unnachahmlichen Linien und seine Form hervorhebt. Zusätzlich zur Farbgebung des Showcars sind vier weitere Außen- und Innenraumkonfigurationen in den Farben Arancio Livrea (orange), Celeste Fedra (blau), Arancio Dac (orange) und Giallo Clarus (gelb) in Kombination mit mattschwarzen Details und farbigen Akzentlinien in der Capsule erhältlich, die den ohnehin schon nahezu unbegrenzten Möglichkeiten des Ad-Personam-Programms eine zusätzliche Ebene der Vielfalt und Individualisierung hinzufügen.

Der Lamborghini Urus gesellt sich zur beispiellosen Aufstellung

Auch ein Urus in mattem Bianco Monocerus reihte sich in das Line-up des Lamborghini-Standes ein. So entstand ein komplettes Porträt der unvergleichlichen Produktprofile des italienischen Unternehmens und seines abenteuerlichen Lebensstils. Der ausgestellte Super-SUV war mit der Sonderausstattung 23-Zoll-Taigete-Felgen in Schwarz glänzend ausgestattet, die auf den sportlichen Geist und den exklusiven Luxus der Marke hinweisen. Rote Bremsättel, die ebenfalls als Sonderausstattung erhältlich sind, verleihen diesem Supersportwagen in SUV-Form ein weiteres Gefühl von Performance. Im März stellte ein Lamborghini Urus bei den Days of Speed auf dem Eis des Baikalsees unter extremen Bedingungen den 1.000-Meter-Rekord auf – mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 114 km/h aus dem Stand. Die gemessene Höchstgeschwindigkeit des Urus während des rekordbrechenden Sprints betrug beeindruckende 298 km/h. Der Urus setzt den Maßstab für Kraft, Performance und Fahrdynamik sowie für unvergleichliches Design, Luxus und Alltagstauglichkeit und wurde seit seiner Markteinführung sofort zu einem Kundenliebling. Er bietet eine Dynamik, die sowohl den Fahrer als auch die Passagiere begeistert.

Der Lamborghini Stand auf der Shanghai Auto Show 2021 wurde durch einen Bereich vervollständigt, der der Lamborghini Brand Extension gewidmet war. Hier wurden Produkte der Collezione Automobili Lamborghini ausgestellt, die von der unverwechselbaren Design-DNA der Marke inspiriert sind. Die Markenbekleidungslinien, edle Accessoires und mehrere Co-Branding-Projekte wurden in einem Bereich mit den legendären Designelementen der Marke Lamborghini ausgestellt.



Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 榮雪菲
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com