



Lamborghini debutta nel videogame Rocket League con la Huracán STO

Sant'Agata Bolognese, 21 aprile 2021 - La Huracán STO, ultima arrivata della gamma V10 Lamborghini, debutta oggi su Rocket League, videogame multiplatforma vincitore di oltre 150 "Best Game Award" in tutto il mondo, che unisce due delle passioni più diffuse: le auto sportive ed il calcio.

Psyonix, casa di produzione di Rocket League, ha scelto la Huracán STO in virtù del design unico ispirato alle vetture da corsa Lamborghini e per le prestazioni di riferimento (velocità massima 310 km/h, accelerazione da 0 a 100 km/h in 3,0 secondi), che la rendono un'icona di sportività della gamma. La versione virtuale della Huracán STO è disponibile per i gamers di tutto il mondo solo da oggi al 27 aprile e sarà utilizzata per disputare la Battle of the Bulls durante la Rocket League Championship Series X Lamborghini Open di cui Automobili Lamborghini è sponsor ufficiale.

Il pacchetto acquistato include la vettura in Blu Laufey e Arancio California e con diverse livree e possibilità di personalizzazione disegnate dal Centro Stile Lamborghini e Psyonix. Completano il tutto il rombo del motore, due set di pneumatici, e gli esclusivi sistemi sviluppati da Psyonix "Huracán STO Player Banner" e "Antenna".

Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato Automobili Lamborghini, ha commentato: *"Il debutto di Huracán STO nel mondo Rocket League è un ulteriore passo nella strategia digitale Lamborghini, che nel 2020 è entrato negli eSports con un proprio campionato monomarca. Gaming e simulazione sono fenomeni di grande interesse per l'automotive, importanti per coinvolgere le nuove generazioni e far conoscere le nostre vetture ancor di più ai giovani"*.

La "Battle of the Bulls" si disputerà in un girone da cinque incontri dal 23 al 25 e gli appassionati potranno seguirla dal vivo su [Twitch](https://www.twitch.tv/). I migliori gamer di Rocket League si sfideranno in una serie di uno contro uno, un format di evento creato per Lamborghini; a ciascuno dei vincitori andrà un premio di 5.000 USD.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com