



Lamborghini debütiert im Videogame Rocket League mit dem Huracán STO

Sant'Agata Bolognese, 21. April 2021 - Der Huracán STO, jüngster Neuankömmling der Linie V10 Lamborghini, hat heute sein Debüt in Rocket League. Das plattformübergreifende Videospiel hat über 150 „Best Game Awards“ weltweit gewonnen und vereint zwei weit verbreitete Leidenschaften: Supersportwagen und Fußball.

Psyonix, Entwickler von Rocket League, hat den Huracán STO aufgrund des einzigartigen, an die Rennwagen von Lamborghini angelehnten Designs und der Leistungen ausgewählt (Höchstgeschwindigkeit 310 km/h, Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 3,0 Sekunden), mit denen er zu einer Ikone des Sportgeistes der Linie wird. Die virtuelle Version des Huracán STO steht Gamern weltweit ab heute, dem 27. April zur Verfügung und wird von Teilnehmern verwendet werden, um das Battle of the Bulls bei der Championship Series X Lamborghini Open auszutragen, bei der Automobili Lamborghini ein offizieller Sponsor ist.

Das Paket im Handel beinhaltet die Modelle in Blu Laufey und Arancio California mit verschiedenen Lackierungen und Gestaltungsmöglichkeiten entworfen wurden. Das Ganze wird vervollständigt durch das Dröhnen des Motors, zwei Reifensätze und die exklusiven, von Psyonix entwickelten Systeme „Huracán STO Player Banner“ und „Antenna“.

Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini, sagt hierzu: *„Das Debüt des Huracán STO in der Welt von Rocket League ist ein weiterer Schritt in der digitalen Strategie von Lamborghini, das 2020 mit einer Markenmeisterschaft zu den eSports gekommen ist. Gaming und Simulation sind Phänomene von großer Bedeutung für den Automobilsektor, weil wir hiermit immer jüngere Generationen für unsere Fahrzeuge begeistern können“.*

Der „Battle of the Bulls“ wird in einer Runde mit fünf Begegnungen vom 23. zum 25. ausgetragen und Fans können ihn live auf [Twitch](https://www.twitch.tv/) verfolgen. Die besten Gamer von Rocket League fordern sich in mehreren Zweikämpfen heraus, wobei dieses Format für Lamborghini erschaffen wurde; jeder Sieger erhält ein Preisgeld von 5000 USD.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com