



Communiqué de presse

La légende du rock Tony Iommi parle de sa passion pour les supersportives de Sant'Agata Bolognese

Sant'Agata Bolognese - Le 16 avril 2021 - Tony Iommi, guitariste et maître des riffs de guitare du légendaire groupe Black Sabbath, les « monstres du rock », continue d'honorer sa passion jamais assouvie pour Lamborghini avec l'acquisition d'une Urus. Avec le chanteur Ozzy Osbourne, le bassiste Geezer Butler et le batteur Bill Ward, Iommi, seul membre permanent du groupe, a forgé un son qui a jeté les bases d'un genre qui est devenu le *heavy metal*. Depuis leur formation en 1968 dans la cité industrielle anglaise de Birmingham, Black Sabbath a vendu plus de 100 millions d'albums, galvanisant les fans lors d'innombrables tournées de stades dans le monde entier et influençant des générations entières de groupes de rock.

Il est bien connu que les rock stars aiment les voitures, mais comme Iommi nous l'explique dans une interview exclusive, sa passion pour Lamborghini remonte à la première vague de succès du groupe. Iommi est considéré comme l'un des créateurs originaux du son de guitare tonitruant qui caractérise le genre heavy metal, il n'est donc pas du tout surprenant qu'il soit un admirateur de longue date des moteurs acclamés de Sant'Agata.

« J'ai commencé par acheter deux Espada dans les années 1970, l'une après l'autre, puis ce fut le tour d'une Miura SV. Lorsque l'Urus a été présentée, j'en suis tombé immédiatement amoureux. Elle est très agréable à conduire et très confortable. J'ai été impressionné la première fois que je l'ai essayée sur la piste. C'est une voiture fantastique et vraiment très réactive ! Lorsque j'en suis descendu, je n'en revenais pas : comment un objet de cette taille pouvait-il être aussi rapide ? Il me la fallait. Puis j'ai été subjugué par le bleu, je n'avais donc pas d'autre choix que de choisir un modèle de cette couleur. »

Automobili Lamborghini et Black Sabbath partagent la capacité de rester fidèles à leurs valeurs inimitables. Alors que de nombreux groupes ont modifié et adapté leur approche musicale aux tendances du moment, Black Sabbath a réussi à maintenir une identité puissante et cohérente tout au long de sa carrière légendaire. À ce propos, Iommi explique :

« Pour nous, il s'agissait de rester fidèles à ce que nous faisons, à ce en quoi nous croyions et à ce que nous aimions, dès le premier jour et tout au long de notre carrière. Je n'ai jamais changé mon style pour suivre les tendances. Nous-mêmes avons été à la mode, avant de finir par ne plus l'être, parce que les choses autour de nous changeaient constamment, mais nous n'avons jamais fait de compromis. Nous avons su redevenir aussi grands que par le passé et remplir à nouveau les stades. Ce fut incroyable ! »

Black Sabbath, l'un des groupes les plus célèbres et les plus « repris » de tous les temps, a été une source d'inspiration pour de nombreux grands noms du rock, en restant toujours unique et fidèle à lui-même. Iommi poursuit :



Communiqué de presse

« Nous avons lancé le heavy metal, un genre qui a été une source d'inspiration pour des groupes comme Metallica et les Foo Fighters de Dave Grohl qui ont développé leur propre style. La musique change au fil du temps, mais la nôtre est restée à peu près la même parce que c'est ce que nous sommes : lorsque vous êtes totalement immergés dans quelque chose et que cela vous appartient complètement, cela se reflète dans la musique que vous jouez. Avec les années, nous nous sommes améliorés, mais notre état d'esprit initial est resté le même. De la même manière, Lamborghini a toujours été à la recherche de l'innovation tout en conservant la puissance inégalée et le son inimitable qui font de la marque ce qu'elle est. »

La performance dans toutes ses manifestations, que ce soit sur scène, dans un film ou dans une voiture, a beaucoup à voir avec l'esthétique et le design. Pour Tony Iommi, la guitare n'est pas seulement un instrument de musique, mais aussi un moyen d'exprimer son art lors d'apparitions explosives sur scène, en plus de faire partie intégrante de son image. Un exemple de la forme qui suit la fonction, comme dans le cas de la Lamborghini Urus et de ses sœurs supersportives, Huracán et Aventador. Iommi, cependant, a poussé sa passion pour le plus expressif des instruments de musique et bien au-delà :

« J'ai toujours utilisé une Gibson SG, avec deux épaules manquantes, un double cutaway, de sorte que vous pouvez glisser vos mains jusqu'aux frettes supérieures, mais normalement, les manches sont toujours livrés en standard avec seulement 21 frettes. Voilà pourquoi j'ai acheté une entreprise de fabrication de guitares. De cette façon, je pouvais faire produire les 24 frettes que je voulais. J'aime être directement impliqué dans la conception et adapter les guitares à mes besoins personnels, en termes de manipulation et de son. »

Iommi apprécie également la pause forcée imposée par la pandémie et admet qu'il est agréable d'avoir un peu de paix pour une fois. Il est temps de faire le point et de se préparer pour le moment où il pourra reprendre le volant de sa Lamborghini Urus.

« J'ai traversé le monde en avion un nombre incalculable de fois pendant 50 ans, donc je pense que les voyages sont terminés pour moi. Maintenant, c'est agréable de rester assis pendant un moment et c'est la plus longue période que j'ai jamais passée au même endroit. Je n'arrive pas à y croire ! Mais quand il sera à nouveau possible de se déplacer, je remonterai dans mon Urus et la conduirai jusqu'à notre maison de Sandbanks, qui surplombe la mer du Dorset. »

En attendant, il peut se consacrer à des occupations purement domestiques : *« À la maison, j'écris et j'enregistre beaucoup. Et je garde le contact avec de vieux amis, comme Ozzy. Nous nous écrivons toutes les semaines ou toutes les deux semaines, nous ne sommes pas très doués pour utiliser le téléphone, et nous parlons du temps que nous passons assis ! Nous ne discutons pratiquement jamais de musique ou de trucs du genre parce que nous avons passé notre vie à faire ça. »*

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com





Communiqué de presse

Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier

T +33 (0)1 53 53 41 29

christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com