



#Focu5on: Las 5 cosas que no sabes de Lamborghini Ad Personam



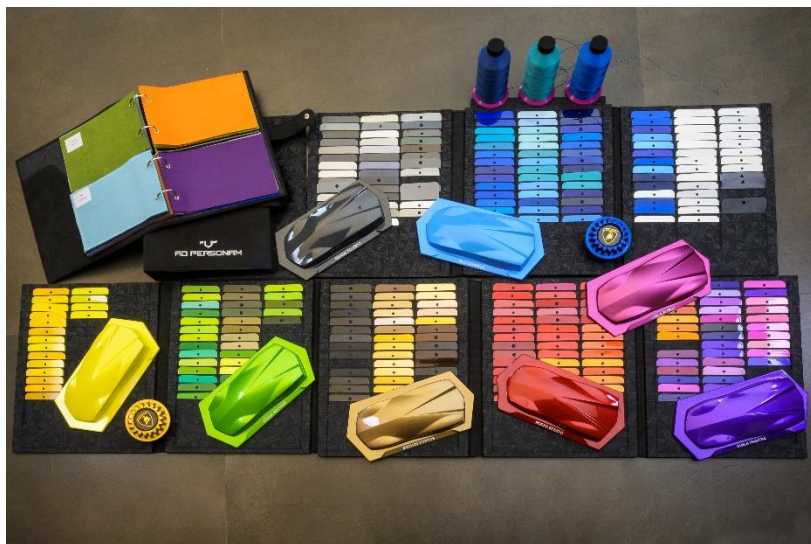
Sant'Agata Bolognese, 13 de abril de 2021 - Ad Personam es el programa exclusivo que Lamborghini ofrece a los clientes que quieren personalizar su coche en función de su personalidad.

Se trata de un programa de personalización único que hace realidad todos los deseos mediante la elección de infinitas combinaciones, desde los colores hasta los materiales, desde el logotipo del asiento cosido a mano en lugar de estampado, hasta las iniciales bordadas en el interior del habitáculo, así como la posibilidad de solicitar la reproducción de un color sobre muestra, respetando siempre los altos estándares de calidad exigidos.

Coordinado por un equipo de especialistas que acompañan al cliente en todas las etapas del proceso de personalización, el programa esconde algunas curiosidades que aún no se conocen o no se han revelado del todo. He aquí cinco datos que quizá aún no conozcas:



1. Líder en el sector de la automoción en el desarrollo de colores únicos: 348



Gracias al programa Ad Personam, la Casa de Sant'Agata ostenta el récord en el sector automovilístico de variedad de tonos y paletas de colores, ofreciendo un total de 348 colores Ad Personam únicos, cada uno diferente del otro. Los clientes más exigentes de Lamborghini son los estadounidenses, con un 20% de solicitudes de colores personalizados, seguidos por los clientes de Asia-Pacífico y la región EMEA -Europa, Oriente Medio y África-.

2. La última frontera del color: la pintura en polvo de diamante



PANTONE
Diamond Coating





Información de prensa

La última innovación en colores exteriores es el uso de una nueva pintura transparente que contiene cristales microscópicos en forma de polvo de diamante. Gracias a una técnica de procesamiento única que combina la artesanía artística y la tecnología, la carrocería adopta un tono iridiscente, cambiando de color según los reflejos de la luz y convirtiendo el Lamborghini en una verdadera joya.

3. Las peticiones más extravagantes para los interiores: obras de arte bordadas



Sólo hay un paso entre la personalización a la creación de verdaderas obras de arte en el interior de un Lamborghini. Esto es posible gracias a la habilidad del departamento de tapicería, que junto con el equipo de Ad Personam evalúa y estudia las peticiones de decoraciones y bordados, desde el logotipo del asiento, que puede ir cosido a mano en lugar estampado en caliente, hasta las iniciales bordadas en el interior del habitáculo. La maestría de los bordadores de Lamborghini alcanza el más alto nivel, llegando a crear ramas y flores de melocotón, retratos del cliente o de su querida mascota, diseños de arte urbano, "efecto salpicadura" de color (como en el Aventador S de Skyler Grey), hasta imágenes del skyline de su ciudad favorita.



4. Los colores Ad Personam más populares en América, Asia-Pacífico y EMEA



La elección de un color también está relacionada con las diferentes nacionalidades y los ámbitos sociales y culturales en los que viven los clientes de Lamborghini. En Asia-Pacífico, el color Ad Personam más popular con diferencia es el Rosso Efesto, en EMEA es el Verde Alceo, mientras que en América el Blu Cepheus es el favorito.

5. Los estudios en psicología del color dan lugar a cinco familias cromáticas





Información de prensa

La última frontera del programa Ad Personam es la identificación de las familias de colores. Este proyecto ha sido desarrollado por el equipo de Ad Personam con un enfoque científico, gracias a la contribución de estudios realizados por expertos en neuromarketing y psicología del color, junto con Lamborghini Centro Stile.

En este proyecto de colaboración, se identificaron una serie de personalidades que representan los perfiles de los clientes de Lamborghini, divididos en cinco grupos diferentes. Cada grupo se identifica con los diferentes orígenes culturales, gustos, personalidades y actitudes de las Familias cromáticas.

SPORTIVA

La familia SPORTIVA se adapta a todos los que tienen una personalidad atrevida con un espíritu juvenil y a los que les gusta ser reconocidos como impulsores de una tradición atemporal. De hecho, estos colores han sido los elegidos para el lanzamiento de los últimos coches de Lamborghini, entre los que están el Giallo Belenus, Arancio Xanto, Verde Selvans y Viola Pasifae.

CONTEMPORANEA

La familia CONTEMPORANEA refleja el diseño moderno del lujo informal y minimalista. Los ocho colores seleccionados, entre ellos el Rosso Efesto, Blu Aegir y Balloon White, combinan un estilo elegante y sofisticado con el atractivo de la tecnología deportiva.

ECLETTICA

La familia ECLETTICA representa la frescura, la innovación y el estilo. La paleta se compone de colores atrevidos que expresan las distintas facetas de un espíritu polifacético, que van desde el Blu Cepheus hasta el Oro Elios y el Viola Bast.

CLASSICA

La familia CLASSICA es un homenaje a los orígenes de una excelencia italiana que revolucionó el mundo de los superdeportivos y está ligada a sus tradiciones. A esta familia pertenecen los colores más representativos de los iconos del pasado, como el Verde Scandal, Amaranto, Arancio y Blu Notte.

TECNICA

La familia TECNICA está diseñada para los entusiastas de las altas prestaciones que desean una tecnología de vanguardia y nuevos materiales y colores, como el Blu Grifo, Nero Nemesis y Giallo Telemaco.



Información de prensa

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)
Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)
Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59
pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us