



#Focu5on: 5 Fakten zu Lamborghini Ad Personam, die Sie noch nicht kannten



Sant'Agata Bolognese, 13. April 2021 - Ad Personam ist das exklusive Programm, das Lamborghini seinen Kunden bietet, die ihr Fahrzeug gemäß ihrer Persönlichkeit individuell gestalten möchten.

Das einmalige Customizing-Programm lässt durch unzählige Zusammenstellungen von den Farben bis zu den Materialien, vom von Hand auf den Sitz aufgenähten statt aufgedruckten Logo über die im Innenraum aufgestickten Initialen bis zur Möglichkeit der Farbgebung nach Muster keine Wünsche offen - all dies natürlich unter Wahrung der höchsten Qualitätsstandards.

Das Programm wird von einem Team aus Spezialisten koordiniert, das die Kunden in allen Phasen des Customizing-Prozesses begleitet, und hält noch einige Überraschungen bereit. Hier sind fünf Fakten, die Sie bisher noch nicht kannten:



1. Führend in der Automobilbranche bei der Entwicklung einzigartiger Farben: 348



Dank des Programms Ad Personam hält das Autohaus aus Sant'Agata den Rekord in der Darstellung von Nuancen und Farbpaletten auf dem Automobilmarkt und bietet insgesamt gut 348 einzigartige Ad-Personam-Farben, die sich alle voneinander unterscheiden. Unter den anspruchsvollsten Kunden von Lamborghini befinden sich die Amerikaner: 20 % von ihnen fragen individuelle Farben an, gefolgt von den Kunden im asiatisch-pazifischen Raum und im Wirtschaftsraum EMEA.

2. Die letzte Grenze bei den Farben: Lack mit Diamantstaub



PANTONE
Diamond Coating





Media Information

Die jüngste Neuheit an Farben für den Außenbereich ist die Einführung eines neuen Transparentlacks mit Mikrokristallen in Form von Diamantstaub. Dank einer einzigartigen Verarbeitungstechnik, bei der Kunsthandwerk und Technologie vermischt werden, wirkt das Fahrgestell schillernd und ändert den Farbton je nach Lichteinfall, womit der Lamborghini zu einem echten Juwel wird.

3. Die extravagantesten Anfragen für den Innenbereich: aufgestickte Kunstwerke



Von der individuellen Gestaltung ist es nur ein kleiner Schritt zur Nachbildung echter Kunstwerke in einem Lamborghini. Dies ist möglich dank der meisterhaften Arbeitnehmer in der Sattlereiabteilung, die gemeinsam mit dem Team Ad Personam die Anfragen nach Dekorationen und Stickereien vom von Hand auf den Sitz aufgestickten statt brandgeprägten Logo zu den im Innenraum aufgestickten Initialen bewerten und prüfen. Die Handwerkskunst von Lamborghini erreicht hier höchstes Niveau bis hin zu Stickereien von Zweigen und Pfirsichblüten oder von Selbstportraits der Kunden oder ihres geliebten Haustiers, Designs im Street-Art-Style mit Stier und Farbkleckern in Splash-Optik (wie beim Aventador S von Skyler Grey) oder zur Skyline der Lieblingsstadt.



4. Die in Amerika, im asiatisch-pazifischen Raum und in EMEA bevorzugten AD-Personam-Farben



Die Auswahl einer Farbe hängt auch mit der Nationalität und dem sozial-kulturellen Umfeld der Lamborghini-Kunden zusammen. Im asiatisch-pazifischen Raum ist die am meisten angefragte AD-Personam-Farbe Rosso Efesto, in EMEA Verde Alceo und in Amerika Blu Cepheus.

5. Ausgehend von einer psychologischen Farbstudie ergaben sich fünf Farbfamilien





Media Information

Die letzte Neuerung des Ad-Personam-Programms ist die Identifizierung der Farbfamilien. Dieses Projekt wurde vom AD-Personam-Team mit einem wissenschaftlichen Ansatz unter Mitwirkung der Studien der Experten im Neuromarketing, der Farbpsychologen und des Stilzentrums von Lamborghini entwickelt.

In dieser Zusammenarbeit wurden verschiedene *Persönlichkeiten* ausgemacht, welche die Profile der Kunden von Lamborghini verkörpern und in fünf verschiedene Gruppen aufteilen. Jede Gruppe identifiziert sich durch die kulturelle Konnotation, den Geschmack, die Persönlichkeit und die Geisteshaltung der einzelnen *Familien*.

SPORTIVA

Diese Familie passt zu allen mit einer waghalsigen Persönlichkeit, einem jungen Geist, die gerne als Förderer einer zeitlosen Tradition gesehen werden. Die Farben sind an den jüngsten Fahrzeugen aus dem Haus Lamborghini zu finden, darunter *Giallo Belenus*, *Arancio Xanto*, *Verde Selvans* und *Viola Pasifae*.

CONTEMPORANEA

Die moderne Familie spiegelt das moderne Panorama von informellem und minimalistischem Luxus wider. Die acht ausgewählten Farben, darunter *Rosso Efesto*, *Blu Aegir* und *Baloon White* verbinden einen eleganten und mondänen Stil mit dem Charme der Sporttechnologie.

ECLETTICA

Die Familie ECLETTICA steht für Frische, Innovation und Inspiration. Die Palette besteht aus frechen Farben von *Blu Cepheus* über *Oro Elios* bis *Viola Bast*, welche die verschiedenen Facetten eines vielseitigen Geistes ausdrücken.

CLASSICA

Die Familie CLASSICA ist eine traditionsverbundene Hommage an den Ursprung italienischer Exzellenz, welche die Welt der Supersportwagen revolutioniert hat. Zu dieser Familie gehören die charakteristischen Farben der Ikonen der Vergangenheit wie *Verde Scandal*, *Amaranto*, *Arancio* und *Blu Notte*.

TECNICA

Die Familie TECNICA ist für diejenigen gedacht, die Leistung lieben und auf der Suche nach den fortschrittlichsten Technologien auch bei der Erforschung neuer Materialien und Farben sind, darunter *Blu Grifo*, *Nero Nemesis* und *Giallo Telemaco*.



Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com