



#Focu5on: le 5 cose che non sai di Lamborghini Ad Personam



Sant'Agata Bolognese, 13 aprile 2021 - Ad Personam è il programma esclusivo che Lamborghini offre ai clienti che desiderano una personalizzazione della propria vettura in linea con la loro personalità.

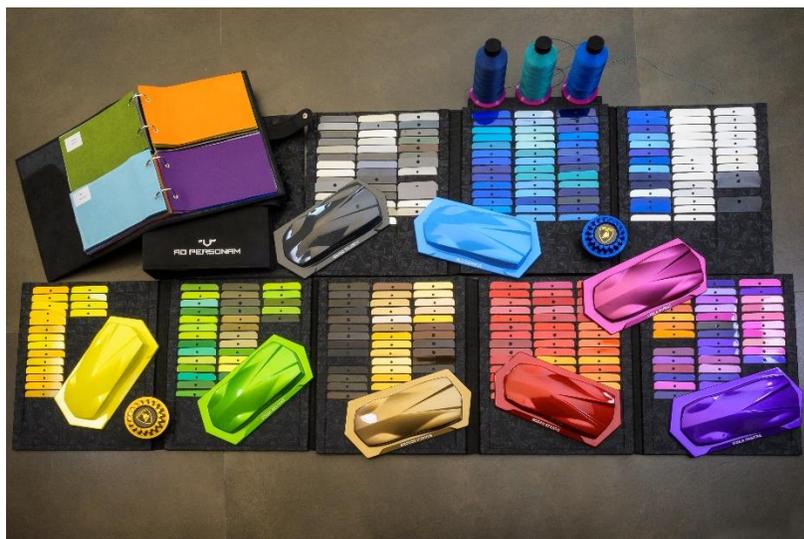
Un programma unico di customizzazione, che dà forma a ogni desiderio attraverso la scelta di infinite combinazioni, dai colori ai materiali, dal logo del sedile cucito a mano anziché stampato, alle iniziali ricamate all'interno dell'abitacolo fino alla richiesta di riprodurre un colore su campione, sempre nel rispetto degli elevati standard di qualità richiesti.

Il programma, coordinato da un team di specialisti che accompagna il cliente in tutte le fasi del processo di personalizzazione, cela curiosità non ancora del tutto note o svelate. Ecco 5 fatti che ancora non sapevi:



Media Information

1. Primato in automotive nello sviluppo di colori unici: 348



Grazie al programma Ad Personam, la Casa del Toro detiene il record nel mercato automotive per la declinazione di nuances e palette, offrendo un totale di ben 348 colori unici AD Personam, uno diverso dall'altro. Tra i clienti Lamborghini più esigenti si collocano gli americani: il 20% fa richiesta di colori personalizzati, seguiti da quelli dell'Asia Pacifico ed EMEA.

2. L'ultima frontiera del colore: vernice con polvere di diamante



PANTONE
Diamond Coating





Media Information

L'ultima novità in fatto di colori per gli esterni è data dall'implementazione di una nuova vernice trasparente contenente micro cristalli sotto forma di polvere di diamante. Grazie ad una tecnica di lavorazione unica che combina artigianato artistico e tecnologia, la carrozzeria risulta così cangiante, cambiando tonalità in base ai riflessi della luce e rendendo la Lamborghini un vero e proprio gioiello.

3. Le richieste più stravaganti per gli interni: opere d'arte ricamate



Dalla personalizzazione alla realizzazione di vere e proprie opere d'arte dentro una Lamborghini il passo è breve. Questo è reso possibile grazie alla maestria delle operatrici del reparto Selleria, che insieme al Team Ad Personam valuta e studia le richieste di decori e ricami, dal logo del sedile, cucito a mano anziché impresso a fuoco, alle iniziali ricamate all'interno dell'abitacolo. L'elevata competenza artigianale delle ricamatrici Lamborghini raggiunge livelli elevatissimi, fino a spingersi al ricamo di rami e fiori di pesco, autoritratti del cliente o dell'animale domestico del cuore, disegni in stile street art con toro e macchie di colore a "effetto splash" (come nell'Aventador S by Skyler Grey), fino a immagini dello skyline della città preferita.



Media Information

4. I colori AD Personam preferiti in America, Asia Pacifico ed EMEA



La scelta di un colore è anche legata alle diverse nazionalità e dimensioni sociali e culturali in cui vivono i clienti Lamborghini. In Asia Pacifico il colore AD Personam di gran lunga più richiesto è il Rosso Efesto, in EMEA il Verde Alceo, mentre in America spopola il Blu Cepheus.

5. Dagli studi di psicologia del colore nascono cinque famiglie cromatiche

WHAT IS YOUR ATTITUDE?



SPORTIVA
TIMELESS TRADITIONS
// Giallo Beienus

CONTEMPORANEA
CLASS & EXCLUSIVITY
// Rosso Pyra

ECLETTICA
CUTTING EDGE
// Blu Uranus Matt

CLASSICA
ITALIAN BEAUTY
// Verde Scandal

TECNICA
AVANT-GARDE
// Nero Nemesis





Media Information

L'ultima frontiera del programma Ad Personam è rappresentata dall'identificazione delle famiglie di colore. Si tratta di un progetto sviluppato dal team AD Personam con approccio scientifico, grazie al contributo degli studi di esperti di neuromarketing, di psicologi del colore e del Centro Stile Lamborghini.

Da questa collaborazione sono state identificate *personalità* che incarnano i profili dei clienti Lamborghini, suddividendoli in cinque gruppi differenti. Ogni insieme si identifica con le diverse estrazioni culturali, i gusti, le personalità e le attitudini delle singole *Famiglie*.

SPORTIVA

La famiglia SPORTIVA si adatta a tutti coloro che hanno una personalità audace, con un'anima giovane e che amano essere riconosciuti come promotori di una tradizione senza tempo. Questi colori infatti sono quelli di lancio delle ultime vetture di casa Lamborghini tra cui il *Giallo Belenus*, l'*Arancio Xanto*, il *Verde Selvans* e il *Viola Pasifae*.

CONTEMPORANEA

La famiglia CONTEMPORANEA riflette il panorama moderno del lusso informale e minimalista. Gli otto colori selezionati, tra cui il *Rosso Efestò*, il *Blu Aegir* e il *Baloon White* combinano lo stile elegante e sofisticato con il fascino della tecnologia sportiva.

ECLETTICA

La famiglia ECLETTICA rappresenta freschezza, innovazione ed estro. La palette è composta da colori audaci, in grado di esprimere le varie sfaccettature dell'animo versatile, passando dal *Blu Cepheus*, all'*Oro Elios* fino al *Viola Bast*.

CLASSICA

La famiglia CLASSICA è un omaggio alle origini di un'eccellenza italiana che ha rivoluzionato il mondo delle auto supersportive e legata alle sue tradizioni. Appartengono a questa famiglia i colori più rappresentativi delle icone Lamborghini del passato, come il *Verde Scandal*, l'*Amaranto*, l'*Arancio* e il *Blu Notte*.

TECNICA

La famiglia TECNICA è pensata per gli appassionati di alte performance che desiderano livelli di massima avanguardia nelle tecnologie e nella ricerca di nuovi materiali e colori, tra i quali il *Blu Grifo*, il *Nero Nemesis* e il *Giallo Telemaco*.



Media Information

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

North & South America

Jiannina Castro

T +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Media Information

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com