



**Automobili Lamborghini:
Alta rentabilidad y segundo mejor año de la historia en facturación y ventas**

- **2020: récord del margen de rentabilidad operativa**
- **Segundo mejor año de la historia en facturación y ventas**
- **Los pedidos ya cubren nueve meses de producción de 2021**
- **Perspectivas de crecimiento positivas para 2021, con la previsión de que China ascienda al segundo puesto de las ventas mundiales**
- **Lanzamiento comercial del Huracán STO y llegada de otras dos novedades**

Sant'Agata Bolognese, 18 de marzo, 2021 - En un año de importantes retos como fue 2020, marcado por el impacto global de la pandemia, Automobili Lamborghini ha respondido a la situación con energía, flexibilidad y determinación, registrando unos resultados comerciales y financieros positivos. El resultado más destacable es que la compañía **ha conseguido la mayor rentabilidad de su historia**.

Stephan Winkelmann, Presidente & CEO de Automobili Lamborghini, ha comentado: "Nuestra gran capacidad de respuesta inmediata, un adecuado mix de productos y la creciente demanda en la personalización de nuestros productos, impulsaron la rentabilidad hasta los niveles más altos. En un año tan difícil, la compañía demostró una gran solidez y continuó con su crecimiento, rompiendo la tendencia mundial de la industria de lujo".

2020 fue el **segundo mejor año de la historia** para Lamborghini en términos de facturación y número de coches entregados. Lamborghini acabó el año fiscal 2020 con una **facturación total de 1,61 mil millones de euros**, unas cifras solo un 11% inferior al 2019. Esto se debió al paro de la producción durante 70 días en primavera, en cumplimiento con la normativa del gobierno italiano para proteger la salud de los empleados durante la primera fase de emergencia. La empresa reaccionó con rapidez y flexibilidad a la situación, con una cuidadosa gestión de los costes y garantizando la continuidad del plan de lanzamiento.

En 2020, Lamborghini entregó **7.430 coches** en todo el mundo, una cifra que representa el **segundo mejor resultado de ventas en la historia** de la compañía, después del récord de 8.205 entregas logrado en 2019. Estados Unidos se mantiene como el mercado líder con 2.224 coches entregados, seguido por Alemania (607), China continental, Hong Kong y Macao (604), Japón (600), Reino Unido (517) e Italia (347).

Winkelmann añadió: "2021 ha comenzado con unas perspectivas muy positivas: las entregas en los dos primeros meses de este año ya han superado a las del periodo anterior a la pandemia, y los pedidos realizados hasta ahora ya cubren nueve meses de la producción".

Este año, la compañía espera seguir creciendo en China, que se prevé que se convierta en el segundo mercado más importante.



Media Information

2021 comenzó con el lanzamiento comercial de los últimos modelos presentados por Lamborghini a finales de 2020, el Huracán STO - Super Trofeo Omologata -, un deportivo homologado para la carretera inspirado en la herencia de las carreras de la copa monomarca de Lamborghini Squadra Corse, Huracán EVO Super Trofeo, y en el Huracán GT3 EVO, tres veces ganador de las 24 Horas de Daytona y dos veces vencedor en las 12 Horas de Sebring.

Este año, al Huracán STO se unirán dos nuevos productos, basados en el icónico V12.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59
pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us