



**Automobili Lamborghini:  
Forte rentabilidade e segundo melhor ano de sempre em volume de negócios e vendas**

- **2020: margem operacional recorde**
- **O segundo melhor ano de sempre em volume de negócios e vendas**
- **Lista de encomendas cobre já nove meses da produção de 2021**
- **Perspetivas de crescimento positivas para 2021, esperando-se que a China ascenda ao segundo lugar das vendas a nível global**
- **Foco no lançamento comercial do Huracán STO e de mais dois novos produtos**

*Sant'Agata Bolognese, 18 de março 2021* - Num ano de um extremamente desafiante, como foi o de 2020, marcado pelo alastrar da pandemia a nível mundial, a Automobili Lamborghini respondeu à situação com grande energia, flexibilidade e determinação, registando um desempenho comercial e financeiro muito positivo. O resultado financeiro mais notável foi o alcançar da mais elevada rentabilidade de sempre.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, comentou: *"A nossa capacidade de resposta imediata, uma combinação de modelos ideal e a crescente procura pela personalização dos nossos produtos impulsionaram a rentabilidade para os níveis mais elevados. Num ano tão difícil, a marca deu mostras de uma enorme força e deu continuidade ao seu apelo crescente, contrariando a tendência da indústria do luxo a nível global"*.

2020 foi o segundo melhor ano de sempre para a Lamborghini **em termos tanto de volume de negócios como de número de automóveis entregues**. A Lamborghini terminou o ano fiscal de 2020 com um volume de negócios de **1,61 mil milhões euros**, apenas 11% menos do que em 2019. Tal é atribuído ao declínio causado pelos 70 dias de paragem da produção na primavera, em cumprimento das diretivas emanadas pelo governo italiana, e para proteger a saúde dos trabalhadores durante a fase de emergência inicial. A empresa deu mostras da sua pronta capacidade de reação e flexibilidade na resposta ao período de emergência, através de uma cuidadosa gestão de custos e do assegurar da continuidade do plano de lançamentos.

Em 2020, a Lamborghini entregou **7430 automóveis a nível mundial**, um número que representa os segundos melhores resultados de vendas de sempre, seguindo-se ao recorde estabelecido em 2019, com 8205 automóveis entregues. Os Estados Unidos da América continuaram a ser o principal mercado, com 2224 automóveis entregues, seguidos da Alemanha (607), da China Continental, Hong Kong e Macau (604), do Japão (600), do Reino Unido (517) e de Itália (347).

Stephan Winkelmann acrescentou: *"O ano de 2021 começou com perspetivas muito positivas: as entregas nos primeiros dois meses deste ano superaram já as do anterior período pré- pandemia, e as encomendas colocadas até ao momento cobrem já nove meses de produção"*.

Este ano, a empresa espera registar um crescimento adicional, com a China a ascender ao segundo lugar dos seus mercados principais.



## Media Information

O novo ano foi inaugurado pelo lançamento **comercial do mais recente modelo revelado pela Lamborghini no final de 2020, o Huracán STO - Super Trofeo Omologata**, um automóvel superdesportivo homologado para a estrada, inspirado pela herança da competição do campeonato monomarca da Lamborghini Squadra Corse protagonizado pelo Huracán EVO Super Trofeo, bem como pelo seu três vezes vencedor das 24 Horas de Daytona, e dois vezes vencedor das 12 Horas de Sebring, Huracán GT3 EVO.

Este ano, ao Huracán STO juntar-se-ão **mais dois novos produtos, baseados no emblemático V12**.

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe  
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)  
Ronan Erb  
T +33 (0)6 82 22 88 13  
[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)  
Pablo Gómez  
T +34 606 42 95 59  
[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

### Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)