



#Focu5on: 5 choses que vous ignorez sur la Lamborghini Huracán STO



Sant'Agata Bolognese, le 4 mars 2021 - Le dernier modèle de Lamborghini est la Huracán STO (Super Trofeo Omologata): une supersportive homologuée pour la route, inspirée de la tradition sportive de la gamme des Huracán Super Trofeo EVO développées spécifiquement pour le championnat monomarque par Lamborghini Squadra Corse, mais aussi de la Huracán GT3 EVO, triple vainqueur des 24 Heures de Daytona et double vainqueur des 12 Heures de Sebring.

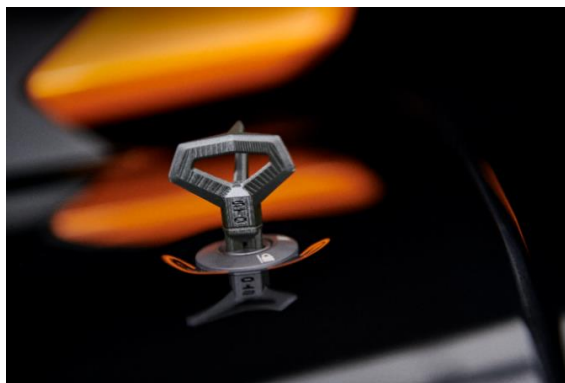
Avec son moteur V10 atmosphérique de 640ch (470kW) générant 565Nm à 6500tr/min, la Huracán STO à propulsion assure une accélération grisante de 0 à 100 km/h en 3,0secondes, de 0 à 200km/h en 9,0secondes et une vitesse de pointe de 310km/h. Dans son cœur bat l'excitation d'une voiture de course. L'efficacité aérodynamique supérieure, l'utilisation étendue de matériaux légers, la facilité de braquage et les excellentes performances de freinage permettent à la Huracán STO d'offrir l'émotion d'une expérience sur circuit à chaque conduite sur route.

Les solutions techniques innovantes qui ont rendu possibles ces performances extraordinaires cachent des curiosités et des records qui ne sont pas encore entièrement connus ou révélés. Voici 5 faits que vous ne connaissiez pas encore :



Media Information

1. COFANGO, une solution de conception « Made in Lamborghini »



Le terme Cofango provient de la fusion de deux mots, capot (cofano) et garde-boue (parafango), et a été inventé par Automobili Lamborghini pour indiquer une solution de conception dans laquelle le capot avant, les garde-boue et le pare-chocs avant sont intégrés en un seul élément. Ce système innovant, créé par les ingénieurs du constructeur au taureau, est inspiré de la Lamborghini Miura et de la plus récente Sesto Elemento. Sur la STO, il est entièrement réalisé en fibre de carbone, ce qui le rend très léger. Enfin, la clé pour ouvrir le Cofango de la STO est unique en son genre : elle a été développée en interne par l'équipe de R&D et imprimée grâce à la technique innovante de la 3D.

2. Un arrêt au stand dynamique en seulement 3 secondes



Trois nouveaux modes de conduite expriment l'esprit sportif de la Huracán STO qui, en moins de 3 secondes, permet de modifier la configuration de la voiture pour l'adapter à des environnements de conduite de haute performance : STO, Trofeo et Pioggia. La Huracán STO vous permet de vivre l'expérience d'un véritable arrêt au stand dynamique, comme si une équipe de mécaniciens était à votre disposition ! Et vous, que pouvez-vous faire en moins de 3 secondes ?



3. Trois tours du monde sur simulateur pour les tests



Pour le développement, la validation et les différentes phases de test de la STO, l'équipe de R&D a parcouru une distance équivalente à trois fois le tour du monde sur simulateur, avant de commencer les essais sur route. La technologie de pointe du simulateur a permis aux ingénieurs de Lamborghini de gagner du temps sur le contrôle qualité, les délais de livraison et les émissions en vérifiant que chaque partie du véhicule répondait aux normes requises.

4. 2 750 composants pour faire une STO



« Vous souhaitez construire une Huracán STO 1:1 ? » Il faudra vous armer de beaucoup de patience, car plus de 2 750 composants sont nécessaires pour construire le tout dernier véhicule de la marque au taureau.



5. Une télémétrie connectée grâce à 25 000 lignes de code



La Huracán STO introduit un système avancé de télémétrie connectée : l'écosystème du véhicule (les caméras embarquées Connected Cloud Lamborghini et l'application Lamborghini UNICA) permet, grâce à un système intuitif d'analyse des données et aux vidéos enrichies de widgets dédiés, de transformer l'application exclusive dédiée aux clients de la marque au taureau en un véritable ingénieur de piste. Le développement de cette technologie sur l'application Lamborghini UNICA a nécessité plus de 25 000 lignes de code.

« Focu5on - 5 choses que vous ignorez... »

Automobili Lamborghini lance le nouveau format mensuel « Focu5on - 5 choses que vous ignorez... » : une façon de se raconter à travers des anecdotes et des curiosités jamais partagées auparavant, dans le but d'impliquer et de raconter les coulisses des produits et des projets, ainsi que de partager les éléments les plus insolites et les moins connus d'une société qui est bien plus qu'une simple entreprise automobile d'excellence mondiale.

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. *Regional Offices*

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)
Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)
Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29
christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us