



**Charity-Gewinnspiel von Automobili Lamborghini und Lady Gaga  
für von der Pandemie massiv betroffene Gruppen**

**Unterstützte Organisationen: „Born This Way Foundation“ und „Together Rising“**

*Sant'Agata Bolognese, 10. Dezember 2020* - Automobili Lamborghini und die US-amerikanische Singer-Songwriterin und Schauspielerin Lady Gaga haben ihre Kräfte gebündelt und eine Benefizaktion gestartet, um Spenden für verschiedene Organisationen zu sammeln, die Gruppen unterstützen, welche besonders stark von der globalen Pandemie betroffen sind, und Bewusstsein für deren Arbeit zu schärfen. Fans erhalten die Chance, den in Lady Gagas neuestem Videoclip „911“ verwendeten Huracán EVO RWD zu gewinnen und damit ein Stück Pop-Kultur-Geschichte ihr Eigen zu nennen.

Das Gewinnspiel läuft vom 5. November bis zum 16. Dezember auf der Plattform Omaze. Teilnehmer können auch ohne Ticketkauf oder Spenden mitspielen. Die durch das Gewinnspiel erzielten finanziellen Mittel kommen der „Born This Way Foundation“ von Lady Gaga zu Gute, einer Stiftung, die sich für das Wohlergehen von Jugendlichen einsetzt und gemeinsam mit ihnen daran arbeitet eine freundlichere und mutigere Welt zu schaffen. Ein weiterer Teil der Spenden geht an den Verein „Together Rising“, der finanzkräftige Wohltäter mit Organisationen zusammenbringt, die sich den kritischen Bedürfnissen von Gesellschaftsgruppen quer durch die USA effektiv widmen. Angesichts der weltweiten Herausforderungen durch die Pandemie ist es so wichtig wie noch nie, Ressourcen und Mittel zur Förderung des geistigen Wohlbefindens und zur Erfüllung unerfüllter Ansprüche bereitzustellen.

Mit dieser Initiative appellieren Lamborghini und Lady Gaga auch an unser aller Solidarität - in dem Bewusstsein, dass jeder und jede von uns, was auch immer er oder sie zu geben bereit ist, etwas bewegen kann. Weitere Informationen zur Teilnahme am Gewinnspiel erhalten Sie unter <http://bit.ly/Huracan-Win>.

###

**Über die „Born This Way Foundation“**

Die gemeinsam von Lady Gaga und ihrer Mutter Cynthia Germanotta gegründete und geleitete „Born This Way Foundation“ fördert das geistige Wohlbefinden junger Menschen und arbeitet gemeinsam mit diesen an der Erschaffung einer freundlicheren und mutigeren Welt. Durch eine wirkungsvolle Programmgestaltung, von Jugendlichen geführte Gespräche und strategische, branchenübergreifende Partnerschaften hat es sich die Stiftung zum Ziel gesetzt, Freundlichkeit einen coolen Touch zu verleihen, die Emotionen junger Menschen wertzuschätzen und die



## Media Information

Stigmatisierung von Menschen mit geistigen Beeinträchtigungen zu beenden. Erfahren Sie unter [bornthisway.foundation](http://bornthisway.foundation), wie die Stiftung Menschen dazu anregt, sich selbst und ihren Mitmenschen mit Freundlichkeit zu begegnen, und erhalten Sie Informationen zu ihrem neuen Buch *CHANNEL KINDNESS* auf [channelkindness.org/book](http://channelkindness.org/book).

### Über „Together Rising“

Der 2012 von Glennon Doyle gegründete Verein „Together Rising“ hat es sich zum Ziel gesetzt, kollektiven Kummer in wirkungsvolles Handeln umzusetzen. Ob nun Kinder im Umkreis der griechischen Flüchtlingslager aus dem Meer gerettet werden, einer einzelnen Mutter eine Brustkrebsbehandlung ermöglicht wird oder an der US-Grenze voneinander getrennte Familien wiedervereint werden – Together Rising findet heraus, was engagierte Spender wirklich bewegt, und leitet die gespendeten Mittel direkt an die Menschen und Organisationen weiter, die diese kritischen Bedürfnisse erfüllen. Together Rising hat mehr als 27 Mio. US-Dollar an Spenden für Menschen in Not gesammelt, wobei der am häufigste gegebene Geldbetrag bei 25 US-Dollar liegt: Der Beweis dafür, dass auch kleine Beiträge eine revolutionäre Veränderung bewirken können. Für weitere Informationen besuchen Sie <https://togetherrising.org>

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer  
Katia Bassi  
T +39-051 9597611

Head of Communication  
Gerald Kahlke  
T +39 051 9597611  
[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Silvia Saliti  
T +65 9651 8955  
[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan  
Kumiko Arisawa  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America  
Jiannina Castro  
T +1 703 3647926  
[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Nancy Rong 荣雪霏  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)