



Media Information

Nasce um projeto único:

Ducati Diavel 1260 Lamborghini, inspirada no Sián FKP 37

Sant'Agata Bolognese, 25 de novembro de 2020 – A Automobili Lamborghini e a Ducati apresentam a Ducati Diavel 1260 Lamborghini. Nascida da colaboração entre estas duas prestigiadas marcas, a produção desta moto está limitada a uma edição numerada de 630 unidades, celebrando a cooperação entre as duas empresas e destinando-se tanto a motociclistas como a colecionadores de todo o mundo.

Tanto a Ducati como a Lamborghini representam a excelência italiana e partilham valores como desportividade, atenção ao design e uma minuciosa devoção aos detalhes. Com este nexos comum, a inspiração dos designers para este projeto tão especial nasceu do Lamborghini Sián FKP 37, um dos modelos mais fascinantes da casa de San'Agata Bolognese.

Baseada na Diavel 1260 S, a Diavel Lamborghini transfere os conceitos essenciais do Sián FKP 37 para o mundo das motos, tendo sido redesenhados os componentes que melhor caracterizam a Diavel. As suas novas e leves jantes forjadas evocam explicitamente as do superdesportivo, tal como as suas tomadas de ar e as tampas do radiador, construídas em fibra de carbono, que sugerem a presença de elementos flutuantes sobrepostos na estrutura principal da moto. Por fim, é feita uma referência ao típico tom de vermelho da Ducati nas pinças de travão Brembo.

Cada detalhe da moto, redesenhado pelo Centro Stile Ducati para este projeto em específico, é construído num material leve e precioso como a fibra de carbono, inspiração que também proveio do automóvel. Além das tampas do radiador e das tomadas de ar, a cobertura do silenciador, a quilha, a cobertura do depósito central, a cobertura do lugar traseiro, os guarda-lamas dianteiro e traseiro, a cobertura do painel de instrumentos e a moldura do farol dianteiro são, igualmente, construídos em carbono.

“Estamos convencidos de que o nosso design é poderoso e um dos mais reconhecíveis do sector automóvel”, refere Mitja Borkert, Diretor de Design da Automobili Lamborghini. “A silhueta única, limpa, mas extremamente distintiva, define a base da nossa linguagem de design. A nossa visionária abordagem ao design permite-nos transferir o nosso ADN para outros produtos. O que foi alcançado graças a um enorme trabalho de equipa, partilhando o nosso estilo e a vantagem de sermos duas marcas inspiradas pelos mesmos valores e pelo compromisso com o “fun to drive”.

“A Ducati Diavel inspirada no Lamborghini Sián celebra os valores que partilhamos: somos duas empresas italianas, a desportividade é inerente às nossas marcas e o nosso design distingue as nossas criações”, acrescenta Andrea Ferraresi, Diretor do Centro Stile Ducati. “A Diavel 1260 Lamborghini foi criada utilizando a mesma linguagem de design que distingue o Sián FKP 37”.



Media Information

A decoração da Diavel 1260 Lamborghini é o resultado da colaboração entre o Centro Stile Ducati e o Centro Stile Lamborghini. As tintas aplicadas na moto são as mesmas utilizadas no Sián FKP 37. A carroçaria é pintada na cor Verde Gea, enquanto que o quadro, o subquadro e as jantes forjadas são embelezados com a cor Oro Electrum. Os importantes elementos de design da Lamborghini, como o hexágono e o “Y”, também estão presentes de forma evidente nesta versão especial da Diavel: o primeiro na forma do escape, o segundo nos pormenores estéticos aplicados no banco.

A decoração desta Diavel também exibe o ‘63’, número importante para a empresa de Sant’Agata Bolognese, que foi fundada em 1963. Este número, multiplicado por 10, tem como resultado 630, que são, precisamente, as unidades da Ducati Diavel 1260 Lamborghini que serão produzidas.

A Diavel 1260 Lamborghini estará disponível nos concessionários da Ducati a partir do final de dezembro de 2020.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪菲
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com