



## **Geburtsstunde eines einzigartigen Projekts: Ducati Diavel 1260 Lamborghini, inspiriert vom Sián FKP 37**

*Sant'Agata Bolognese, 25. November 2020* - Die Zusammenarbeit zweier großer italienischer Unternehmen läutet die Geburtsstunde der Ducati Diavel 1260 Lamborghini ein: ein Motorrad in limitierter Auflage von 630 Exemplaren und eine Hommage an die Partnerschaft von Lamborghini und Ducati, Marken, die Motorradfahrer und Sammler auf der ganzen Welt in Begeisterung versetzen.

Werte wie italienische Handwerkskunst, Sportlichkeit sowie der Fokus auf Design und Liebe zum Detail sind die Basis für dieses exklusive Projekt. Die Ducati Designer haben als Inspirationsquelle eines der aufsehenerregendsten Lamborghini Modelle gewählt, die das Werk in Sant'Agata Bolognese jemals verlassen haben: den Lamborghini Sián FKP 37.

Ausgehend von der Diavel 1260 S wurden auf dem Weg zur Diavel Lamborghini die charakteristischsten Diavel Merkmale neu interpretiert: geschmiedete Leichtmetallfelgen mit brandneuem Design, die explizit an ihr inspirationsgebendes Vorbild erinnern, Lufteinlässe und Kühlerverkleidung aus Carbonfaser, die als Anbauteile konzipiert sind, und schließlich Brembo Bremssättel in leuchtendem Rot, ganz im Stil von Ducati.

Sämtliche Teile des Motorrads, die vom Centro Stile Ducati eigens für dieses spezielle Projekt neugestaltet wurden, sind aus leichter und hochwertiger Carbonfaser gefertigt und somit auch in diesem Fall an den Supersportwagen angelehnt. So sind auch die Schalldämpferverkleidung, das Heckteil, die mittlere Tankverkleidung, die Sitzbankabdeckung, die vorderen und hinteren Kotflügel, die Instrumententafelverkleidung und der Scheinwerferahmen aus Carbonfaser gefertigt.

*„Wir sind von der Kraft unseres Designs überzeugt, das einen der höchsten Wiedererkennungswerte im Automobilbereich besitzt“,* erklärt Mitja Borkert, Head of Design bei Automobili Lamborghini. *„Die klare und dennoch extrem markante Silhouette steht im Zentrum unserer Designsprache. Der visionäre Designansatz ermöglicht es uns, unsere DNA auf andere Produkte zu übertragen. Wir haben als Team sehr hart daran gearbeitet, unsere stilistische Auffassung auszutauschen, wobei uns unsere gemeinsamen Wertvorstellungen und die beständige Suche nach Fahrspaß zu Gute gekommen sind.“*

*„Mit der Entwicklung einer vom Sián inspirierten Diavel haben wir den Werten, die wir mit Lamborghini teilen, Tribut gezollt: Wir sind italienisch, wir sind sportlich, und Design ist ein charakteristisches Merkmal unserer Schöpfungen.“* bekräftigt Andrea Ferraresi, Leiter des Centro Stile Ducati. *„Die Diavel 1260 Lamborghini spricht dieselbe Designsprache, die auch den Sián FKP 37 auszeichnet.“*

Die Lackierung der Diavel 1260 Lamborghini ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen dem Centro Stile Ducati und dem Centro Stile Lamborghini. In der Tat kommen dieselben Farbtöne wie beim Sián FKP 37 zur Anwendung. Die Karosserie ist in Gea Green gehalten, während Rahmen,



## Media Information

Heckunterverkleidung und Schmiedefelgen in Electrum Gold akzentuiert sind. Wichtige Designelemente von Lamborghini sind das Sechseck und das „Y“-Stilelement. Ersteres ist bei dieser Spezialversion der Diavel an der Form des Endrohrs erkennbar, zweiteres wird dank ästhetischer Details an der Sitzbank aufgegriffen.

Darüber hinaus zielt die „63“ die Verkleidung des Motorrads, eine wichtige Zahl für das 1963 gegründete Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese. Mit zehn multipliziert ergibt das 630, die limitierte Anzahl der zu produzierenden Exemplare.

Die Diavel 1260 Lamborghini wird ab Ende Dezember 2020 bei den Ducati Vertragshändlern erhältlich sein werden.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer  
Katia Bassi  
T +39-051 9597611

Head of Communication  
Gerald Kahlke  
T +39 051 9597611  
[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Silvia Saliti  
T +65 9651 8955  
[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan  
Kumiko Arisawa  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America  
Jiannina Castro  
T +1 703 3647926  
[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Nancy Rong 荣雪霏  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)