



Stephan Winkelmann est nommé nouveau Président-Directeur Général d'Automobili Lamborghini

- **Stephan Winkelmann revient chez Automobili Lamborghini**
- **Il restera également président de Bugatti**
- **M. Winkelmann succède à Stefano Domenicali qui quitte ses fonctions pour la Formule 1**

Sant'Agata Bolognese, 18 novembre 2020 - Stephan Winkelmann deviendra le nouveau Président-Directeur Général (PDG) d'Automobili Lamborghini à partir du 1^{er} décembre 2020. Il succède à Stefano Domenicali, qui deviendra le PDG de la Formule 1 à partir de 2021. M. Winkelmann restera également président de Bugatti.

Stephan Winkelmann a été le PDG d'Automobili Lamborghini de 2005 à 2016, période durant laquelle il a transformé Lamborghini en un leader mondial dans le secteur de la fabrication de supersportives. Avant de rejoindre Lamborghini, M. Winkelmann a occupé divers postes de direction au sein du groupe Fiat.

Les modèles de Lamborghini lancés sous la direction de M. Winkelmann ont commencé avec des dérivés de la Gallardo, se sont poursuivis avec l'introduction des Huracán V10 et Aventador V12 mais aussi avec des éditions limitées et des modèles uniques, enregistrant ainsi de nombreux nouveaux records de vente. En 2015, la troisième gamme de modèles a été annoncée. Le Super SUV Urus, qui sera construit à Sant'Agata Bolognese, marquera le début d'une nouvelle ère pour l'entreprise.

En mars 2016, M. Winkelmann est devenu le PDG de Quattro GmbH (aujourd'hui Audi Sport GmbH) avant de rejoindre Bugatti Automobiles S.A.S. en tant que président début 2018.

« Stephan Winkelmann a façonné de manière décisive l'histoire de Lamborghini », a déclaré Markus Duesmann, président du conseil d'administration d'AUDI AG. « Il symbolise la marque Lamborghini comme peu d'autres et est la bonne personne pour mener cette marque unique vers un avenir prospère ».

« Au nom de l'ensemble du conseil d'administration d'AUDI AG, je tiens à remercier Stefano Domenicali pour ses superbes réalisations et son engagement en faveur de Lamborghini. Au cours des quatre dernières années, il a façonné la transformation de la marque et l'a menée plus loin », a déclaré Markus Duesmann. « Nous lui souhaitons le meilleur et beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions de PDG de la Formule 1. »

Stephan Winkelmann a commenté : *« C'est un grand honneur et un plaisir pour moi de diriger ces deux entreprises uniques avec leurs véhicules extraordinaires. Je suis impatient de relever ce nouveau défi. Bugatti représente les meilleures, les plus puissantes, les plus élégantes et les plus luxueuses supersportives du monde. Lamborghini est l'expression emblématique des supersportives les plus exclusives qui témoignent d'un design et d'une innovation exceptionnels. Notre créativité dans les deux entreprises n'est en aucun cas terminée et le monde va avoir quelques surprises. »*



Media Information

Stefano Domenicali, depuis qu'il a rejoint Lamborghini en 2016, a poursuivi le processus de transformation de Lamborghini, avec le lancement du Super SUV Urus en 2018 et une croissance significative de la marque sur la scène mondiale. Au cours des quatre dernières années sous sa direction, le site de production de Sant'Agata Bolognese a doublé; plus de 700 employés ont été recrutés et la marque a atteint des niveaux de notoriété sans précédent dans l'histoire de l'entreprise. La croissance des ventes mondiales a été encore plus remarquable, avec 8 205 unités livrées aux clients en 2019, ce qui représente un doublement des volumes par rapport à la période précédant le lancement de l'Urus: des records de vente ont été atteints dans les trois principales zones de marché des Amériques, de l'EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) et de l'Asie-Pacifique, avec un chiffre d'affaires de 1,81 milliard d'euros en 2019.

Stefano Domenicali a commenté: *« Je vais relever un nouveau défi professionnel tout en sachant que j'ai travaillé dans une organisation extraordinaire et avec des collègues exceptionnels: je suis très attaché aux femmes et aux hommes de Lamborghini. Ensemble, nous avons atteint des objectifs incroyables, battant record sur record. Je pars à un moment important pour l'entreprise, en sachant que la solide stratégie à long terme mise en place assure un avenir brillant à la marque. Je remercie Audi et le groupe Volkswagen pour leur soutien indéfectible pendant ces années de collaboration. Automobili Lamborghini a été pour moi une expérience exceptionnelle, tant sur le plan personnel que professionnel. Cela a été un véritable privilège et je souhaite à Stephan Winkelmann beaucoup de succès dans la direction de cette fantastique marque. »*

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29
christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us