



Stephan Winkelmann zum neuen Präsidenten von Automobili Lamborghini ernannt

- **Stephan Winkelmann kehrt zu Automobili Lamborghini zurück**
- **Er bleibt auch Präsident von Bugatti**
- **Winkelmann übernimmt die Position von Stefano Domenicali, der die Leitung der Formel 1 übernimmt**

Sant'Agata Bolognese, 18. November 2020 - Stephan Winkelmann wird zum 1. Dezember 2020 neuer Präsident von Automobili Lamborghini S.p.A. Er tritt die Nachfolge von Stefano Domenicali an, der ab 2021 als CEO der Formel 1 arbeitet. Winkelmann bleibt auch weiterhin Präsident von Bugatti.

Stephan Winkelmann war von 2005 bis 2016 Präsident und CEO von Automobili Lamborghini. In dieser Zeit baute er Lamborghini zu einem weltweit führenden Hersteller von Supersportwagen aus. Vor seinem Einstieg bei Lamborghini hatte Winkelmann verschiedene leitende Positionen in der Fiat Gruppe inne.

Die unter Winkelmann eingeführten Lamborghini Modelle begannen mit Derivaten des Gallardo und reichten von der Einführung des V10 Huracán und V12 Aventador über limitierte Modelle und One-offs bis hin zu zahlreichen Verkaufsrekorden. Im Jahr 2015 wurde die dritte Modellreihe, der Super SUV Urus, angekündigt, der in Sant'Agata Bolognese gebaut wird und den Beginn einer neuen Unternehmensära markiert.

Im März 2016 wurde Winkelmann CEO der Quattro GmbH (heute Audi Sport GmbH), bevor er Anfang 2018 als Präsident zu Bugatti Automobiles S.A.S. wechselte.

„Stephan Winkelmann hat die Geschichte von Lamborghini entscheidend geprägt“, sagt Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Er steht für die Marke Lamborghini wie kein anderer und ist genau der Richtige, um diese einzigartige Marke in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“

„Im Namen des gesamten Vorstandes der AUDI AG danke ich Stefano Domenicali für seine großartigen Leistungen und seinen Einsatz für Lamborghini. In den vergangenen vier Jahren hat er die Transformation der Marke vorangetrieben und gestaltet“, sagt Markus Duesmann. „Für seine neue Aufgabe als Vorstands-Chef der Formel 1 wünschen wir ihm alles Gute und viel Erfolg.“

Stephan Winkelmann sagt: *„Es ist eine große Ehre und Freude für mich, diese beiden einzigartigen Unternehmen mit ihren außergewöhnlichen Fahrzeugen zu leiten. Ich freue mich auf diese neue Herausforderung. Bugatti steht für die weltweit besten, leistungsstärksten, elegantesten und luxuriösesten Hypersportwagen. Lamborghini ist Ausdruck legendärer und exklusivster Supersportwagen, die herausragendes Design und Innovation miteinander verbinden. Unsere Kreativität in beiden Unternehmen ist noch lange nicht erschöpft, und wir werden der Welt noch einige Überraschungen präsentieren.“*



Media Information

Stefano Domenicali hat seit seinem Eintritt bei Lamborghini im Jahr 2016 den Transformationsprozess von Lamborghini mit der Einführung des Super SUV Urus im Jahr 2018 und einem signifikanten Wachstum der Marke auf der Weltbühne fortgesetzt. In den letzten vier Jahren hat sich unter seiner Leitung der Produktionsstandort in Sant'Agata Bolognese verdoppelt; mehr als 700 Mitarbeiter wurden eingestellt, und die Marke hat einen Bekanntheitsgrad erreicht, der in der Geschichte des Unternehmens beispiellos ist. Noch bemerkenswerter war der weltweite Absatzwachstum, der mit 8.205 an Kunden ausgelieferten Fahrzeugen im Jahr 2019 eine Verdoppelung des Volumens im Vergleich zum Zeitraum vor der Einführung des Urus markierte: In allen drei Hauptabsatzmärkten, Amerika, EMEA und Asien Pazifik wurden Verkaufsrekorde erzielt, mit einem Umsatz von 1,81 Milliarden Euro im Jahr 2019.

Stefano Domenicali kommentiert: „Ich werde eine neue berufliche Herausforderung in dem Wissen annehmen, dass ich eine außergewöhnliche Organisation und außergewöhnliche Kollegen erlebt habe: Ich bin mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei Lamborghini tief verbunden. Gemeinsam haben wir unglaubliche Ziele erreicht und einen Rekord nach dem anderen aufgestellt. Ich verlasse das Unternehmen auf einem Höhepunkt, da ich weiß, dass die solide langfristige Markenstrategie eine weiterhin glänzende Zukunft sichern wird. Ich danke Audi und der Volkswagen Group für ihre anhaltende Unterstützung während dieser Jahre der Zusammenarbeit. Automobili Lamborghini war eine außergewöhnliche Erfahrung für mich, sowohl persönlich als auch beruflich. Es war ein echtes Privileg, und ich wünsche Stephan Winkelmann viel Erfolg bei der Führung dieser fantastischen Marke.“

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com