



## Media Information

### **Automobili Lamborghini geht auf TikTok ins Rennen Die Marke mit dem Stier ist der erste im sozialen Netzwerk vertretene Luxus-Supersportwagenhersteller**

*Sant'Agata Bolognese (Italien), 3. November 2020* - Automobili Lamborghini ist das erste Unternehmen im Luxus-Supersportwagensektor mit offiziellem Profil auf TikTok @lamborghiniofficial (<https://vm.tiktok.com/ZSXNTMDB/>). TikTok ist die Social Media-Plattform der sogenannten Generation Z und der Millennials für die Gestaltung und Verbreitung von kurzen Videos.

Damit entwickelt sich die erfolgreiche Social Media-Strategie von Lamborghini wiederum weiter. Klares Ziel ist, sehr junge Zielgruppen anzusprechen und die Geschichte der Marke in ungewöhnlicher, unterhaltsamer und mitreißender Weise zu erzählen. Für die Gestaltung der Inhalte wird auf die Beiträge einflussreicher Influencer (sogenannter Creators) zurückgegriffen, wobei der TikTok-Kanal von Lamborghini als Erlebnistreffpunkt für Jugendliche konzipiert ist, der die Marke aus einer spaßorientierten Perspektive darstellt, ohne dabei von ihrer klaren Positionierung als innovative und elegante Luxusmarke abzuweichen.

Automobili Lamborghini verfügt über eine starke Präsenz in allen wichtigen sozialen Medien. Die auf hohem Niveau weiter steigenden Nutzerzahlen und die zunehmende Anzahl von Fans bestätigen die strategische Fokussierung auf die Kommunikation des Unternehmens in sozialen Medien. Die größten Erfolge verzeichnet Lamborghini auf Instagram: Die Anzahl der Follower ist in nur einem Jahr von 23 auf 28 Millionen gestiegen und katapultiert die Marke auf Platz 1 der in sozialen Medien beliebtesten Luxus-Supersportwagenhersteller. Auf Facebook sind es 12,9 Millionen Follower und auf YouTube ist der Zahl der Fans von 1,1 auf 1,6 Millionen angewachsen. Und heute folgt mit TikTok der nächste Schritt in der Wachstumsstrategie bei sozialen Medien: An einem einzigen Wochenende hat Lamborghini mit seinem ersten TikTok-Video drei Millionen Zugriffe und eine Interaktionsrate von 27 Prozent erreicht.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





## Media Information

### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer  
Katia Bassi  
T +39-051 9597611

Head of Communication  
Gerald Kahlke  
T +39 051 9597611  
[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Silvia Saliti  
T +65 9651 8955  
[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan  
Kumiko Arisawa  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America  
Jiannina Castro  
T +1 703 3647926  
[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Nancy Rong 荣雪霏  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)