



Media Information

## **Automobili Lamborghini y el icónico estilista Yohji Yamamoto inauguran Lamborghini Lounge Tokio y su Personam Studio**

*Presentado un exclusivo Aventador S y la colección cápsula, resultado de la colaboración entre ambas marcas*

*Sant'Agata Bolognese/Tokyo, 29 octubre 2020* –El exclusivo barrio residencial de Roppongi ha sido el lugar elegido por Automobili Lamborghini para abrir la LOUNGE TOKYO, el segundo espacio de la marca tras el de Nueva York en los Estados Unidos. En su interior se encuentra el Studio permanente Ad Personam, donde el cliente puede personalizar colores, revestimientos internos y externos y hasta el más mínimo detalle de su nuevo Lamborghini. La LOUNGE TOKYO no es sólo una ventana al mundo Lamborghini para sus propietarios y VIP, es también un lugar de encuentro y un espacio para eventos y exposiciones.

La inauguración ha sido además el momento perfecto para presentación de la colaboración entre Lamborghini y la legendaria marca del estilista de fama mundial Yohji Yamamoto. La Lounge es el ambiente ideal para presentar el Lamborghini Aventador S “vestido” por Yohji Yamamoto, junto a la colección cápsula de ambas marcas, compuesta por tres prendas únicas: *mod coat*, bomber y sudadera con capucha.

Mitja Borkert, Head of Design de Automobili Lamborghini, se encontró con Yohji Yamamoto durante la semana de la moda de París en enero del 2020, donde quedó impactado por el estilo creado del contraste entre rojo y negro en la colección que presentaba, pero también por la increíble maestría que respiraba cada prenda. Los valores comunes de Lamborghini y Yohji Yamamoto eran evidentes y la colaboración, inevitable. Inspirado por la colección de París, el Centro Stile Lamborghini ha imaginado al icónico Aventador S como un lienzo donde pintar. La inconfundible Gandini Line, que caracteriza a cada Lamborghini, aún manteniéndose claramente visible en el Aventador, se enriquece con motivos seleccionados de la colección de la ropa, los mismos que decoran los interiores del Aventador S.

Mitja Borkert comenta así esta colaboración: *“Ha sido verdaderamente emocionante poder trabajar con Yohji Yamamoto, icono mundial de la moda, quien ha comprendido inmediatamente el ADN del diseño de Lamborghini. De nuestra colaboración ha nacido esta obra excepcional de diseño para el Aventador S, para celebrar la unión entre el artesanado italiano y la cultura japonesa”*.

Yohji Yamamoto remarca: *“El diseño inimitable de los superdeportivos Lamborghini se reconocen instantáneamente, más que ninguna otra marca automovilística: basta con una sólo mirada. Estoy orgulloso de ver realizada esta colaboración, que enfatiza la exclusividad, la fascinación atemporal y la pasión que caracterizan a ambas marcas”*.

La primera planta del LOUNGE TOKYO es la primera ventana al estilo de vida Lamborghini y también el lugar para acoger a los clientes para la entrega personalizada de su nuevo Lamborghini, mientras que los pisos superiores ofrecen ambientes únicos para eventos y encuentros, ya sean por motivos de trabajo o privados, que garantizan una experiencia exclusiva y que encarna el estilo y las características del diseño de la marca Lamborghini. La Lounge abrirá sus puertas al público también para acciones especiales como exposiciones o espectáculos de arte.

Katia Bassi, Chief Marketing y Communication Officer de Automobili Lamborghini, declara: *“Hemos creado esta Lounge porque somos diseñadores de experiencias y queremos que nuestros huéspedes respiren en este espacio el auténtico espíritu italiano de Lamborghini : un trozo del alma de Sant'Agata Bolognese en el corazón de Tokyo. Respeta nuestra filosofía orientada a la innovación, conservando el ADN de nuestra marca, y nuestra identidad cultural italiana; el*



## Media Information

*concepto de lujo informal en el centro de la Lounge explica nuestra visión del mundo, acogiendo a los invitados en este espacio íntimo y exclusivo que, en cada esquina, recuerda a la marca Lamborghini.*

*Tratamos siempre de recorrer nuevos terrenos, tanto en el sector del automóvil como en el diseño, en la tecnología y en las prestaciones. Es para nosotros motivo de orgullo presentar dos proyectos importantes: además de la inauguración de la Lounge, un segundo proyecto toma vida, y es un gran honor para nosotros presentar la colaboración entre Lamborghini y Yohji Yamamoto”.*

Giovanni Perosino, Chief Commercial Officer de Automobili Lamborghini, concluye: *“Más de la mitad de los coches entregados en el mundo por Lamborghini tiene como mínimo un detalle personalizado por nuestro programa Ad Personam, disponible en el estudio de Sant’Agata Bolognese o en las sedes de nuestros concesionarios. Los clientes japoneses de Lamborghini tienen un gran interés en las ilimitadas posibilidades ofrecidas por Ad Personam: ha sido maravilloso ver a más de 200 Lamborghini creados gracias al programa, durante nuestro Lamborghini Day de Osaka en el año pasado. Hoy con gran placer anunciamos la apertura del estudio Ad Personam dentro del Lamborghini LOUNGE TOKYO, que ofrecerá a nuestros clientes la posibilidad de personalizar sus propios vehículos sin tener que ir al extranjero. Es un honor tener tanto clientes y admiradores en Japón, y un privilegio poder abrir las puertas del mundo Lamborghini con esta Lamborghini lounge en Tokio”.*

### LAMBORGHINI LOUNGE TOKYO

Lugar: 7-5-5 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0032, Japón

Horarios de apertura: De lunes a viernes (10:00 - 18:00)

Email: [conciERGE.tokylounge@lamborghini.com](mailto:conciERGE.tokylounge@lamborghini.com)

Foto y video: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informaciones sobre Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



Automobili Lamborghini S.p.A.  
Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer  
Katia Bassi  
T +39-051 9597611

Head of Communication  
Gerald Kahlke  
T +39 051 9597611  
[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product Media Events & Brand Extension  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Regional Offices



## Media Information

Europe, Middle East & Africa  
**Emanuele Camerini**  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS  
**Tamara Vasilyeva**  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific  
**Silvia Saliti**  
T +65 9651 8955  
[silvia.saliti@lamborghini.com](mailto:silvia.saliti@lamborghini.com)

Japan  
**Kumiko Arisawa**  
T +81 804 606 0487  
[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Nancy Rong 荣雪霏**  
T +86 10 6531 4614  
[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America  
**Jiannina Castro**  
T +1 703 3647926  
[jiannina.castro@lamborghini.com](mailto:jiannina.castro@lamborghini.com)