



Automobili Lamborghini und Yohji Yamamoto feiern Eröffnung der Lamborghini Lounge Tokyo und des Ad Personam Studios

Sant'Agata Bolognese/Tokio, 29. Oktober 2020 - Automobili Lamborghini eröffnet THE LOUNGE TOKYO im exklusiven Wohnviertel Roppongi, die zweite Location dieser Art nach New York in den USA. In dem permanent eingerichteten Ad Personam Studio können Kunden das Exterieur und Interieur im ihres neuen Lamborghini bis ins kleinste Detail personalisieren. THE LOUNGE TOKYO eröffnet nicht nur einen Zugang zur Welt von Lamborghini für Fahrzeugbesitzer und VIPs, sondern bietet auch den idealen Rahmen für Meetings, Events und Ausstellungen.

Die Eröffnungsausstellung steht im Zeichen der Zusammenarbeit zwischen Lamborghini und der gleichnamigen Marke des weltberühmten Modedesigners Yohji Yamamoto: Die Lounge bietet die perfekte Kulisse für die Präsentation eines von YY gestalteten Aventador S sowie einer gemeinsamen Capsule-Kollektion mit drei einzigartigen Teilen: Mod-Mantel, Bomberjacke und Kapuzensweatshirt.

Als Mitja Borkert, Leiter Design bei Automobili Lamborghini, im Januar 2020 Yohji Yamamoto auf der Paris Fashion Week traf, war er vom Stil der vorgestellten Kollektion in kontrastierendem Rot und Schwarz und der herausragenden handwerklichen Perfektion jedes Kleidungsstücks beeindruckt. Dass Lamborghini und YY dieselben Markenwerte verbinden, war offensichtlich und die Partnerschaft damit geboren. Inspiriert von der Pariser Kollektion stellte sich das Lamborghini Centro Stile den Aventador S als leere Leinwand vor. Die charakteristische Gandini-Linie jedes Lamborghini ist beim Aventador weiterhin deutlich erkennbar, allerdings mit ausgewählten Mustern der Modekollektion gestaltet: Dieselben Designs verleihen auch dem Innenraum des Aventador S einen besonderen Touch.

Mitja Borkert kommentiert: *„Es war aufregend, mit der weltberühmten Fashion-Ikone Yohji Yamamoto zusammenarbeiten zu dürfen, den ein natürliches Verständnis für die charakteristische Design-DNA von Lamborghini auszeichnet. Unsere Zusammenarbeit war für diese herausragende Design-Kreation des Aventador S, der heute vorgestellt wird, inspirationsgebend und ist eine Hommage an italienische Handwerkskunst, gepaart mit japanischer Kultur.“*

Yohji Yamamoto sagt: *“Mit ihrem unverwechselbaren Design sind die Supersportwagen von Lamborghini sofort erkennbar - ein Blick genügt. Ich freue mich sehr, über die Verwirklichung dieser Zusammenarbeit, die die Einzigartigkeit, die Zeitlosigkeit und die große Passion ausdrückt, die unsere Marken charakterisiert.“*

In der Eingangsebene von THE LOUNGE TOKYO taucht der Besucher erstmals in den Lifestyle von Lamborghini ein. Darüber hinaus wird den Kunden hier ihr neuer Lamborghini im Rahmen eines personalisierten Events übergeben. In den beiden oberen Ebenen stehen einzigartige Event- und Meeting-Räume für geschäftliche und private Anlässe bereit, die mit ihrem



Media Information

unverkennbaren Stil und den typischen Lamborghini Designmerkmalen ein einmaliges Erlebnis für alle Besucher sicherstellen. Auch besondere Aktivitäten wie Ausstellungen oder Kunstmessen werden dem Publikum hier geboten.

Katia Bassi, Chief Marketing & Communication Officer von Automobili Lamborghini, erklärt: *„Wir haben diese Lounge geschaffen, denn wir verstehen uns „Designers of Experience“ und möchten unseren Gästen in diesen Räumlichkeiten das echte italienische Lamborghini Gefühl vermitteln: ein Stück Seele aus Sant'Agata Bolognese im Herzen von Tokio. Sie spiegelt unseren Innovationsgeist wider, ohne unsere Marken-DNA und kulturelle italienische Identität zu verleugnen. Das Kernkonzept der Lounge im Zeichen von „informal Luxury“ ist Ausdruck unseres Weltbilds und heißt unsere Gäste in einer intimen, exklusiven Atmosphäre willkommen, die ganz und gar vom Spirit der Marke Lamborghini durchdrungen ist.*

Lamborghini ist immer bestrebt, neue Wege zu beschreiten, sowohl in der Automobilbranche als auch in Sachen Design, Technologie und Performance, jedoch innerhalb der größeren Sphären um uns herum. Wir sind stolz darauf, gleich zwei bedeutende Projekte zur selben Zeit vorstellen zu dürfen. Zusammen mit der Eröffnung der Lounge ist es uns eine Ehre, heute die Geburtsstunde eines zweiten Projekts einzuläuten: der Zusammenarbeit von Lamborghini und Yohji Yamamoto.“

Giovanni Perosino, Chief Commercial Officer von Automobili Lamborghini, ergänzt: *„Mehr als die Hälfte unserer weltweit ausgelieferten Fahrzeuge weisen eines oder mehrere vom Ad Personam Programm personalisierte Details auf, entweder in Folge eines Besuchs in unserem Studio in Sant'Agata Bolognese oder über die in unserem Händlernetzwerk angebotenen Personalisierungsoptionen. Unsere japanischen Kunden schätzen die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten von Ad Personam: Mehr als 200 über das Programm personalisierte Lamborghinis kamen letztes Jahr zu unserem Lamborghini Day in Osaka. Wir freuen uns, die Eröffnung des Ad Personam Studios genau hier in der LAMBORGHINI LOUNGE TOKYO bekannt zu geben. Unsere japanischen Kunden ersparen sich somit in Zukunft eine weite Reise für die Personalisierung ihrer Fahrzeuge. Wir fühlen uns geehrt, so viele Kunden und Fans in Japan zu haben und ihnen dank der Lamborghini Lounge die Tore zu unserer Welt öffnen zu können.“*

THE LOUNGE TOKYO

Standort: 7-5-5 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0032, Japan

Öffnungszeiten: Montag – Freitag (10:00 – 18:00 Uhr)

E-Mail: conciERGE.tokyolounge@lamborghini.com

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com