



Automobili Lamborghini apresenta o projeto "With Italy, For Italy (Com Itália, para Itália)"

20 fotografos italianos, em 20 regiões italianas, para apoiar a nação transalpina

Sant'Agata Bolognese, 25 de setembro de 2020 – Um projeto fotográfico de grande escala, em celebração dos tesouros de Itália, destacar as qualidades únicas das suas 20 regiões: a Automobili Lamborghini apresenta a iniciativa "With Italy, For Italy (Com Itália, para Itália)", 21 fotografias emblemáticas para dar um novo impulso à imagem do país, e enviar um sinal positivo de ressurgimento após a emergência da Covid-19.

O fabricante italiano de superdesportivos reuniu 20 dos melhores talentos fotográficos do país para retratar o espírito, a singularidade e a excelência das 20 regiões de Itália, juntamente com 20 modelos da Lamborghini. Aos vinte artistas selecionados junta-se a célebre fotógrafa Letizia Battaglia, encarregue de realizar uma interpretação especial da sua cidade natal, Palermo. A viagem por toda a geografia italiana demonstra o amor da Lamborghini pelo seu país de origem, com o objetivo de fazer incidir uma nova luz sobre a extraordinária riqueza dos tesouros que alberga.

Os mais maravilhosos recantos de Itália, de norte a sul, são mostrados através das objetivas de 21 mestres: composições que ilustram a beleza, a arte, a história e as maravilhas arquitetónicas e naturais sem paralelo do país. As imagens também ilustram Itália como uma terra de excelência, talento, estilo, investigação, estética e inovação, tudo características profundamente imbuídas no ADN da Lamborghini.

Guido Piovene escreveu, no seu 'Viaggio in Italia', que "Itália, no seu conjunto, é uma espécie de prisma que parece conter e refletir todas as paisagens da Terra". Para fazer justiça a esta terra assombrosamente variegada, a Lamborghini reuniu artistas de diferentes disciplinas da fotografia contemporânea para capturar a essência multifacetada do país através de diferentes estilos e visões criativas.

O diretor de arte do projeto é Stefano Guindani, destacado fotógrafo de moda e lifestyle, que, juntamente com a Lamborghini, supervisionou a fase de observação, seleção e informação. Além de Stefano Guindani, a equipa inclui outros fotógrafos que trabalham em moda, streetstyle e design (Piero Gemelli, Vincenzo Grillo e Guido Taroni); repórteres fotográficos (Gabriele Micalizzi, Fulvio Bugani, Alessandro Cinque); fotógrafos documentais (Gabriele Galimberti, Marco Casino), fotógrafos de temas sociais (Mattia Balsamini, Roselena Ramistella); fotógrafos especializados em viagens (Camilla Ferrari), arquitetura (Valentina Sommariva) e arte (Anna di Prospero); fotógrafos de automóveis (Wolfgang Spaccarelli e Davide de Martis); uma fotógrafa da indústria da música (Chiara Mirelli); um diretor criativo e criador de conteúdos do universo Instagram (Simone Bramante, @brahmimo e Marco Valmarana); até chegar a uma nova estrela cintilante da fotografia de paisagens (Alberto Selvestrel), que simboliza o compromisso da Lamborghini para com as gerações mais jovens.

A completar esta obra prima de 20 regiões e 20 Lamborghini encontra-se um cameo de Letizia Battaglia, uma das fotógrafas mais reconhecidas a nível internacional. Conhecida pelo seu compromisso social e pelas suas mordazes reportagens sobre Palermo, foi a primeira mulher europeia a receber a bolsa "Eugene Smith", batizada com o nome do célebre fotógrafo da revista "Life" (1985). A Lamborghini partilha os valores e o sentido de responsabilidade que Letizia Battaglia sempre encarnou, elegendo-a para retratar a natureza multifacetada da sua querida cidade natal, Palermo, juntamente com um Lamborghini Aventador SVJ.



Media Information

A partir do presente mês de setembro, a coleção de imagens terá uma ampla visibilidade através das redes sociais e dos canais oficiais da Lamborghini, com os automóveis retratados a provirem da sua gama atual: do porta-estandarte da tecnologia híbrida, o Sián Roadster, ao Aventador SVJ, passando pelo Super SUV Urus e pelo ágil Huracán, em todas as suas versões: Spyder, Coupé, de tração integral e de tração traseira. A este colorido elenco de superdesportivos juntam-se modelos clássicos como o Miura, o Countach e o Diablo.

Katia Bassi, Diretora de Marketing e Comunicação da Automobili Lamborghini, comentou: “Para nós, ‘With Italy, For Italy – Com Itália, para Italia’ é um projeto de grande importância cultural e social. Estamos a emergir de um período duríssimo, dado que Itália enfrentou uma grave crise económica e sanitária, e agora está perante enormes desafios. Neste contexto, sentimos uma forte responsabilidade em colocar o valor e a força da nossa marca ao serviço do nosso país. Como ícone do Made in Italy, com potentes canais de comunicação, quisemos utilizar o talento dos artistas italianos para ajudar a impulsionar a imagem de Itália a nível mundial. Este é o nosso ato de amor e apoio ao nosso país”.

“Esta é uma iniciativa que incorpora uma síntese de qualidade, excelência e valores que só Itália é capaz de integrar. A responsabilidade social é parte integral na nossa abordagem empresarial. Provamo-lo durante a fase de emergência, quando convertemos a nossa produção para fabricar máscaras e viseiras faciais protetoras, e estamos a fazer o mesmo agora, ao destacar os tesouros únicos e extraordinários que Itália pode orgulhosamente ostentar”.

#withitalyforitaly #lamborghini

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.
Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Media Information

