



Media Information

Novo recorde de produção: Automobili Lamborghini celebra Aventador número 10 000

Sant'Agata Bolognese, 10 de setembro de 2020 – A Automobili alcançou um importante marco histórico com o seu modelo V12: em apenas nove anos, a fábrica de Sant'Agata Bolognese produziu 10 000 unidades do Aventador. O veículo com o chassi número 10 000 é um Aventador SVJ Roadster de cor Grigio Acheso (cinzento) com decoração em Rosso Mimir (vermelho) e um interior Ad Personam em Rosso Alala (vermelho) e preto. O automóvel destina-se ao mercado tailandês.

A gama Aventador estreou-se em 2011 na versão coupé com o Aventador LP 700-4. Graças às novas soluções tecnológicas introduzidas, imediatamente se tornou numa nova referência no mundo dos superdesportivos.

A sua inovadora monocoque em fibra de carbono, produzida na fábrica de Sant'Agata Bolognese, é um “monobloco”: ao contrário de outras soluções, combina o cockpit, o piso e o tejadilho do veículo numa única estrutura, garantindo uma rigidez estrutural extremadamente elevada e, assim, a máxima performance em termos de comportamento dinâmico e segurança passiva. Um novo motor V12 de altas prestações foi desenvolvido para o Aventador LP 700-4: com 700 cv (515 kW) de potência às 8250 rpm, estabeleceu uma nova marca de referência no mundo dos superdesportivos à época da sua chegada ao mercado, permitindo uma excepcional aceleração 0-100 km/h em somente 2,9 segundos, e uma velocidade máxima de 350 km/h.

A presença da transmissão robotizada ISR garantia passagens de caixa ultrarrápidas; as suspensões do tipo “push rod” oferecem uma precisão de condução comparável à dos carros de corrida. E, depois, lá estavam as emblemáticas portas de abertura vertical, semelhantes às do lendário Countach e dos modelos V12 que se lhe seguiram.

Em novembro de 2012, a Automobili Lamborghini apresentou a versão roadster do Aventador. O seu tejadilho é composto por duas secções e é integralmente construído em fibra de carbono, fazendo uso de diferentes tecnologias, incluindo RTM e Forged Composite®, soluções que garantem o maior impacto estético e um peso extremamente reduzido. De facto, cada secção do tejadilho pesa menos de 6 kg. O pilar traseiro foi redesenhado para proporcionar ao tejadilho removível um suporte apropriado, para alojar um sistema automático de proteção dos passageiros e para ventilar o suficiente o compartimento do motor.

No Salão de Genebra de 2012 foi revelado o Aventador J, um automóvel superdesportivo “aberto”, com o exterior e o interior fundindo-se um no outro, para o qual os engenheiros e os designers de Sant'Agata prescindiram tanto do tejadilho como do clássico para-brisas. O dois lugares de 700 cv (515 kW) apresenta soluções tecnológicas de vanguarda e materiais que demonstram a enorme experiência da Lamborghini na tecnologia das fibras de carbono.

Concebido para viajar a velocidades superiores a 300 km/h, este tipo de experiência extrema também tem, contudo, tudo a ver com exclusividade: o Lamborghini Aventador J foi homologado para utilização em estrada e é um modelo único, destinado a um afortunado entusiasta de obras de arte que são únicas no mundo.

Em 2016, Automobili Lamborghini revelou o Aventador Miura Homage, uma série especial derivada do Aventador coupé para prestar tributo ao Miura, o antecessor dos superdesportivos com motor V12 da Lamborghini, no ano do seu 50º aniversário. Criado pelo departamento Ad Personam da empresa, e limitado a 50 unidades, o Aventador Miura Homage replica os modelos do Miura original em termos de cores e atributos.

Também em 2016 foi lançado o novo Lamborghini Aventador S, introduzindo um novo design aerodinâmico, uma suspensão redesenhada, mais potência e uma dinâmica de condução completamente reformulada. O “S” identifica versões melhoradas de modelos já existentes de Lamborghini. O Aventador S monta um motor aspirado de 12 cilindros e 6,5 litros, com mais 40 cv de potência o que o modelo anterior, debitando uma potência máxima de 740 cv. O Aventador S combina quatro obras primas da engenharia: a emoção da condução potenciada pela tração às quatro rodas, a nova suspensão ativa, um inovador sistema de direção às quatro rodas e o novo modo de condução EGO, que permite ao condutor escolher entre vários perfis adicionais de configuração, que podem ser personalizados selecionando os seus critérios preferidos para a tração, a direção e a suspensão, dentro do leque de ajustes STRADA, SPORT e CORSA.



Media Information

Em 2018 foi introduzido o Aventador SVJ. Por tradição, “SV” significa Supaveloce e o “J” representa “Jota”, o que denota a superioridade do veículo em circuito em termos de desempenho. O Aventador SVJ estabeleceu-se já como o mais rápido veículo de produção em série no famoso circuito germânico do Nürburgring-Nordschleife, percorrendo os 20,6 quilómetros do traçado em apenas 6m44s97. A produção SVJ foi limitada a 900 unidades. O SVJ 63, uma edição especial com uma afinação única, que sublinha o uso extensivo da fibra de carbono, foi produzido em somente 63 unidades para render homenagem ao ano em que a Automobili Lamborghini foi fundada: 1963. Ambos os modelos contam com novos elementos de design orientados no sentido da aerodinâmica: um splitter frontal desconectável, que transmite a sensação de flutuar, ao mesmo tempo que atua como canalizador do fluxo de ar; uma tomada de ar tridimensional no capô, que conduz o fluxo de ar; e um defletor traseiro desenhado para alcançar a melhor eficiência aerodinâmica. Um novo para-choques dianteiro, com aletas laterais integradas, apresenta uma nova entrada de ar e destaca a inclusão do sistema ALA (Aerodinamica Lamborghini Attiva), patentado pela Lamborghini.

Em 2019 foi desvendado um modelo único, o Aventador S by Skyler Grey, um símbolo da fusão de dois conceitos de arte. De um lado está a arte automóvel da Lamborghini, em que o design único das formas, sempre caracterizadas por linhas tensas, volumes tridimensionais, geometrias e elementos estilísticos do passado, é acompanhado por soluções tecnológicas pioneiras. Por outro lado, a Skyler Grey utilizou as principais técnicas da arte urbano – aerógrafos, pistolas de pulverização, rolos e estampagem) para personalizar a carroçaria do automóvel ao seu típico estilo Pop em laranja e amarelo. O veículo foi pintado em três semanas, na nova oficina de pintura de Lamborghini. Apesar do elevado nível de complexidade do trabalho, o artista, com o apoio da equipa, deu vida à primeira obra de arte urbana legal sobre quatro rodas.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.
Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jc.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪菲
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com