



Media Information

Nuevo récord de producción: Automobili Lamborghini fabrica 10.000 Urus

Sant'Agata Bolognese, 21 julio 2020 – Dos años después de su llegada al mercado, el Urus, el Super SUV de Lamborghini, alcanza un importante hito: la producción de 10.000 unidades. El modelo con chasis número 10.000, destinado a Rusia, luce el color Nero Noctis Matt (negro) en combinación con el paquete de fibra de carbono en el exterior. El interior Ad Personam es bitono, negro y naranja, que se complementa con detalles de fibra de carbono.

Con el objetivo de permitir a los clientes de la marca expresar aún más su personalidad, en junio de 2020 Lamborghini presentó Urus Pearl Capsule, una nueva colección de colores para el Super SUV en un diseño bitono para el exterior, que ofrece pintura perlada ultrabrillante de cuatro capas, en línea con los colores tradicionales de Lamborghini –Giallo Inti (amarillo), Arancio Borealis (naranja) y Verde Mantis (verde)-, combinado con el techo, el difusor trasero, el spoiler sobre el portón y otros detalles en negro brillante. El Urus Pearl Capsule está disponible como opción en los Model Year 2021 y se ofrece junto a una amplia gama de nuevos colores y accesorios.

Desde que fue presentado en diciembre de 2017, el Urus ha contribuido significativamente al incremento de las ventas de Automobili Lamborghini. En 2019, el primer año completo en el que el Urus estuvo a la venta, se entregaron 4.962 unidades.

En 2017, como preparación para el lanzamiento de su tercer modelo, las instalaciones de Automobili Lamborghini se ampliaron desde los 80.000 hasta los 160.000 m². Manifattura Lamborghini, la línea de montaje dedicada en exclusiva al Super SUV, está basada en el modelo llamado Factoría 4.0, que integra nuevas tecnologías de producción para apoyar a los trabajadores durante el montaje. Manifattura Lamborghini establece un nuevo modelo de producción de referencia que se caracteriza por su modularidad, flexibilidad y la máxima personalización.

En 2019 se abrió un taller de pintura completamente dedicado al Urus. Al igual que la línea de producción, el nuevo taller de pintura se caracteriza por el uso y una mayor evolución del modelo Factoría 4.0, e integra nuevas tecnologías, incluida la Inteligencia Artificial (IA).

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com