



Automobili Lamborghini presenta Urus Pearl Capsule: descubriendo nuevas aventuras en color con el Lamborghini Urus

Sant'Agata Bolognese, 17 junio 2020: Automobili Lamborghini presenta un nuevo paquete de diseño para el Lamborghini Urus, la colección Pearl Capsule, que marca el comienzo de nuevas aventuras en color y el estreno de nuevas características para el Super SUV de Lamborghini.

Esta primera opción de personalización exclusiva para el Urus ha sido creada por el departamento de diseño del Centro Stile de Lamborghini para mostrar el inimitable estilo y las apasionantes prestaciones del Super SUV de Lamborghini. El atractivo diseño exterior en dos tonos ofrece los tradicionales colores perlados de cuatro capas Giallo Inti, Arancio Borealis y Verde Mantis, en combinación con el negro brillante del techo, el difusor, el labio del spoiler y otros detalles. Las salidas de escape deportivas de color gris mate se complementan con llantas negras de 23" brillantes, que acentúan el color de la carrocería. El interior está compuesto por una combinación única de colores en dos tonos, con tapicería en forma hexagonal Q-Citura con el logo bordado en el asiento, además de fibra de carbono y detalles de aluminio anodizado negro. De forma exclusiva para la edición Pearl Capsule, el asiento opcional eléctrico cuenta con Alcántara perforada para ofrecer así una comodidad excepcional.

La Urus Pearl Capsule está disponible para el modelo 2021 del Lamborghini Urus, junto con una amplia gama de colores y características, que llegan tras el primer año de producción del modelo, 2019. Con más de 8.300 Urus entregados en todo el mundo desde su lanzamiento, las opciones de color más populares han sido el elegante color gris en diferentes tonalidades, seguido de cerca por el amarillo característico de Lamborghini. Además de un mejor equipamiento de serie y opcional, que incluye el sistema ADAS más completo de su segmento, los propietarios del Lamborghini Urus tendrán la posibilidad de plasmar aún más su personalidad, ya que elegir entre una paleta de colores de serie actualizada y una gama de colores especiales que se sigue actualizando, así como la mayor personalización del interior que ofrece el Lamborghini Ad Personam.

"El Lamborghini Urus ha atraído a una clientela muy diversa desde su lanzamiento, con estilos de vida excepcionalmente variados", ha declarado el presidente y director general de Automobili Lamborghini, Stefano Domenicali. "Casi el 80% de esos clientes, de los cuales alrededor del 10% son mujeres, son nuevos en la marca Lamborghini. Pueden disfrutar de su Urus en salidas familiares, cuando hacen negocios o, por supuesto, en momentos de ocio, donde el lujo, el rendimiento emotivo y la naturaleza deportiva y elegante del Urus está siempre presente. Los colores preferidos por los propietarios han variado enormemente: tienen a su disposición tanto una serie de opciones más discretas como los colores tradicionales y deportivos de Lamborghini".

El siguiente paso para el Urus, que continúa atrayendo a clientes que buscan continuar con sus aventuras en todo tipo de lugares, desde la ciudad hasta las dunas de arena o desde el campo hasta las estaciones de esquí, es ampliar las características y las posibilidades de personalización de nuestro Super SUV. El programa Ad Personam de Lamborghini y los colores de Lamborghini son un aspecto muy importante de nuestra marca. Las nuevas opciones permiten a los propietarios de los Urus elegir diseños exteriores e interiores que reflejen su personalidad, estilo de vida y las aventuras que han elegido vivir con el Urus".



Media Information

El taller de pintura de Lamborghini, abierto en 2019, incorpora aplicaciones de Inteligencia Artificial de referencia, que se combinan con artesanía y alta tecnología, lo que amplía el potencial y las opciones exclusivas de color. Además de los nuevos colores perlados en amarillo, naranja y verde, que reflejan la demanda por parte de clientes de los colores exteriores deportivos y llamativos de Lamborghini, se ha incorporado a la paleta de colores un nuevo gris metálico Grigio Keres, exclusivo para el Urus, junto con una gama de varios colores mates en negro, gris, azul y blanco, disponibles a través de Ad Personam.

El Lamborghini Urus de 2021 ofrece el más completo nivel de equipamiento de serie en lo que a tecnología, seguridad y ADAS se refiere, ya que incluye hasta 12 sistemas diferentes, además de Heads-up Display. Entre las notables mejoras del Urus MY21 se incluyen el nuevo y exclusivo diseño de la llave y la actualización del Parking Assistance Package, que incorpora Park Assist inteligente. Este sistema permite que el coche aparque solo, utilizando la dirección, el acelerador y el freno de forma automática, tanto en un estacionamiento en paralelo como perpendicular, y se activa solo pulsando un botón. El equipamiento opcional incluye un nuevo sistema de sonido Sensolum de primera calidad, con un amplificador de 730 W y 17 altavoces, sinónimo de la más alta calidad de Lamborghini.

Precios del Lamborghini Urus MY2021

El Urus está disponible a partir de ahora en los siguientes precios sugeridos:

- **Europa** 186.134,00 euros (precio de venta al público sugerido, impuestos no incluidos)
- **Italia** 183.385 euros (precio de venta al público sugerido, impuestos no incluidos)
- **Reino Unido** 143.676 libras esterlinas (precio de venta al público sugerido, no incluidos)
- **EE.UU.** 218.009,00 dólares (precio de venta sugerido, VAT / GST excluido)
- **China** 2.941.120,00 RMB (precio de venta al público sugerido, impuestos incluidos)

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Chief Marketing & Communication Officer
Katia Bassi
T +39-051 9597611

Head of Communication
Gerald Kahlke
T +39 051 9597611
gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product Media Events & Brand Extension
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Corporate Media Events
Chiara Sandoni
T +39 051 9597611
chiara.sandoni@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com



Media Information

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific
Silvia Saliti
T +65 9651 8955
silvia.saliti@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

North & South America
Jiannina Castro
T +1 703 3647926
jiannina.castro@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霁
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com